

**Защита личного состава Российской армии от негативного информационно-психологического воздействия: исторический опыт, методы, направления**

**Научный руководитель – Бажуков Владимир Иванович**

***Корнилова Дарья Анатольевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

*E-mail: kornilova-1997-daria@yandex.ru*

В современном мире количество информации увеличивается в геометрической прогрессии день ото дня, наряду с этим, источников ее получения также не убавляется, а только растет. Человеку, живущему в 21 веке, всё сложнее понимать, что из этого информационного потока для него важнее и нужнее; а понять, что из всего этого действительно правда - вообще является подчас невыполнимой задачей. К сожалению, такое информационное давление не только делает сознание населения каждой отдельной страны уязвимым, но и, как правило, оказывает огромное влияние на формирование личности каждого отдельного индивида, его мировоззрение и систему ценностей.

Армия России - огромная движущая сила не только в национальной политике, но и влиятельный актор на международной арене, поэтому в условиях информационной войны, которая ведется в наше время, личный состав российской армии должен быть на всегда сильным и противодействовать любой попытке оказания давления.

Целью моего исследования было изучение механизма информационно-психологического воздействия на вооруженные силы РФ. Мною были поставлены несколько задач, среди которых:

- 1) Показать психологию личности и взаимодействие ее элементов
- 2) Рассмотреть понятие информационно-психологического воздействия
- 3) Изучить основные этапы информационно-психологических войн
- 4) Дать анализ органов информационно-психологической войны, показать их типы и дать им характеристику
- 5) Раскрыть цели, методы и механизмы информационно-психологического воздействия на личный состав Российской армии
- 6) Рассмотреть направления защиты личного состава российской армии от негативного влияния информационно-психологических войн
- 7) Изучить способы и методы защиты сознания военнослужащих российской армии от негативного влияния информационно-психологического воздействия
- 8) Проанализировать функционирование механизма морально-боевого обеспечения армии России

Понятие информационно-психологического воздействия непосредственно связано с понятием личности индивида, ведь только поняв какие места в психике человека являются слабыми, можно оказать действительно эффективное влияние на его поведение. Специфика индивидуального сознания в том, что в нем выделяют три компонента: чувственный, рациональный и волевой. Личность, в которой гармонично сочетаются все три компонента, не поддастся на враждебную пропаганду, ведь волевой аспект представляет собой

единство чувства и разума, которое превращает мысль в действие, а приказ в исполнение. Другими словами, воля - это самовластие человека над собой.

Психологическая война - это деятельность специальных органов отдельного государства, оказывающих психологическое воздействие на гражданское население и/или на военнослужащих другого государства с целью достичь своих политических и военных целей.

Первые упоминания о морально-психологическом воздействии на врага можно найти в библейских легендах: Гедеон, ведя свои войны, не раз прибегал к запугиванию своего противника. В Древнем Риме, перед тем как отправиться в военный поход, римляне распространяли слухи о непобедимости своей армии и бесстрашии воинов. В средневековые войны с противником приобретали религиозные формы, поэтому психологическое воздействие было выражено в идеологии. Капиталистическая фаза развития общественных отношений привнесла свои особенности борьбы на духовно-идеологическом поле. Во-первых, выступления против светской власти и церковной идеологии стали более осмысленными, а во-вторых, такая борьба стала опираться на материальную базу печати, а, позднее, радио. Первая Мировая война 1914-1918 стала показательной в плане того, как можно использовать печатные средства для того, чтобы воздействовать на противника. В период между мировыми войнами информационно-психологическая борьба приобрела тенденцию борьбы не противников, а борьбы сторонников разных идеологий. После Второй Мировой войны пропагандистская работа центров информационно-психологического воздействия всех стран мира основывалась на совершенствовании средств и методов такой войны. Со временем психологическая война становится частью спецопераций, а это значит, что ответственность за проведение пропагандистской работы ложиться на органы спецслужб. Начинается применение компьютерных технологий, разрабатывается Интернет.

Самую главную роль в процессе подготовки общественного мнения всех стран мира играет аппарат психологической войны, который представляет собой органы управления этой войной и персонал (в основном военные офицеры, переводчики и специалисты по различным специфичным вопросам). Подобный аппарат должен быть оперативным, быстро реагировать на сложившуюся ситуацию и качественно выполнять поставленные перед ним задачи. Структура аппаратов психологической войны, как правило, зависит от конкретных исторических особенностей страны и её вооруженных сил, но по большому числу признаков сегодня мы можем выделить две основные модели: западную и восточную.

Психологическая война может проводиться как отдельный вид борьбы, так и как дополнение к ведущим боевым действиям, но обычно она начинается задолго до открытых военных действий, этот период называют угрожающим. В военный период информационно-психологическое воздействие обычно имеет одно направление, и все ресурсы концентрируются в нем - это деморализация личного состава армии противника. Все методы и средства в военное время направлены только на разрушение доверия и стойкости военнослужащих.

Вербальные средства высокоэффективны, но такое воздействие имеет ограниченный характер; воздействие с помощью средств массовой информации, напротив, охватывают большую аудиторию, но требуют наличия специальной техники (радио, телевизоры, компьютеры и т.п.) у обеих сторон воздействия; печатные средства воздействия нуждаются в средствах обеспечения доставки к адресату, поэтому для каждого отдельного случая проводят необходимый анализ, который показывает, какие средства и когда будут наиболее эффективными.

Информационно-психологическая безопасность личности - это защита сознания и бессознательного от вредоносных воздействий искаженной информации, которая способна изменить психологическое восприятие, поведение и характеристики человека незаметно и против его воли. Основная задача информационно-психологической защиты - это таким

образом использовать имеющуюся информацию, чтобы был достаточный уровень морально-психологической устойчивости.

Современная защита войск Российской армии от информационно-психологического воздействия строится по четырем направлениям:

- 1) Прогнозирование информационно-психологического воздействия - это подробное исследование особенностей и тенденций, по которым развивается информационно-психологическое воздействие;
- 2) Предупреждение информационно-психологического воздействия противника - это определение начала акций противника, информирование личного состава и разъяснительная работа;
- 3) Срыв информационно-психологического воздействия противника возможен только своевременной разведкой, нейтрализацией и уничтожением средств информационно-психологической борьбы врага;
- 4) Ликвидация последствий информационно-психологического воздействия представляет собой немедленное выявление и полная изоляция тех военнослужащих, которые подверглись вражескому воздействию и оказание им помощи специалистов-психологов.

Методы защиты от негативного информационно-психологического воздействия: приказ, разоблачение, инструктажи, пропаганда и контрпропаганда, маскировка, дезинформация, агитация, личный пример, психологическая помощь, методы индивидуально-воспитательной работы и др. Если анализировать, от чего зависит эффективность защиты личного состава, то объективными факторами будут учет особенностей информационно-психологического воздействия противника, закономерности восприятия информации людьми, настоящее состояние морального духа личного состава и положение в районе боевых действий, системность проводимых защитных мероприятий, а также обеспеченность войск современными техническими средствами воспитания.

Механизм защиты личного состава также может быть представлен как целостная система действий по прогнозу, профилактическим действиям, оценке, нейтрализации информационно-психологического воздействия противника на личный состав армии России и российское население, ликвидацию всех негативных последствий этого воздействия.

#### Источники и литература

- 1) Крысько В.Г. Секреты психологической войны: (Цели, задачи, методы, формы, опыт) / Под общ. ред. А. Е. Тараса. Минск: Харвест, 1999
- 2) Волкогонов Д. А. Психологическая война: Подрывные действия империализма в области общественного сознания. М.: Воениздат, 1983 - 288 с.
- 3) Информационная война. Информационное противоборство: теория и практика. Под ред. В.М.Щекотихина. М., 2011. 999 с.
- 4) Лайнбарджер П.Э. Психологическая война. Теория и практика обработки массового сознания / [пер. с англ. М.: Центрполиграф, сор. 2014. 444 с.
- 5) Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. М. : Синтег, 2000 - 179 с.
- 6) Разиков В.Н. Информационно-психологическая война как специфический вид боевых действий: монография. Рязань : РВВДКУ, 2012 - 228 с.
- 7) Арзамаскин Ю.Н., Вакаров А.Ф. Морально-психологическое обеспечение боевых действий частей и соединений в вооруженных конфликтах, локальных и региональных войнах. М.: ВУ, 2014.- 541 с.