

Секция «Государственная гражданская служба: актуальные проблемы и перспективы развития»

Мониторинг материалов средств массовой информации как управленческая технология органов государственной власти субъекта Российской Федерации

Научный руководитель – Воронина Людмила Ивановна

Ахаимова Алена Игоревна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Институт государственного управления и предпринимательства, Екатеринбург, Россия

E-mail: alena.ahaimova@mail.ru

В условиях развития информационного общества возрастает актуальность мониторинга как одной из важнейших управленческих технологий, используемых в деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Одним из объектов мониторинга, осуществляемого в системе государственной информационной политики, являются материалы, размещаемые в средствах массовой информации. Для субъектов государственной информационной политики важно не только довести до общества совокупность официальных взглядов по важнейшим направлениям государственного управления [2], но и своевременно выявить возникшие проблемы, отреагировать на них и принять обоснованные и результативные управленческие решения.

Необходимость проведения органами государственной власти мониторинга материалов СМИ определяется невозможностью осуществления эффективной государственной политики без систематического отслеживания социально-экономических и общественно-политических процессов, происходящих в обществе.

Мониторинг материалов средств массовой информации представляет собой отслеживание сообщений в СМИ, соответствующих заданной тематике [1]. Цель этого вида мониторинга - изучение социально-экономических и общественно-политических процессов, происходящих в стране и конкретных субъектах РФ, а также составление «образа» государственной власти, высших должностных лиц, оценка общественного мнения о деятельности органов государственной власти и руководителей, формируемого средствами массовой информации. В исследовании рассмотрена специфика мониторинга материалов СМИ, раскрыты методы его проведения (контент-анализ, ивент-анализ, наблюдение за источниками информации).

Полученная специалистами по мониторингу информация подвергается дальнейшей обработке, фильтрации, категоризации и анализу. Конечным результатом мониторинга материалов средств массовой информации являются качественные или количественные данные о состоянии определенного объекта, которые представляются руководителям органов власти в виде аналитических отчетов для принятия управленческих решений.

Существенное отклонение состояния объекта от определенных параметров может послужить основой для кардинальных изменений. На базе результатов мониторинга могут быть разработаны стратегии социально-экономического или инвестиционного развития региона, социальные программы, имиджевые стратегии; могут быть внесены изменения в региональное законодательство.

Исследование показало, что мониторинг материалов средств массовой информации, используемый органами государственной власти, представляет собой сложную и многокомпонентную процедуру сбора, фильтрации, категоризации и анализа интересующей информации для обеспечения систематического контроля различных параметров информационного поля вокруг органов власти.

Практика применения мониторинга для информационного обеспечения деятельности органов государственной власти существует достаточно давно. Однако данная управленческая технология требует некоторых усовершенствований, внедрение которых обусловлено постоянными изменениями в сфере масс-медиа.

Заключительный блок доклада посвящен способам совершенствования мониторинга материалов средств массовой информации государственными органами субъекта РФ.

Источники и литература

- 1) Вороной А.А., Манько П.М. Сравнительный анализ информационно-аналитических систем для обработки открытых источников информации // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2007. № 3. С. 194 – 205.
- 2) Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9 февраля 2009 г. Электронный ресурс. Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс».