

Секция «Проблемы финансовых расследований и экономической безопасности»

Роль подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции органов внутренних дел в области противодействия оборота контрафактной продукции, произведенной с нарушением прав на товарный знак

Научный руководитель – Хабибулин Алик Галимзянович

Завьялов Игорь Анатольевич

Сотрудник организации

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: igarian@yandex.ru

В связи с растущей ролью объектов промышленной собственности в формировании финансовой стоимости бизнеса, все большую актуальность приобретает вопрос защиты исключительных прав[2]. В целях охраны и защиты исключительных прав на товарные знаки как средства индивидуализации законодатель устанавливает разрешительный порядок использования товарного знака лицами кроме правообладателя.

Основанием для применения мер защиты прав на товарные знаки является их несанкционированное использование, которое, именуется контрафактным.

В России определение понятия «контрафактная продукция» впервые было закреплено в Законе Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». На сегодняшний день в соответствии с п. 4 ст.1252 Гражданского Кодекса Российской Федерации [1] материальные носители считаются контрафактными, если изготовлены, импортированы, использованы или хранятся с нарушением исключительного права. Относительно товарного знака, согласно пункту 1 статьи 1515 Гражданского Кодекса Российской Федерации, контрафактным признаются товары или их упаковка, на которых противозаконно помещён зарегистрированный товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения.

Государственные институты, призванные осуществлять предупреждение экономической преступности, оказались неспособными в полном объеме противодействовать преступности в сфере потребительского рынка, а также обеспечить безопасность предпринимательской деятельности, жизни и здоровья граждан. В результате - криминальные структуры все более и более усиливают свой натиск, захватывая новые объекты потребительского рынка, которые продолжают «уходить» из под контроля государства в теневую сферу, что выступает в качестве серьезной угрозы экономической безопасности и политической стабильности страны[3].

Органы внутренних дел ориентированы на предупреждение и пресечение преступлений на ранней стадии, на активное применение законодательных норм об уголовной ответственности за преступления в сфере потребительского рынка, обеспечение принципа неотвратимости наказания за совершение преступлений, посягающих на законные права и интересы как граждан-потребителей, так и правообладателей товарных знаков.

Выявление и пресечение преступлений на потребительском рынке носит многоплановый характер, и работа по его защите от преступных посягательств строится по следующим основным направлениям:

- проведение комплекса розыскных и профилактических мероприятий, направленных на предотвращение и раскрытие преступлений против собственности;

- пресечение преступлений, связанных с выпуском и реализацией товаров, опасных для жизни и здоровья потребителей, в первую очередь, пищевой продукции, а также фальсифицированных и контрафактных товаров;
- борьба с правонарушениями коррупционного характера;
- выявление и перекрытие каналов поступления на потребительский рынок контрабандных товаров;
- противодействие организованным преступным группировкам, орудующим в сфере потребительского рынка.

Таким образом, МВД России предпринимает активные меры по усилению борьбы с противоправной деятельностью на потребительском рынке, обеспечению защиты прав и законных интересов потребителей. При этом правоохранительные органы руководствуются принципом не препятствования законной предпринимательской деятельности, не допущения ущемления прав и интересов хозяйствующих субъектов. В этой связи самое серьезное внимание уделяется правовому регулированию и соблюдению законности при проведении мероприятий на потребительском рынке, усилению контроля за поведением сотрудников, осуществляющих данную работу.

Несмотря на обширную практику привлечения к ответственности за нарушения права на товарные знаки, действующее законодательство в области защиты правообладателей и потребителей от контрафакта требует совершенствования и некоторых уточнений.

Во-первых, понятие контрафактной следует связывать не только с продукцией, но также и с оказываемыми услугами и выполняемыми работами, в отношении которых у правообладателя может быть зарегистрировано исключительное право на товарный знак либо знак обслуживания к примеру если речь идет о грузоперевозках, оказании брокерских услуг, бытовых ремонтных услуг, выполнению строительных работ по эксклюзивным технологиям и прочее.

Во - вторых, понятие контрафакта должно быть неразрывно связано с тем, что наличие незаконной имитации оригинальной продукции приводит к неполучению прибыли и причиняет прямой ущерб правообладателю и ведет к незаконному обогащению недобросовестного производителя и продавца контрафактных товаров работ или услуг. При этом реализация каждого контрафактного образца той или иной продукции приводит к удовлетворению спроса конкретного потребителя и лишает правообладателя его потенциального покупателя, так как при отсутствии на рынке сбыта контрафактного образца покупатель имеющий устойчивый спрос на конкретный вид продукции работ или услуг приобрел бы их несомненно у законного производителя, а не у сбытчика контрафакта, однако потребителя ввели в заблуждение и под видом оригинальной продукции продали ему лишь имитацию, то есть контрафакт, внешне схожий до степени смешения либо в отдельных случаях даже идентичный оригиналу.

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ.2006. № 52 (1 ч.). Ст.5496.
- 2) Бекишев Д.К. Авторское право // // Материалы регионального семинара по проблемам интеллектуальной собственности и коммерческого права. Щукинск: Агентство США по международному развитию (USAID), 2010. – С. 33.

- 3) Крылова Н.Е., Леонтьев Б.М. Преступления в сфере экономической деятельности: Программа, лекции спецкурса, материалы судебной практики: Учебное пособие. М.: ИКД «Зерцало-М», 2012. – С. 194.