

Секция «Проблемы финансовых расследований и экономической безопасности»

**Низкая конкурентная способность отечественной продукции в сфере  
экономической безопасности**

**Научный руководитель – Зуева Анна Сергеевна**

***Кулина Яна Дмитриевна***

*Студент (специалист)*

Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации,  
Факультет экономической безопасности, Кафедра бухгалтерского учета и аудита,  
Москва, Россия

*E-mail: yana.kulina98@icloud.com*

Данную проблему «низкая конкурентная способность отечественной продукции» я выбрала неслучайно, так как одна из причин промышленного спада производства в России в 1990-х годах было обширное развитие неэффективного сектора военных производств.

В данной теме я хочу начать с понятия конкуренции. Конкуренция согласно определению, которое дано в ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ - это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельные действия каждого из них исключаются или ограничивается возможностью какого из них в одностороннем порядке воздействовать на все условия обращения товаров на соответствующем рынке товаров.

Достижение, устаревшими методами ускорения, конкурентоспособности приведет к большим финансовым потерям без нужного результата. Методом многочисленных ошибок, например как, закупка дорогого станочного оборудования на золото и технологий обширным рядом заводов. В химической, лесной, нефтехимической промышленности на лицо не менее чем двукратное падение выпуска продукции. Некоторые из экономистов видят положительные стороны в падении обрабатывающей промышленности. Неэффективная обрабатывающая промышленность испытывает сильный спад, а конкурентоспособность добывающая промышленность на внешних рынках-подъем. По сути, это сторона деиндустриализации страны, в итоге она попадет в ,так называемую, «сырьевую ловушку».

На данный момент в России весьма низкий уровень конкурентоспособных товаров, в связи с переходом России к рыночной экономике. А поскольку конкурентоспособность экономики в России - это суммарная конкурентоспособность ее предприятий, фирм, организаций, то соответственно одним из путей выхода из состояния спада может быть стимулирование роста конкурентоспособности на уровне предприятий. Для этого нужно поддерживать малый и средний бизнес, понижая процентную ставку для них, в следствие чего повысится конкурентоспособность российских товаров и услуг на мировом рынке.

Таким образом можно сказать, что в условиях сильной зависимости от импорта товаров на российском рынке возникает конкурентная ситуация между товарами отечественного производства и товарами импортированного из зарубежных стран. Иностранное государство чаще предлагают товары по более низкой цене, что является главной причиной неконкурентоспособности отечественного производства.

**Источники и литература**

- 1) Н.М. Коршунов, Н.Д. Эриашвили. Предпринимательское право: Учебник для вузов. — 6-е издание, перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право,. — 2012 – 535 с.

- 2) Конкурентные рынки, конкуренция и конкурентоспособность С.Г.Светуньков, И.А.Курамшин 3. Грани конкурентоспособности: государство, регион, предприятие, товар / Под ред. С.С. Чернова. — Новосибирск: СИБПРИНТ, 2008. — 186 с. 4. Методические основы оценки конкурентоспособности в малом бизнесе с целью ее повышения / Под общ. ред. В.А. Романова. — Шахты (Ростовская обл.): Изд-во ЮРГУЭС, 2008. — 158 с.
- 3) Методические основы оценки конкурентоспособности в малом бизнесе с целью ее повышения / Под общ. ред. В.А. Романова. — Шахты (Ростовская обл.): Изд-во ЮРГУЭС, 2008. — 158 с.