

Особенности становления и развития малого и среднего предпринимательства в КНР

Научный руководитель – Еремеев Дмитрий Сергеевич

Тёркина Дарья Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Кафедра китайской филологии, Москва, Россия

E-mail: terkina97@mail.ru

Становление и развитие предпринимательства - это ключевой стратегический фактор экономического роста страны. Предпринимательство является одним из компонентов, обеспечивающих научно-технический прогресс, именно поэтому уровень его развития является одним из важнейших индикаторов развития экономики страны, оно играет значимую социально-экономическую роль: способствует обеспечению занятости населения и увеличению налоговых поступлений, стимулирует инновационное развитие страны и повышает социальную стабильность. Именно этим обусловлена заинтересованность правительства многих стран мира в содействии развитию сферы бизнеса и предпринимательства. Рассматривая данный вопрос в рамках КНР нельзя не учитывать особенности страны.

Китайская народная республика - это страна со своими историческими особенностями, населением в 1 млрд 371 млн человек[1], крупнейшей экономикой в мире, развитой транспортной инфраструктурой, “Великим Китайским файрволлом” и огромным инновационным потенциалом.

За последние 30 лет малый и средний бизнес стал неотъемлемой частью экономики Китая, обеспечивая около 75% населения рабочими местами, развивая и внедряя инновационные технологии. На сегодняшний день 65% патентов КНР[2] принадлежат именно предприятиям малого и среднего предпринимательства. Согласно статистическим данным за 2015 г., доля малых и средних предприятий в ВВП Китая составляет 60%, они обеспечивают до 50% налоговых поступлений.[3] Именно предпринимательство позволило КНР превратиться из отстающей аграрной страны в успешную промышленную державу.

Официальным годом появления малого и среднего предпринимательства в Китае является 1978 г., это связано с изданием указа «Определение крупного, среднего и малого предприятия в Китае».[4] Начиная с этого момента, правительство Китая прилагает все усилия для создания благоприятных условий развития предпринимательства, в том числе и инновационного. С целью развития предпринимательства в КНР совершенствуется правовая система, создаются технопарки и бизнес-инкубаторы, оказывается активная государственная поддержка предприятиям малого и среднего бизнеса, принимается закон «О стимулировании малых и средних предприятий»[5], начиная с 2014 г. проводится политика «Массовое предпринимательство, всеобъемлющие инновации», а также разрабатываются программы и планы, такие как «Программа 863»[6] и «Факел»[7].

К числу важнейших особенностей становления бизнес сферы в Китае можно отнести историческую, правовую и налоговую специфику страны, неравномерное развитие и вовлеченность разных регионов и провинций, а также остро стоящий в КНР вопрос копирования и плагиата в бизнес-сфере, который и будет детально рассмотрен в ходе выступления.

На сегодняшний день проблема хищения интеллектуальной собственности актуальна во всем мире и КНР не исключение. К сожалению, в Китае эта проблема стоит особенно остро и в научной, и в бизнес сфере. Инновационная политика Китая, направленная

на заимствование технологий у иностранцев и использования их, по мнению экспертов, будет продолжаться в ближайшие 10 лет, в связи с тем, что переход от привычного для Китая копирования к применению исключительно китайских разработок и инноваций - это длительный процесс, требующий от правительства и граждан много усилий.

Источники и литература

- 1) World Bank: <http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=CN>
- 2) О развитии малых и средних предприятий Китая. материалы III Междунар. науч. Конф.: <http://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6489/>
- 3) Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской Народной Республики в 2015 году: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf
- 4) Статистический анализ факторов развития малого бизнеса: http://pe.cemi.rssi.ru/pe_2009_3_03-15.pdf
- 5) Закон КНР «О стимулировании малых и средних предприятий»: http://www.npc.gov.cn/englishnpc/Law/2007-12/06/content_1382128.htm
- 6) National High-tech R&D Program (863 Program): <http://www.most.gov.cn/eng/programmes1/>
- 7) Torch Program: <http://www.chinatorch.gov.cn/english/xhtml/Program.html>