

Секция «Проблемы социального и политического развития современного Востока»

**Социальный аспект южнокорейской Стратегии зеленого роста: механизмы распространения "зеленого" образа жизни в обществе**

**Научный руководитель – Андропова Лариса Александровна**

*Токарева Ольга Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Исторический факультет, Томск, Россия

*E-mail: olgatokareva707@gmail.com*

Стратегия зеленого роста, принятая президентом Южной Кореи Ли Мён Баком в 2008 году в качестве основополагающего документа дальнейшего развития страны, ознаменовала собой начало нового этапа не только в экологической политике, но и в «озеленении» всех сфер жизнедеятельности человека в Корее. Как бы ни была важна трансформация основ деятельности промышленного сектора для улучшения экологической обстановки в стране, отнюдь не менее важную роль в этом процессе играет и само общество и уровень его приверженности к идеям зеленого развития.

Целью работы является исследование социального аспекта политики «зеленого роста» на этапе первого Пятилетнего плана 2009-2013 [3] (период президентства Ли Мён Бака): выявление основных направлений экологической модернизации в социальной сфере, а также анализ и оценка конкретных механизмов вовлечения населения в процессы развития зеленой экономики и хозяйства. Особое внимание в статье уделяется мерам государственной политики, направленным на повышение общественного благосостояния, облагораживание среды проживания и популяризацию образа жизни, не наносящего вреда окружающей среде. К таким мерам относятся разработка проектов зеленых городов и внедрение экологически безопасных технологий в сектор домашних хозяйств; повышение уровня образованности и осведомленности населения о проблемах экологии и способах их решения; привлечение масс к участию в экологической политике нации через программы поощрения экологической активности. Для анализа и оценки результатов работы правительства по развитию направлений деятельности, установленных Стратегией, рассматриваются такие конкретные проекты государства, как система Зеленых карт и ее предшественники *Carbon point system* и *Carbon cashbag system*; национальное движение «Зеленый старт» и социальные проекты в его рамках. Также в статье освещается система современного общественного транспорта в Корее и ее преимущества для экологии и самого общества.

В результате исследования основных положений Национальной стратегии зеленого роста Южной Кореи, касающихся преобразований и нововведений в социальной сфере, можно сделать вывод о том, что в данной области государство использует тактику мягкой модернизации общества: вместо резких перемен и шоковой перестройки системы, наравне с введением новых институтов, государством обновляются и совершенствуются старые. Не теряя связи с уже существующими социальными явлениями, будь то привычные кредитные карты, электросети и автотранспорт, потребители получают дополнительные преимущества, поощрения и выгоды, одновременно открывая для себя новые возможности. Таким путем нововведения входят в жизнь общества как полезные и эффективные детали зеленого образа жизни, что так или иначе приводит людей к мысли о рациональности использования новых механизмов и необходимости уделять больше внимания окружающей среде и своему существованию в ней.

Так, система «зеленых карт» по сути своей обобщает государственные программы стимулирования экологических инноваций. Потребление экологичных товаров из переработанного сырья, пользование общественным транспортом вместо личного, экономия электроэнергии домашними хозяйствами и другие виды деятельности будут учитываться на "зеленой карте", тем самым обеспечивая владельца экономическими поощрениями его экологической активности. По состоянию на 2012 год, число владельцев зеленых карт превысило 2,6 млн. человек; результаты исследования, проведенные среди 1445 участников программы, показывают рост показателей зеленой активности населения - на 50% возросла доля использования общественного транспорта, спрос на экологически безвредные товары составляет уже 46,6%, а тенденция к экономии энергии владельцами зеленых карт достигла 66% [1]. Для реализации «зеленого» образа жизни государство совершенствует инфраструктуру и транспортную систему - с 2009 года число специально оборудованных велосипедных дорожек выросло практически на треть [4], а введенная еще в 2000-х гг. и модернизированная позднее платежная система общественного транспорта *T-Money* отличается простотой, удобством и тарифной гибкостью расчета во всех передвижениях по городам и стране в целом. Помимо очевидных преимуществ практического толка, для эффективного привлечения внимания населения к идеям заботы об окружающей среде проводятся рекламные кампании через СМИ и мероприятия разного уровня. Примером может служить национальное движение *Greenstart Movement*, организованное Министерством окружающей среды в 2008 году для установления прочных связей между правительством, частными и государственными компаниями и обществом и для последующей совместной работы по улучшению окружающей среды. Уже в 2013 году сеть организаций, задействованных в работе Движения, состояла из 44 агентств и частных предприятий, еще с 292 корпорациями были заключены Протоколы о взаимопонимании, а по данным только за 2012 год, под эгидой Движения было реализовано 18 программ, пропагандирующих зеленый образ жизни, с общей суммой оказанной финансовой поддержки от государства в размере 252 млн. вон [2].

Подход Южной Кореи к трансформации национального сознания и перевода его в новое, экологически дружелюбное русло, подтвердил свою эффективность и может служить образцом грамотной политики по экологизации социальной сферы.

#### Источники и литература

- 1) Green Card System. // Korea Environmental Policy Bulletin (KEPB). Korea Environment Institute, 2013. 15 p.
- 2) Mi-Suk Lee. Greenstart Movement. // Korea Environmental Policy Bulletin. Issue 2, Vol. XI. Seoul, Ministry of Environment, Korea Environment Institute. 2013. 16 p.
- 3) Road to Our Future Green Growth: National Strategy and the Five-Year Plan (2009-2013). / Presidential Commission on Green Growth. Seoul, Republic of Korea, 2008. 26 p.
- 4) 2014 Хвагён тхонге ёнгам. Ежегодник экологической статистики, 2014. №27 / Хвагёнбу. Министерство окружающей среды. Республика Корея, Седжон, 2014. 690 с.