

Секция «Проблемы социального и политического развития современного Востока»

Контроль интернет-СМИ в системе государственного управления КНР.

Научный руководитель – Алкин Сергей Владимирович

Истомина Владислава Сергеевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Гуманитарный факультет, Кафедра востоковедения, Новосибирск, Россия

E-mail: vladislava_istom@mail.ru

Повсеместное распространение сети Интернет сделало вопросы кибербезопасности, хранения и распространения информации в Интернете особенно актуальными как для международного сообщества, так и для отдельно взятой страны. В эпоху глобализации важными стали так называемые «Новые медиа». Под появившемся в конце прошлого века термином «новые медиа» понимается новый формат СМИ, при котором для передачи и распространения информации используются цифровые технологии [4].

Отличительными особенностями таких СМИ являются гипертекстовость и интерактивность, которые, с одной стороны, позволяют быстро передавать самую актуальную информацию, с другой - получать наиболее информативные сообщения от разных источников, не всегда достоверные [2].

В силу специфики государственного строя, вопросам контроля СМИ в КНР уделяется большое внимание. В условиях активного распространения Интернет и особой заинтересованности КНР в его освоении, задача создания системы госконтроля интернет-СМИ стала одной из важных для правительства КНР [1].

Первое интернет-СМИ было зарегистрировано в КНР в 1995 году и представляло собой электронную версию журнала «Китайские учёные за границей» [3]. Вопрос об административном регулировании таких СМИ, оставался открытым до 1997 года, когда управление «новыми медиа» было предоставлено Информационному бюро Госсовета КНР, которое в свою очередь, отвечает перед государственным советом КНР и КПК. Основной задачей этого органа власти является координация и контроль деятельности всех СМИ государства, а также развитие связей с зарубежными СМИ [7].

В качестве средства помощи в работе по контролю над «новыми медиа», в 1998 году в Государственной канцелярии по информации в интернете началась работа по разработке проекта «Золотой щит», направленного на фильтрацию содержащейся в Интернете КНР информации. В 2003 году проект начал действовать на территории КНР [5], [8].

Информационное бюро Госсовета КНР подразделяется на 12 отделений, каждое из которых ответственно за координацию работы отдельных видов СМИ в том или ином аспекте [11;12]. Так, стремительное увеличение количества интернет-СМИ обусловило необходимость создания в рамках информационного бюро отдельного ведомства, координирующего работу исключительно «новых медиа». В 2011 году в Бюро было выделено отделение по работе с электронными СМИ - Государственная канцелярия по информации в Интернете [10]. Задачами этого ведомства являются контроль и фильтрация всей информации в китайском сегменте сети Интернет, координирование деятельности интернет-СМИ в соответствии со специальными законодательными актами (основные из них: «Порядок осуществления информационных услуг в Интернете», «Временный порядок публикации новостей на интернет-сайтах», были опубликованы в 2000 году) [3, 9].

Отметим, что в Информационном бюро действует «отделение парткома», которое отвечает непосредственно перед КПК КНР и осуществляет контроль над подразделениями

Информбюро в соответствии с установками действующей государственной идеологии [13]. Главы Информационного бюро и его подразделений являются членами КПК и, как правило, занимают посты в отделе пропаганды ЦК КПК КНР. Так, например, в настоящее время пост начальника «Государственной канцелярии по информации в интернете» занимает Сюй Линь, который также является действующим заместителем главы отдела пропаганды ЦК КПК [14]. Пост председателя Информационного бюро Госсовета КНР занимает Цзян Цзянго, который по-совместительству исполняет обязанности главы отдела пропаганды ЦК КПК [6]. Таким образом, можно сделать вывод о непосредственном участии «Отдела пропаганды» в делах «Информационного бюро Госсовета КНР».

Источники и литература

- 1) Виноградская В. Б. Новые медиа на новом этапе развития // Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура. М., ИДВ РАН, 2016. С. 383–395.
- 2) Калмыков А.А., Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. М., Юнити-Дана, 2009.
- 3) Котельников А. А. Особенности функционирования электронных СМИ КНР на примере регулирования их деятельности // Вестник Забайкальского ун-та, 2010. № 10. С. 87–91.
- 4) Стинс О., Ван Фухт Д. Новые медиа // Вестник Волгоградского ун-та, сер. 8. Литературоведение. Журналистика. 2008. № 7. С. 98–106. / Пер. Бергер Н.
- 5) Хегай А.Д. Проект «Золотой щит» // Материалы Первой Международной молодежной научно-практической конференции «Запад и Восток: диалог культур». 28–29 апреля 2014 г. Томск, Издательство Томского университета, 2014.
- 6) Cheng Li Chinese Politics in the Xi Jinping Era: Reassessing Collective Leadership Washington, D.C., Brookings Institution Press, 2016. 528 p.
- 7) Официальный сайт Информационного бюро Государственного совета КНР: <http://www.scio.gov.cn/xwbjs/>
- 8) Официальный сайт информационного агентства «Синьхуа»: http://news.xinhuanet.com/politics/2006-11/17/content_5341282.htm
- 9) Новостной портал КНР «Гуаньча»: http://www.guancha.cn/politics/2014_08_28_261572.shtml
- 10) Официальный сайт информационного агентства «Синьхуа»: http://news.xinhuanet.com/politics/2011-05/04/c_121375571.htm
- 11) Указатель правительственных органов КНР: <http://dignitaries.china.com.cn/html/guowuyuanxinwenbangongshi/#shows1>
- 12) Официальный сайт центрального народного правительства КНР: http://www.gov.cn/banshi/2005-06/21/content_8206.htm
- 13) The New York Times: <http://www.nytimes.com/2011/05/05/world/asia/05china.html>
- 14) Hong Kong free press: <https://www.hongkongfp.com/2016/06/29/chinas-new-top-censor-a-political-star-rises>