

Экологические элементы в японской эстетике.

Научный руководитель – Кузнецова Татьяна Викторовна

Покотило Анна Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: pokotilo.anna@gmail.com

Экологический мотив в японской эстетике повседневности присутствовал с древних времен. Традиционная религия японского архипелага - синто - основана на вере, что каждое природное существо, а также другие природные элементы: деревья, камни, реки - воплощения богов - ками. Синтоистская традиция признает долг людей перед природой как источником божественной силы, которая дает им жизнь, плодородие и процветание. Поскольку японцы видели в природе божественное начало, они пришли к идеалу жизни, которая находится в гармонии и единении с природой. Реки, долины и горы, огромные деревья и камни всегда считались вместилищами ками. Синтоистские храмы, даже в густо населенных городах, всегда окружены многовековыми деревьями.

Современным воплощением традиционной эстетической парадигмы, проходящей через историю японской нации, является политика 3-х R -reduce, reuse, recycle' (Снижай расходы, используй повторно, перерабатывай). В настоящее время политика (3х R) является одним из принципов функционирования японского общества, внесённых в законодательную базу страны. Принципы снижения расходов и повторного использования материалов и предметов обихода всегда существовали в японском мировоззрении что было продемонстрировано ранее. Политика 3R продиктована стремлением к снижению отходов производства и жизнедеятельностью людей, и усилиями Японии по предотвращении глобальной экологической катастрофы.

В Японии, где традиции уважения к текстильному ремеслу и швейному мастерству неустанно поддерживаются, современные дизайнеры находятся в постоянном поиске решений для улучшения технологий, уменьшения расходов на производство а также промышленных отходов. На современном этапе можно наблюдать смещение ценностей с религиозно-идеологических в сторону экологических, однако итог остается неизменным. Так, Иссей Мияке, один из ведущих дизайнеров японской модной индустрии в 1997 г. создает проект A Piece of Cloth или A-POC3 project в коллаборации с новатором в текстильных технологиях Даем Фудзивара. По задумке создателей, базовый набор предметов одежды от нижнего белья до головного убора и сумки создаются как часть цельнотканой тубы из текстиля, и потребитель сам вырезает их по линиям перфорации. Помимо прочего, такой способ производства призван уменьшить расходы ткани при закройке и включить людей в процесс персонализации и завершающего этапа дизайна одежды. Самым примечательным для нас является то, что Мияке смог создать прекрасное произведение искусства из одного лишь куска ткани - способ, перекликающийся с технологией производства кимоно. Два этих таких разных концепта объединяют эстетические ценности, пронесенные сквозь века. Таким образом принцип утилитарности, выросший из контекста буддизма и милитаризма, не только предопределил векторы понимания прекрасного в японской эстетике, но и породил современное отношение к артефактной среде, в том числе и кимоно, которое являлось неотъемлемой социо-культурной частью жизни японского общества на протяжении веков