

**Художественная литература как медиум личного и социального опыта в рецептивной эстетике и литературной антропологии В. Изера**

**Научный руководитель – Михайловский Александр Владиславович**

***Морозова Марта Владимировна***

*Выпускник (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет гуманитарных наук, Москва, Россия

*E-mail: seraffina7@gmail.com*

В настоящей работе предложена исследовательская оптика, благодаря которой ключом к философской рефлексии о человеке становится изучение такого культурного феномена как литература, которая, в свою очередь, рассматривается в аспекте её универсального начала при любом определении: речь идёт о чтении, которое понимается как реализуемый определённым образом опыт. Интерес представляет то, что в процессе чтения опыт субъекта моделируется неким способом, предполагающим возможности для трансформации мировоззрения и обретения идентичности, проще говоря [U+02D7] стимулируется осмысление человеком окружающего мира и себя в нём.

Но, во-первых, как именно происходит осуществление этого опыта в чтении, т.е. какого рода медиумом для реализации опыта является художественная литература? Во-вторых, стоит ли в принципе обращаться к этой проблеме как значимой в философском контексте? относительно этого вопроса в докладе я стремлюсь обосновать положительный ответ, последовательно исследуя первый вопрос в свете рецептивной эстетики. Точнее, исследуется концептуальное оформление этого исследовательского направления у Вольфганга Изера (1926-2007), и необходимо также иметь в виду предлагаемый им вариант литературной антропологии.

Кратко поясняя основной контекст формирования такой области как рецептивная эстетика, стоит упомянуть о Р. Ингардене (1893-1970) и Хансе-Роберте Яуссе (1921-1997). Ингарден культивирует феноменологический подход к искусству, и оформляет идею о том, что модус бытия художественного произведения неполон без предполагаемой возможности быть прочитанным, т.е. для понимания литературы требуется исследовать её с точки зрения опыта реципиента [2]. Яусс задаёт идейную программу для констанцской школы [3].

Отталкиваясь от широкой трактовки литературоведческих проблем, Изер приходит к философскому осмыслению фигуры читателя через эстетику, и поэтому источником его размышлений является буквально опыт чтения художественной литературы. Изер вводит такие понятия как "имплицитный читатель", "акт чтения". Учёный не только исследует феноменологически процесс чтения с точки зрения активной роли реципиента [1, 4, 5, 7, 8], но и предлагает вариант развития литературной антропологии. В её основе, по мнению Изера, должен лежать вопрос о том, почему люди в культурной ситуации всегда нуждаются в таком представлении мира с помощью литературы, которое включает в себя не только своеобразное отражение присутствующего, но и вымысел. Это, в свою очередь, отсылает к проблеме человеческих способностей такого вида как разумное мышление, восприятие, воображение и т.д. По мнению Изера, в фокусе теории, "эвристики литературной антропологии" главным образом должно находиться "взаимодействие между *фикциональным* и *воображаемым*" [6].

Итак, феномен литературы связан с выявлением *модусов самореализации* человеческого опыта (в процессе удовлетворения потребностей существования человека в культуре). При этом, формообразующим предположением для литературной антропологии Изера является то, что связанный с художественным чтением опыт выявляется не в качестве дополнительно реализуемой возможности, но потому, что является необходимой частью освоения человеком действительности в процессе её осмысления, формирования культурной среды.

### Источники и литература

- 1) Изер В. Рецептивная эстетика. Герменевтика и переводимость // Академические тетради. Выпуск 6. М.: Независимая академия эстетики и свободных искусств, 1999. Ингарден Р. Исследования по эстетике. Москва: Издательство иностранной литературы, 1962. Яусс Х.-Р. История литературы как провокация литературоведения // Новое литературное обозрение, 1995, № 12. С. 34-84. Iser W. The Reading Process: a Phenomenological Approach // New Literary History. Vol. 3. №2, 1972. Iser W. Prospecting: From Reader Response to Literary Anthropology. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1989. Iser W. Das Fiktive und das Imaginäre. Perspektiven literarischer Anthropologie. Suhrkamp, 1991. Iser W. Der Akt des Lesens. Theorie ästhetischer Wirkung. München: Wilhelm Fink, 1994. Iser W. Der implizite Leser: Kommunikationsformen des Romans von Bunyan bis Beckett. München: Fink, 1994.