

**Контрольные идентификационные знаки как мера противодействия
нелегальной продукции и контрафакта**

Научный руководитель – Левинская Елена Васильевна

Евгеньева Дарья Валерьевна

Студент (специалист)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Юридический факультет им. М.М. Сперанского, Кафедра
таможенного дела, Москва, Россия
E-mail: evgesha-dasha@mail.ru

26 апреля подписан Федеральный закон о ратификации Соглашения о реализации в 2015-2016гг. Пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха» [1;6]. С 12 августа после ратификации данного Соглашения всеми государствами-членами ЕАЭС маркировка предметов одежды из натурального меха является обязательной.

Цель Пилотного проекта со стороны государства - противодействие нелегальному ввозу товаров, производству контрафактной продукции, создание условий для честной конкуренции; для бизнеса - защита добросовестного производителя и поставщика, оптимизация складских и логистических функций; для потребителя - приобретение качественного и легального товара.

Маркировка меховых изделий осуществляется контрольными (идентификационными) знаками, которые изготавливаются эмитентом, которым Приказом Федеральной налоговой службы от 15.05.2016 № СА-7-19/439@ определено акционерное общество «Госзнак» [7].

В целом проект рассчитан на пресечение серого импорта из Китая, Греции, Турции и Италии, который составляет 80-90% всего поставляемого товара. Доля российских меховых изделий составляет менее 5%. Незаконное перемещение меховых изделий огромно, несмотря на падение спроса на 25-30% за последние два года. В 2015г. внесенные таможенные пошлины за ввоз изделий из меха составили лишь 16%. По расчетам ЕЭК при работе над проектом, с введением системы чипирования процент легализации на рынке импорта достигнет 50-70%.

С 1 октября за нарушение Правил маркировки следует административная и уголовная ответственность: по ст. 15.12 КоАП производство немаркированных товаров - штраф до 100 тыс. руб., продажа - до 300 тыс. руб., по ст. 171.1 УК - до 6 лет лишения свободы.

Важным вопросом остается процесс реализации товарных остатков, введенных в оборот до 12 августа 2016г. Первоначально предпринимателям Правилами маркировки было отведено 45 дней. Однако ввиду нахлынувшего потока производителей меховых изделий и большой нагрузки на систему, 12 октября, за день до истечения указанного срока, было подписано Постановление Правительства, увеличившее срок до 80 дней [4]. По факту эти товары считаются нелегальными, при этом АО «Госзнак» не выпускает для них КИЗов.

С момента запуска информационной системы маркировки в ней зарегистрировались более 5 900 организаций и индивидуальных предпринимателей - представителей мехового бизнеса России. По словам Михаила Мишустина, за полтора месяца заказано более 5,6 млн КИЗов, что в 16 раз больше официальной статистики Росстата и ФТС России по обороту меховых изделий за весь 2015 год и в два раза больше прогнозных показателей отраслевых

ассоциаций на 2016 год. Он отметил, что розничная реализация меховых изделий в 2,5 раза превысила показатели маркетинговых исследований за аналогичный период 2015 года. В розничной продаже, начиная с момента запуска системы маркировки, уже реализовано более 50 тыс. маркированных изделий из натурального меха [11].

Источники и литература

- 1) Федеральный закон о ратификации Соглашения о реализации в 2015 — 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» от 26.04.2016г. № 105-ФЗ.//Официальный сайт, <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/721507/>
- 2) Постановление Правительства Российской Федерации от 24.03.2016г. № 235 «О проведении эксперимента по маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».//Официальный сайт, <http://www.alt.ru/tamdoc/16ps0235/>
- 3) Постановление Правительства Российской Федерации от 11.08.2016 №787 «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».//Официальный сайт, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203253/
- 4) Постановление Правительства РФ от 12.10.2016г. № 1034 «О внесении изменений в правила реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».//Официальный сайт, <http://www.alt.ru/tamdoc/16ps1034/>
- 5) Постановление Правительства от 4.11.2014г. № 1161 «Об утверждении Положения о маркировке древесины ценных лесных пород (дуб, бук, ясень).//Официальный сайт, <http://www.alt.ru/tamdoc/14ps1161/>
- 6) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4.09.2015г. № 1736-р о заключении Соглашения о реализации в 2015 — 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».//Официальный сайт, <http://www.alt.ru/tamdoc/15rs1736/>
- 7) Приказ Федеральной налоговой службы от 15.08.2016 № СА-7-19/439@ «Об определении организации, обеспечивающей на период проведения пилотного проекта функцию эмитента контрольных (идентификационных) знаков».//Официальный сайт, <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71366466/>
- 8) Распоряжение ФТС России от 31 марта 2016 г. N 91-р "О проведении эксперимента по маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха".//Официальный сайт, <http://www.alt.ru/tamdoc/16a00091/>

- 9) Распоряжение от 11 июля 2016 N 197-р «О внесении изменений в распоряжение ФТС России от 31 марта 2016 г. N 91-р»././Официальный сайт, <http://www.alt.ru/tamdoc/16a00197/>
- 10) И. Бегимбетова – Последний чип моды // Коммерсантъ Деньги. – 2016. - №5. – С. 17.
- 11) Т. Гришина – Российское потребление пометят // Коммерсантъ. – 2016. - №180. – С. 2.
- 12) Михаил Мишустин протестировал систему маркировки меховых изделий членам государственной комиссии // Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6184522/