

Вендинг: правовые проблемы.

Научный руководитель – Маслова Варвара Алексеевна

Кутуев Вадим Ринатович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

E-mail: kutuev-vadim@rambler.ru

«Вендинг» (от англ. Vend - продавать через торговые автоматы) можно определить как продажа товаров по договору розничной купли-продажи товаров и услуг с помощью торговых автоматов (вендинг-машин)[1].

В настоящее время вендинг относится числу самых перспективных направлений в торговле в России. Новые способы продажи технологически упрощают процедуру приобретения товаров, экономят время. Более того, этот вид бизнеса требует минимальные вложения и небольшие временные затраты. Приобретение и установка торговых автоматов набирает обороты и может стать стабильным источником дохода с учетом того, что эта ниша в отечественном бизнесе сейчас почти не занята. Размещение и настройка этого устройства не требует каких-то специальных разрешений, площадок под склад и т.д. Также большой плюс в удобстве обслуживания, которая уже предусматривает возможность передачи данных о неисправностях и даже просто удаленного слежения за автоматом через средства мобильной связи.

Однако ведение бизнеса в этой сфере порождает достаточно проблем.

Во-первых, определение рода реализуемых товаров[2]. Торговля с помощью автоматов возможна начиная от услуг и заканчивая автомобилями. Однако не все безгранично, реализация товаров обуславливается не только функциональными возможностями аппарата, но и наличием специальных разрешений, а также законодательных запретов торговли определенных категорий товаров[3, 4].

Во-вторых, *определение договорных конструкций*, регулирующих реализацию товаров по системе вендинга. Для нормального ведения вендинг-бизнеса нужно пройти как минимум четыре ступени:

1. *Приобретение торгового автомата* предусматривает три основных варианта: *договор купли-продажи*[5], которая требует наличие достаточно капитала для старта бизнеса; *договор лизинга*[6], которое содержит существенное преимущество в небольших финансовых затратах на начальном этапе; *договор аренды*[5], которая необходима на короткий срок и в отношении дорогостоящих автоматов.

2. *Выбор места установки торгового автомата* осуществляется с учетом продаваемого товара, проходимости и целевой аудитории и оформление места размещения может осуществляться следующими способами: *договор аренды*[5], *договор о предоставлении места*[7], *договор возмездного оказания услуг*[5], из которых специализированным для ведения торговли является договор о предоставлении места[7].

3. *Приобретение наполнителя автомата* предпринимателем возможно с помощью двух основных правовых инструментов: поставка и дистрибуция.

Договор поставки является одним из самых распространенных в предпринимательской деятельности и в сфере ведения вендинг-бизнеса также обладает своими особенностями в части согласования дополнительных условий. В частности, определение ассортимента товара [5].

Конструкция дистрибьюторского договора, хоть и не получила надлежащего правового регулирования в законодательстве России, но все же является более эффективным инструментом торгового оборота вендинг-бизнеса для профессиональных предпринимателей с широкими возможностями распространения брендового товара с помощью сети торговых автоматов на определенной территории и направлена на выработку долгосрочных связей [8].

4. *Продажа товаров потребителю* осуществляется с помощью договора розничной купли-продажи[5], которая возлагает широкий круг обязанностей на вендинг-оператора, а именно, обеспечение достоверной полной информацией потребителя[11]. Однако, торговый автомат порождает немало проблемных ситуаций, решение и предотвращение возникновения которых должно быть соответствующим образом регламентировано. Так, выход из сложившейся ситуации видится в принятии специализированного *проекта постановления Правительства РФ Об утверждении Правил продажи товаров с использованием торговых автоматов (вендинг)*.

В третьих, *специфика торговли с помощью автоматов*. Определение особенностей вендинга видится в принятии постановления. Единого НПА о вендинге в России пока нет, как и во многих странах мира. Решением этого вопроса и может стать постановление об автоматизированной торговле в России, ведь имеются Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»[9], Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам»[10]. С разработкой и принятием данного проекта постановления Правительства РФ решится достаточное количество проблем. Во-первых, законодательно закрепит термин «торговый автомат» (торговый автомат (вендинг-машина). Во-вторых, исключит различное толкование ведомственными актами. В-третьих, определит особенности ведения вендинг-бизнеса.

Источники и литература

- 1) Канцер Ю. Вендинг по-русски // ЭЖ-Юрист. 2014. № 19.
- 2) Юрьева Ю.В. Финансовый справочник бюджетной организации. 2014, № 1//КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система
- 3) Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об обращении лекарственных средств»//Собрание законодательства РФ. – 2010. - №16. - Ст. 1815
- 4) Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»//Собрание законодательства РФ. - 1995. - №48. - Ст. 4553
- 5) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015)//Собрание законодательства РФ. – 1996. - №5. – Ст. 410
- 6) Федеральный закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О финансовой аренде (лизинге)»//Собрание законодательства РФ. - 1998. - №44. - Ст. 5394
- 7) Шоломова Е.В. Статья: Размещение торговых автоматов (платежных терминалов): какой договор заключить?//«Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение». 2009. №11.
- 8) Маслова В.А. Дистрибьюторский договор как правовой инструмент организации сбыта товаров: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2011

- 9) Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 года №612 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»// Собрание законодательства РФ. - 2007. - №41. - Ст. 4894
- 10) Постановление Правительства РФ от 21 июля 1997 №918 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам»//Собрание законодательства РФ. - 1997. - №30. - Ст. 3657
- 11) Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей»// Собрание законодательства РФ. - 1996. - №3. - Ст. 140.