

Внесение изменений в антиалкогольную политику России

Научный руководитель – – – –

Агаян Сергей Арсенович

Студент (бакалавр)

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета, Социально-гуманитарный факультет, Теория государства и права, Шахты, Россия
E-mail: sergei9708@mail.ru

Время с 1976 по 1984 год можно назвать самым алкоголизированным периодом отечественной истории.

Советскому руководству стало ясно, что масштабы алкоголизма стали поистине угрожающими, поэтому в 1986 году генсекком Михаилом Горбачевым была инициирована антиалкогольная кампания. Данные статистики моментально зафиксировали положительный эффект. И уже в 1985 году впервые за десять лет потребление алкоголя снизилось с показателя в 10 литров год на человека до 8,8 литров. В следующем 1986 году среднестатистическим советским гражданином было выпито 5,2 литра алкоголя.

В настоящее время нам твердят, что на одного человека в России приходится 15 литров выпитого алкоголя в год, как нам известно, это совсем не те цифры. Они намного выше.

В газетах можно прочесть, что директор алкогольного завода, уплатил налога на 2 миллиарда рублей и тем самым его бизнес очень серьезно пополнил «казну» государства от реализации алкогольной продукции. Вроде бы все должно быть хорошо, народ гуляет, директор продает алкоголь и платит огромные деньги в «казну», государство получает деньги с налогов. Но это не так! На самом деле доказано, что государство на каждый полученный 1 рубль от продажи алкоголя теряет 3-5 рублей, это содержание в вытрезвителях, лечение алкоголиков, убийства на почве опьянения, разбои, грабежи, изнасилования, ДТП, содержание детей в приютах у которых родители пьют и нигде не работают. У государства определенно существует антиалкогольная политика.

Меры государственной профилактики пьянства могут включать в себя:

- регулирование объема выпускаемой алкогольной продукции и строгий контроль ее качества;
- сведение к минимуму доступа несовершеннолетних к спиртному;
- строгое ограничение мест покупки и распития алкоголя;
- создание условий, исключающих возможность употребления спиртного на рабочем месте;
- наказание лиц, которые появляются в общественных местах в нетрезвом состоянии;
- сокращение рекламы спиртного в любой форме;
- пропаганда трезвого образа жизни.

Одной из главных причин алкоголизма в России является низкая противоалкогольная деятельность правоохранительных органов. Алкоголь сейчас употребляют в любом общественном месте и это упущение государства.

Очень популярно мнение, что в России нужно национализировать всю алкогольную промышленность, но, как в случае с СССР, национализация может в принципе вообще не работать. Вместо национализации нужно ввести жесткую политику по отношению к алкогольной промышленности и уже в полной мере оценивать её, как наркотическое отравление граждан.

Наибольшее противодействие алкоголю оказывают сейчас северные страны. В них входит Швеция, Финляндия, Великобритания, Норвегия, Польша. Множество стран Европы также подвержены алкоголизму, например, Испания, где деятельность в сфере алкогольной промышленности даже не лицензируется.

В связи с вышеизложенным, для борьбы с данной проблемой считаем нужным:

- 1) полностью запретить рекламу алкогольной продукции. В связи с этим внести изменения в статью 21 Федерального закона «О рекламе»;
- 2) всю алкогольную продукцию, которая крепче 15 % продавать только в специально отведенных магазинах;
- 3) поднять налог с розничных продаж;
- 4) запретить продажу алкоголя после 16:00 и субботам, а также воскресениям;
- 5) ввести запрет продажи алкоголя лицам, не достигшим возраста 21 год;
- 6) ввести учет продажи сахара;
- 7) применять санкции по отношению к правоохранительным органам;
- 8) поощрять общественный контроль над общественным порядком.

Благодаря данным изменениям мы надеемся на: улучшение благосостояние граждан, уменьшение алкоголизации населения в стране, а также увеличение демографического роста.