

Секция «Журналистика о народе: история и современность (подсекция СПбГУ)»

## Диалог культур как диалог поколений: перспективы освещения в российских СМИ

Научный руководитель – Воскресенская Марина Аркадьевна

*Введенская Ольга Вячеславовна*

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: vvedenskaya.olga@rambler.ru*

Культура далеко неоднородна. Она распадается на множество культур поколений, которые могут взаимодействовать друг с другом. Саму себя культура понимает только в диалоге с другими культурами [2]. Культура способствует формированию социальных ценностей, таких как милосердие, уважение, толерантность и взаимопомощь. Понятия «поколение» и «диалог поколений» рассматриваются в формально-логическом и содержательно-номенклатурном аспектах. На основе различных научных подходов мы определяем «поколение» как социально-демографическую группу людей, объединенную на основе более или менее схожих ценностей, жизненных установок, духовно-нравственных ориентаций, социальных условий формирования в определенный хронологический период времени. При этом возраст имеет достаточно условное значение. Под «диалогом поколений» соответственно мы подразумеваем взаимодействие представителей различных поколений. Поколенческие общности обусловлены социальными связями, которые возникают по «горизонтали» и по «вертикали», то есть в результате отношений внутри одного поколения и в результате отношений между разными поколениями. Поскольку каждое поколение формировалось в определенных исторических условиях, ему присуща своя культура, под которой подразумевают определенную форму бытия, общения людей различных культур прошлого, настоящего и будущего.

Идея диалога культур предполагает некоторую открытость и преемственность (историческая память, освоение культурного наследия, воспроизводство норм, ценностей и традиций). Тем не менее, изоляция культуры – один из вариантов противостояния культуры одного поколения давлению культур других поколений. Как следствие, возникают различные молодежные субкультуры и контркультуры. Молодежная культура – следствие процесса социализации. На молодежь нередко оказывается давление по всем каналам и со всех сторон, за исключением группы сверстников. В целом молодежь воспринимает мир в эмоционально-нравственном ключе, для нее характерно резкое противопоставление добра и зла, максимализм, неприятие несправедливости, обмана и неискренности. Здесь молодежь, как правило, расходится со старшими поколениями, вследствие чего молодежная культура вступает в некоторое противоречие с доминирующей культурой [6, 7]. Однако как нам представляется, обоим субъектам общественной коммуникации необходимо искать компромиссы, согласие, наметать общие цели и пути развития межпоколенческих отношений в будущем. В этом плане большое значение приобретает диалог поколений как форма диалога культур. Средствам массовой информации следует постоянно обращать внимание на условия его протекания, чтобы обеспечить целостность и стабильность общественной системы. Необходимо перейти во взаимоотношениях с молодежью от контроля к диалогу с перспективой выявления и презентации креативного потенциала молодежных субкультур, их позитивного освещения в средствах массовой информации и противостояния контркультуре. Креативное общество способствует развитию творческой самореализации поколений [1]. Через СМИ транслируются образцы поведения, стиль жизни,

нравственные устои молодежи. Анализ различных медиаресурсов показывает, что традиционные СМИ часто игнорируют потребности данной социальной группы, молодежь в определенной степени отчуждена от них, что можно расценить как проявление информационного неравенства. Это приводит к оттоку молодого поколения из традиционной медийной аудитории. Сегодня молодежь формирует собственную медиасреду (блоги, форумы, интернет-комментирование, сетевые сообщества, сетевые СМИ). Действенным способом преодоления противоречий может выступить изменение редакционной политики в целях совершенствования системы медиаобразования молодого поколения, а также сближения культурных посредством СМИ. Подобные меры позволят повысить уровень взаимопонимания между поколениями [9].

### Источники и литература

- 1) 1. Адерихин В.И. Молодежная субкультура и межпоколенческие отношения в современной России: алгоритм формирования диалога поколений : дисс. Ростов-на-Дону, 2003.
- 2) 2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М.: Художественная литература, 1979.
- 3) 3. Брейк М. Сравнительная молодежная культура // Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры. Раздел «Тексты». М., 2000.
- 4) 4. Гердер И.Г. Идеи к философии истории человечества / пер. и примеч. А.В. Михайлова. М., 1977.
- 5) 5. Зенкин С.Н. Поколение в социо-культурном контексте 20 века. М.: Наука, 2005, С.130-136.
- 6) 6. Саркитов Н.Д. Субкультура // Современная западная социология : словарь. М., 1990. С. 536
- 7) 7. Смелзер Н. Социология. М., 1998.
- 8) 8. Социология: Энциклопедия. / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В.Терещенко, 2003.
- 9) 9. Столяренко Л.Д., Столяренко В.Е. Культурология. Краткий курс лекций. М., 2013.