

Секция «Журналистика о народе: история и современность (подсекция СПбГУ)»

Образ народов на обложках тайской версии журнала «Советский Союз»

Научный руководитель – Георгиева Елена Савова

Палахан Наттаноп

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций" Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: nattanop25898@hotmail.com

Во время холодной войны международный журнал «Советский Союз», выходящий на более 20 языков в более 120 стран мира, стал важным инструментом пропаганды СССР за рубежом [1]. В Таиланде, где проводилась политика против распространения коммунизма [3,4], журнал стал единственным советским журналом. Перед журналом стояла сложная задача, поскольку он должен был показать аудитории образ СССР и выходить в стране, официальная политика которой заключалась в том числе, в противодействии распространения коммунистической идеологии.

Основой Советского союза являлся его народ, что традиционно, поскольку народ является базой любой современной страны. В СССР это слово (народ) было представлено в гимне страны [2], в одном из высших правительственных орденов и еще в высших почетных званиях. Значение этого слова было очень важным в советском обществе. Так как журнал «Советский Союз» стал единственным советским журналом в Таиланде, и значение слова «народ» было очень важным в СССР, поэтому необходимо изучать представление народов на обложках тайской версии журнала «Советский Союз» по разным критериям, а также соотношение данных критериев и влияния особенностей тайского общества на представление образа народов на обложках журнала, чтобы узнать как представлять образ народов на обложках журнала «Советский Союз» в Таиланде, стране, в которой официальная политика заключалась в противодействии распространению коммунистической идеологии.

В процессе исследования нами были изучены 144 обложки журнала «Советский Союз», выходящего в Таиланде с января 1978 года по декабрь 1990 года. В рамках исследования проводится систематизация характеристик народов, представленных на обложках. В качестве основных критериев мы выделили:

- тип появления человека, представленного на обложках журнала - один человек или группа людей;
- пол человека, представленного на обложках журнала;
- возраст человека, представленного на обложках журнала;
- национальность / народность человека, представленного на обложках журнала;
- профессия человека, представленного на обложках журнала;
- выбор праздников, в контексте которых изображались человек или группа людей на обложках журнала.

После систематизации образов, приведенных на обложках журнала, нами был проанализирован и ряд дополнительных документов.

В результате проведенного анализа, мы пришли к следующим выводам о представлении образа народов на обложках тайской версии журнала «Советский Союз»:

Страна жизни: Около 4/5 всех обложек (81,94%) посвящены представлению человека или группы людей. При этом люди являются представителями разных национальностей и возрастов, но, тем не менее, представляют советский народ в его многообразии и единстве.

Групповая ценность общества: на большей части обложек с человеком (61,02%) представлены группы людей. Коммунизм - согласно идеологии советского государства - был создан «волей народов» и «дружбой народов» [2]. Групповая ценность на обложках иллюстрируется также общей деятельностью людей, в том числе, работой, политическими митингами, культурными мероприятиями, досугом в кругу семьи и др.

Половое равенство: существует незначительная разница между количеством мужчин (64,41%) и женщин (58,47%), представленных на обложках журнала. Значительное количество женщин на обложках журнала как бы олицетворяет это мягкий образ СССР, показанный аудитории в Таиланде, где с помощью государственной пропаганды общественные представления о коммунизме тяготели к достаточно радикальным [3].

Дружба народов: народы, представленные на обложках, относятся как к тем, которые состояли в составе СССР, так и к автономным республикам. На обложках также представлена дружба между народами СССР и Таиланда. Некоторые из обложек посвящены посещениям представителей этих государств друг друга, тема дружбы народов достаточно часто встречается на обложках журнала.

Разные профессии, быт и интересы: чаще всего на обложках с человеком представлены представители политической сферы (15,25%), за ними следуют рабочие (14,41%) и культурные деятели (13,56%). Это представление жизни народов разных профессий и попытка показать другой, неполитизированный образ СССР, так как в Таиланде слово «коммунизм» всегда связано со словом «терроризм» [3,4]. Обложки также посвящены праздничным событиям. Большинство из них - это периодические события, остальные - это специальные мероприятия. Данные образы, представленные на обложках, также иллюстрируют разницу между режимами. Например, только во времена М. Горбачева мы можем увидеть обложки, посвященные рок-певцу и концерту, или негативным событиям (землетрясение в Армении). Эти события стали признаками открытой политики во времена перестройки.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что представление образа народов на обложках тайской версии журнала «Советский Союз» преследовало цель изменить общепринятый образ СССР в Таиланде, который был сформирован под влиянием государственной политики, направленной против распространения коммунизма. Редакционная политика тайской версии журнала также варьировала в зависимости от руководства СССР на разных исторических этапах. В период застоя представлялись преимущественно позитивные образы, тогда как в период перестройки мы видим большее тематическое разнообразие на обложках журнала, включающее, в том числе, и негативные информационные поводы. Можно сказать, что в то время, когда работа журнала контролировалась централизованно из Москвы, она также стремилась показывать разнообразный образ жизни народов СССР аудитории в Таиланде.

Источники и литература

- 1) Онкович Г. В. Медиаобразование как способ расширения информационных интересов личности // Медиаобразование. 2012. №2. с.32-47
- 2) Михалов, С. В. Тексты гимнов Советского Союза и России, написанные Сергеем Михалковым [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/culture/20090827/182589876.html>, свободный. Загл. с экрана.

- 3) Матичон. Лидер местной борьбы против коммунистов о цитатах Рамы IX, которым он всегда следует (на тайском языке) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.matichon.co.th/news/345544>, свободный. Загл. с экрана.
- 4) Саракади. Интервью с последним генсеком компартии Таиланда Тонгом Джэмси (на тайском языке) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thaioctober.com/smf/index.php?topic=2031.0>, свободный. Загл. с экрана.