

Секция «Журналистика о народе: история и современность (подсекция СПбГУ)»

Эволюция образа советской женщины на обложках журнала "Огонёк"

Научный руководитель – Абашев Владимир Васильевич

Березина Валерия Юрьевна

Аспирант

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: lera_berezina@mail.ru

Современное постиндустриальное информационное общество, превращаясь в общество массовой культуры, заговорило на новых языках и увидело себя в иных визуальных пространствах. Новая реальность актуализирует одну из систем власти — символическую, знаковую реальность, в которой важнейшую роль выполняют визуальные знаки и образы [1,2]. В постиндустриальную эпоху образы стали замещать реальность, и это замещение происходит во всех сферах жизни [4]. Медиатехнологии формируют нужное обществу человека, в том числе и в отношении того, что касается базовых, гендерных идентичностей. Создание первообразов мужской и женской мифологии, моделирование строя желаний, внедрение образов гендерных ролей и стереотипов — важная функция в технологиях гендера современных средств массовой информации [5,6]. Именно символические стратегии гендерной визуализации в обществе конституируют политики женской субъективной репрезентации.

В современной визуальной культуре обращение к женским образам происходит повсеместно. Как эстетический объект, как носитель культурной семантики в контексте социокультурной коммуникации они выполняют важные социальные, экономические, политические и инструментальные функции. Визуально зафиксированные женские образы не только отражают, но и формируют социальную реальность, поэтому важно проследить ситуацию конструирования смыслов в визуальном дискурсе, динамику репрезентации женских образов. Таким образом, исследование специфики культуры «зрелища», особенностей репрезентативных практик имеет важное социальное и культурное значение [3].

В докладе мы обращаемся к изучению визуальной культуры советского периода, к сравнению двух периодов: «сталинский период» - 40-50 гг. и «период оттепели» - 60 гг. Целью нашего исследования является анализ динамики и особенностей репрезентации визуальных женских образов в советской массовой культуре (на примере журнала «Огонёк», который в 2014 году справил свое 115-летие) и выявление их корреляции с доминирующими в определенный период времени поло-ролевыми идеологемами.

Безусловно, нельзя говорить советской идеологии как о чем-то монолитном и однородном на протяжении всех лет существования советского государства. При ее анализе мы опираемся на работу известного политолога О.А. Хасбулатовой, которая выделяет три этапа в советской государственной политике в отношении женщин: 1) 1917-1930 — курс на равенство между полами; 2) 1930-1960 — ориентирование женщин на репродукцию и производство; 3) 1960-1991 — курс на возвращение патриархальных традиций [7].

Методом сплошной выборки нами были проанализированы 1200 обложек журнала «Огонёк» в период с 1930 по 1970 гг. и выявлены следующие образы советской женщины: 1) активная женщина; 2) женщина в учебе; 3) женщина-труженица; 4) женщина-мать; 5) женщина рядом с мужчиной; 6) женщина с семьей; 7) женщина-хозяйка; 8) женщина-солдат; 9) женщина-помощник фронту.

В обложках журнала мы обнаруживаем, так называемое, «политическое бессознательное». Посредством таких документальных свидетельств эпоха «проговаривается», и мы находим в них не только отражение официально провозглашенного равноправия советской

женщины, но и следы того, каким образом происходила презентация советской идеологии в отношении женщины. Являясь способом репрезентации культурно-идеологических ценностей того периода, советский журнал представляет образ женщины, какой ее хотела видеть официальная идеология: в основном, советская женщина — это женщина-работница и женщина-мать.

Таким образом, основным фактором в формировании визуальных женских образов в советском обществе выступала официальная господствующая идеология. Советская идеология достаточно успешно экстраполировала свои ценности и идеалы в массы, а визуальная репрезентация являлась действенным идеологическим механизмом, с помощью которого предлагались идеалы и образцы для подражания.

В визуальном дискурсе советской массовой культуры присутствуют женщины на всех этапах жизненного цикла, начиная от «маленькой девчушки» и заканчивая «глубокой старухой». Кроме этого, советская культура практически никогда не ставила перед собой особой задачи дисциплинирования женского тела (в плане культивирования различных техник по уходу за телесностью). Таким образом, исследование визуальной культуры обложки журнала открывает новые горизонты и возможности для познания. На наш взгляд, обращение к эволюции репрезентаций и образов советской женщины на обложках журнала является одной из перспективных отраслей изучения современных медийных технологий в гуманитарной сфере.

Источники и литература

- 1) Барт Р. Camera Lucida. Комментарии к фотографии. - М.: Ad Marginejn, 1997. С. 15.
- 2) Барт Р. Риторика образа // Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1989. С. 376.
- 3) Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средне вековья и Ренессанса. М.: Художественная литература, 1965. С.100.
- 4) Делёз Ж. Марсель Пруст и знаки. СПбГУ: Алетейя, 1999. С. 186.
- 5) Жеребкина И. Прочти мое желание: Постмодернизм. Психоанализ. Феминизм. М.: Идея-Пресс, 2000. С. 334.
- 6) Усманова А.Р. Женщины и искусство: политики репрезентаций // Введение в тендерные исследования. Часть 1: Учебное пособие. Харьков: ХЦГИ; СПб, 2001. С. 465-492.
- 7) Хасбулатова О.А. Обзор опыта советской государственной политики в отношении женщин. // Тендерная реконструкция политических систем. Ред.-сост. И. М. Степанова и Е. В. Кочкина. СПб.: Алетейя, 2004. С. 6.

Иллюстрации



Рис. 1. Руководитель колхозного хора, заслуженный деятель искусств Белорусской ССР. Т.К.Лопатина.№25 (1950).

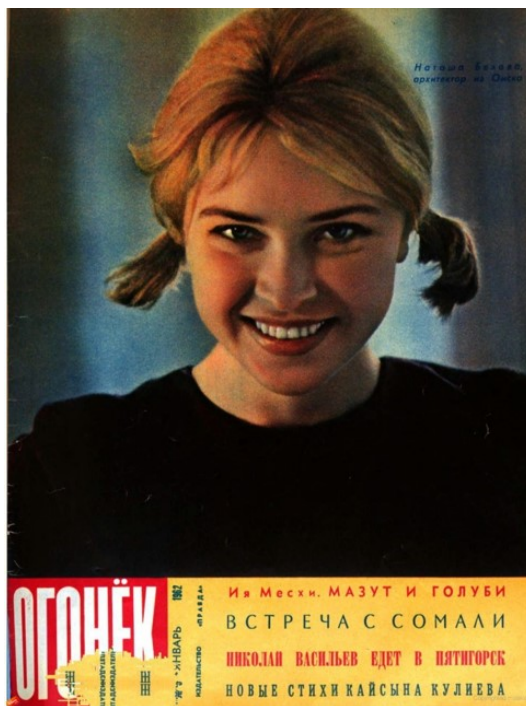


Рис. 2. Наташа Белова, архитектор из Омска №5 (1962).