

Типы данных в исторических мультимедийных проектах российских интернет-СМИ

Научный руководитель – Лепилкина Ольга Ивановна

Кизима Вероника Александровна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: vero-k@yandex.ru

Тенденция представления больших объемов данных в проектах российских интернет-СМИ набирает популярность. Однако теоретическое осмысление в должной мере она еще не получила. Так, не разработана классификация данных в мультимедийных проектах. При этом в медиаматериалах российских интернет-СМИ активно используется тема истории, поскольку она позволяет представлять большие объемы данных, объединять разные типы контента. Первые проекты изданий, выполненные в данном формате, как правило, посвящены именно историческим событиям.

Для исследования особенностей использования массивов данных мы проанализировали исторические мультимедийные проекты отечественных интернет-СМИ «ТАСС», «Коммерсант.ru», «Lenta.ru» и «Aif.ru» за последние пять лет. Теме истории посвящены 42% публикаций исследуемых онлайн-изданий.

При анализе данных было выделено шесть основных типов. Основной из них - фотоинформация. Она найдена в 66 публикациях. В 14 медиатекстах этот тип данных можно считать основным, как, например, в проекте «ТАСС» «Ах, война, что ж ты сделала, подлая...», который строится на сравнении фотографий до и после начала Великой Отечественной войны.

Текстовые данные обнаружены в 59 материалах. Как правило, это расшифрованные печатные версии публикаций или выдержки из них. Они могут служить как дополнением, так и основой проекта. Часто анализируются материалы публичных выступлений политиков. Примером может служить «Задачник Путина», опубликованный в «Коммерсант.ru». В нем проводится анализ послания президента России Федеральному собранию. Оцифрованные печатные материалы представлены в 41 материале. Как правило, это электронные версии документов, газет, публикаций. Например, в мультимедийном проекте, посвященном 25-летию «Коммерсанта», использованы изображения первых материалов еженедельника.

Видеоданные были найдены в 29 мультимедийных проектах. Этот тип данных представляется в трех форматах: тематическая зарисовка; собранный журналистами контент, дополняющий материал (записи телепрограмм, видеоклипы); собственный видеоконтент, созданный непосредственно для материала и служащий одним из основных элементов медиатекста (как правило, это видеоподборка). Пример представления видеоданных можно увидеть в материале «ТАСС» «Вечно меняющийся Боуи», где представлены видеоклипы с участием главного героя публикации - музыканта Дэвида Боуи.

Аудиоданные были выявлены в десяти материалах, в четырех из них - как основные элементы, в остальных случаях аудиозаписи служат фоном. Основным элементом аудиоданных являются, например, в материале «Aif.ru» «Детская книга войны». В аудиоформате представлены воспоминания ветеранов.

Другие данные, обнаруженные в 12 материалах, представляют собой карты, схемы и другие подобные материалы. Это, например, можно увидеть в мультимедийном проекте

«Вспоминаем БАМ» («ТАСС»), где в виде интерактивной инфографики представлена карта работы над Байкало-Амурской магистралью.

Стоит отметить, что анализируемые онлайн-издания используют разные виды данных, отбирая их по различным принципам и в разных пропорциях. «Коммерсант.ru» в большинстве материалов присутствует несколько типов информации: фотоиллюстрации, видео- и аудиоданные, архивные документы, тексты. Например, в медиапроект «100 лет метро» («Lenta.ru») включены видеозаписи работы московского метро в 1935 году, аудиозаписи речей Сталина о метро, схемы типов станций, фотографии метрополитена.

Разные типы данных в одном проекте использует и «Lenta.ru». В основном, это происходит на ассоциативных связях. Так, в публикации «Наш человек в космосе!», посвященном юбилею полета Юрия Гагарина, собраны материалы о космическом пространстве, песни о космосе, фильм «Земля глазами Юрия Гагарина». В «Aif.ru» также встречаются разные типы информации. «ТАСС» имеет наибольшее число мультимедийных проектов среди исследуемых интернет-СМИ (43 материала). При этом издание ограничивается одним-двумя основными типами данных в публикации. Чаще всего это фотоматериалы, как в мультимедийном проекте «Кавказ предо мною».

Таким образом, чаще в публикациях встречаются переработанные архивные данные: фотографии, тексты и переведенные в электронный формат документы. Остальные типы контента используются значительно реже и в основном в целях дополнения основной темы.