

Конструирование национальных ценностей в СМИ: британский опыт

Научный руководитель – Кумылганова Ирма Александровна

Буданова Надежда Константиновна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: nb.fatallist@gmail.com

Великобритания как бывшая метрополия стала домом для миллионов выходцев из разных стран, представителей разных культур. Вынужденные соседствовать друг с другом на одних и тех же улицах, они подвергаются влиянию различных агентов социализации - семья, школа, окружение сверстников, СМИ. Проблема заключается в том, что в случае с выходцами из бывших британских колоний ценности, транслируемые семьёй и, например, школой, могут вступать в серьёзные противоречия, что приводит к ролевому конфликту [п2]. В этом случае важно то, как человек сам себя идентифицирует: как представителя культуры, к которой принадлежит его семья, или как британца. Ответ на этот вопрос определит его поведение, отношение к стране, в которой он живет, отношение к её социальным институтам.

Серьёзность этой проблемы британцы в полной мере осознали, когда в 2005 году в Лондоне прогремело четыре взрыва, осуществлённых четырьмя исламскими фундаменталистами, трое из которых родились и получили образование в Великобритании. Проблема имела широкий резонанс в публичной сфере страны, и с этого момента британский Парламент пытался официально сформулировать свод правил, следование которым делает британского подданного «настоящим» британцем. В результате в 2011 году впервые вышел официальный государственный документ - Стратегия предотвращения терроризма, - в котором содержалась формулировка «ключевых британских ценностей», сводившихся к демократии, главенству закона, индивидуальной свободе и толерантности [п4], в 2014 году Министерство образования обязало школы их пропагандировать.

С целью понять, как СМИ - в частности, качественные издания «Гардиан» (The Guardian), «Телеграф» (The Telegraph) и «Индепендент» (The Independent)- отреагировали на попытку государства насадить «основные британские ценности» сверху, мной были проанализированы материалы на эту тему, вышедшие в онлайн-версиях перечисленных изданий в 2005, 2011 и 2014 годах. Задачи исследования - ответить на вопрос, позитивно или негативно издания относятся к инициативе государства, а также сравнить состав официального корпуса британских ценностей и медийного.

Результаты исследования показывают, что все три издания негативно отнеслись к попытке Парламента искусственно создать список ценностей, которые объединяли бы британцев, независимо от их этнического происхождения. Не только необходимость, но и возможность формулировки такого списка подвергается в материалах СМИ сомнению.

Тем не менее, несмотря на собственные утверждения, что невозможно и нельзя заставлять всех подданных Великобритании идентифицировать себя именно как британцев, СМИ противоречат сами себе и пытаются предложить собственную версию трактовки термина «основные британские ценности». Подобное поведение позволяет предположить, что критика действий властей вызвана не столько сомнительностью того, что сформулировать закрытый список таких ценностей вообще возможно, сколько возмущением попыткой властей узурпировать присущую СМИ ценностно-регулирующую функцию. В пользу этого

утверждения свидетельствует и тот факт, что качественные издания пытались предложить свои варианты «британских ценностей» уже в 2005 году, когда речи об официальном корпусе ещё не было.

Сравнение официального и медийного корпусов ценностей показало, что, во-первых, второй список значительно шире, так как он не является закрытым в отличие от официального корпуса, ограниченного четырьмя пунктами. Во-вторых, ценности, предложенные СМИ, носят более специфический национальный характер в противовес официальным, универсальным, а потому критикуемым юристами [n3]. Следует заметить, что все пункты «официальных» британских ценностей, попали в медийную версию, однако СМИ наряду с главенством закона к ценностям, ключевыми для британской идентичности, причисляют и английскую историю, и язык, и корону, в то время как официальные документы ограничиваются демократией, толерантностью и личной свободой, то есть ценностями, которые трудно назвать сугубо «британскими».

Источники и литература

- 1) Лазутина Г.В. Журналистика в жизни общества – пером теоретика и практика. М. 2016.
- 2) Штомпка П. Социология: анализ современного общества. М. 2013. С. 271-302
- 3) Struthers A.EC. (2017). Teaching British Values in Our Schools: But Why not Human Rights Values? *Social & Legal Studies* 2017, Vol. 26(1) p. 89–110. <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0964663916656752>
- 4) Prevent strategy. 2011. https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/97976/prevent-strategy-review.pdf
- 5) OFSTED School Inspection handbook. 2014. <https://www.gov.uk/government/publications/school-inspection-handbook-from-september-2015>
- 6) The Guardian: <https://www.theguardian.com/international>
- 7) The Telegraph: <http://www.telegraph.co.uk/>
- 8) The Independent: <http://www.independent.co.uk/>