

Специфика онлайн-версий печатных изданий для детей в России и США

Научный руководитель – Засурский Ясен Николаевич

Христинич Анастасия Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: has1104@mail.ru

Актуальность данной темы заключается в том, что сегодня практически все детские печатные издания имеют онлайн-версии. Однако их качество в России и США находится на разных уровнях. Новизна темы определяется тем, что она малоизученна. В своей работе мы использовали качественный и количественный методы исследования.

В первую очередь необходимо пояснить, что такое качество онлайн-версии детского печатного издания? На наш взгляд, это прежде всего ориентация на развитие увлекательного контента для аудитории, а не на рекламу печатного издания. Исходя из этого, может возникнуть следующий вопрос: каким образом будет продолжать свое существование печатная версия издания, если содержание онлайн-версии будет таким же или даже, возможно, интереснее? Во-первых, книги и печатные издания для детей никогда не утратят свою ценность, так как тактильные ощущения играют важную роль в развитии ребенка. Кроме того, по данным материала статьи «Российский рынок журналов: состояние и перспективы» от 15 августа 2016 года [3] в настоящее время детские журналы входят в число самых востребованных периодических изданий в России. Во-вторых, расширение онлайн-версии способно увеличить доход того или иного детского издательства за счет растущего числа посетителей и предложений рекламодателей.

В ходе исследования данной темы, нами были изучены онлайн-версии следующих российских журналов для детей: «Мурзилка», «Костер», «Веселые картинки», «Юный натуралист», «Клепа». По данным Bravica [4] «Мурзилка», «Клепа» и «Костер» входят в мировой рейтинг самых посещаемых детских сайтов. И стоит отметить, что онлайн-версии этих журналов развиты значительно лучше, чем, например, сайт «Веселые картинки» и «Юный натуралист». На сайте издательского дома «Веселые картинки» [1] нет архивов номеров журналов «Веселые картинки», «Филя», «Эскиз», а есть только 6 рубрик: «Главная», «О нас», «Творческий центр», «Выставки», «Подписка» и «Контакты». На другом сайте издательства «Веселые картинки» [2] архив номеров журнала «Веселые картинки» начинается с 50-х годов и состоит только из обложек выпущенных печатных изданий. Сайт журнала «Юный натуралист» не содержит архива номеров и носит описательный характер, то есть рассказывает о журнале: об истории издания, о постоянных рубриках, о подписке и т.д. Важно отметить, что и на сайтах журналов «Мурзилка» и «Клепа» нельзя найти в архивах полные версии номеров, а только их фрагменты. А на сайте журнала «Костер» в рубрике «Архивы номеров» внизу есть ремарка, что на сайте журнала представлена неполная версия журнала. Практически во всех электронных версиях детских и юношеских изданий размещается минимум сведений о содержании выпусков номеров, что, конечно, подталкивает читателей купить печатную версию, чтобы получить полную информацию. На наш взгляд, онлайн-версия детского журнала не должна представлять собой визитку или преимущественно рекламу печатного издания, а архив номеров не должен быть фрагментарным, если он предоставляется на сайте.

Мы также изучили следующие американские сайты детских журналов: «National geographic kids», «Kids Discover», «Sport Illustrated Kids», «Time for kids», «Yum Food

& Fun for Kids». Как правило, в американских онлайн-версиях детских журналов нет архивов номеров. Реклама печатной версии встречается, но она не ограничивает контент электронной версии. Некоторые журналы используют следующие способы привлечения аудитории и увеличения доходов. Например, на сайте журнала «Kids Discover», чтобы получить доступ к полной информации, необходимо пройти несложную регистрацию и подписаться на этот журнал в Интернете. Важно отметить, при регистрации читатель может подписаться совершенно бесплатно, что существенно ограничивает возможность чтения всех статей. Чтобы иметь возможность прочесть статьи полностью, необходимо подписаться платно. Если пользователь подписан бесплатно, то статьи, которые он может прочесть полностью, отмечены красным уголком с надписью «free» (бесплатно). В любом случае стоит заметить, что онлайн-версии американских детских журналов развиты лучше, чем российские сайты детских журналов. В США сфера детских СМИ финансируется на более высоком уровне, чем в России.

Источники и литература

- 1) Веселые картинки [Электронный ресурс]/ Веселые картинки - Режим доступа: <http://www.veselyekartinki.ru/>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
- 2) Издательский дом «Веселые картинки» [Электронный ресурс]/ Издательский дом «Веселые картинки» - Режим доступа: <http://foprint.ru/user.1>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
- 3) Российский рынок журналов: состояние и перспективы [Электронный ресурс]/ Adindex.ru. - Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/analytics/channels/2016/08/15/135772.phtml>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
- 4) Bravica. Режим доступа: <http://www.bravica.com/ru/best/kids.htm#>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.