

Россия как игрок международной политической арены в контексте освещения сирийского конфликта азиатскими СМИ

Научный руководитель – Садохин Александр Петрович

Суворова Алина Юрьевна

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Отделение журналистики, Москва, Россия
E-mail: alinka_ne_@mail.ru

Гражданская война в Сирии длится уже несколько лет, за это время превратившись из внутрисударственного конфликта в площадку для проведения политических игр по разделу «сфер влияния», продвижению наиболее лояльного и выгодного политического актора к власти в стране, а также установлению собственного преимущества в регионе как дипломатического, так и военного: последнее особенно затрагивает наиболее активные в стремлении разрешить конфликт страны - Россию и США.

Сегодня медиатизированное поле политических коммуникаций представляется местом борьбы медиадискурсов, главной задачей в этом противостоянии является продвижение собственного медиаобраза на доминирующие позиции, а также негативизация медиаобразов конкурентов. Медиа, в частности средства массовой информации, становятся одним из важнейших инструментов формирования политической реальности (в условиях медиатизации трансформируемой во множественную медиареальность).

Гражданская война в Сирии активно освещается в различных СМИ, в семантическом поле, в медиапространстве данная тема также нередко является местом проведения войн уже информационных. При этом важно понимать, что применение разного рода манипулятивных технологий, создание и продвижение мифов (мифологизаторство) не всегда целенаправленно: например, политический актор или корреспондент какого-либо издания могут определенным способом подавать информацию не из злонамеренного желания манипулировать сознанием аудитории, а в силу искреннего убеждения, что эта информация истинна и действительно важна. На подачу информации и ее восприятие реципиентом также может накладываться свой отпечаток сформировавшаяся в регионе (стране) политическая культура.

Сирийский конфликт является актуальной повесткой дня и для СМИ Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (в контексте работы рассмотрены СМИ Китая и Японии), в большинстве своем освещающих происходящее через призму действий России в Сирии. По характеру, освещаемым аспектам данных действий публикации можно условно разделить на три группы:

- освещение действий дипломатического характера,
- освещение действий дипломатического и военного характера (смешанное освещение),
- освещение действий военного характера.

В СМИ Китая и Японии безусловно преобладают публикации первого и второго типа, причем, что примечательно, в масс-медиа Китая чаще встречаются публикации, направленные на освещение действий дипломатического характера, в то время как материалы в японских СМИ предполагают смешанное освещение, что дает им пространство для «дополнительных маневров». Так, с одной стороны, в публикациях зачастую констатируется как факт дипломатическая победа России и захват преимущества в Сирии (в одном из материалов говорится об «унизительном поражении США» в «марионеточной войне» [1]),

с другой стороны, делается значительный акцент на жертвах среди мирного населения, авиаударах по гражданским объектам (в особенности по больницам). Также китайские СМИ чаще японских посвящают материалы действиям непосредственно военного характера, анализируя тактику российских военных и подчеркивая ее достоинства, отмечая введение множества новых видов систем вооружений и успешное осуществление высокоточных атак по противнику.

Также можно разделить публикации в СМИ, исходя из их контекста:

- действия России в контексте внешней политики отдельно взятого государства,
- действия России в контексте системы взаимоотношений нескольких государств.

В данном случае в СМИ Китая преобладают публикации первого типа, в СМИ Японии - второго. То есть, когда в китайских масс-медиа речь заходит о действиях России в Сирии, говорится о том, что именно Россия наносит авиаудары по позициям террористов, именно Россия помогает открыть доступ организациям гуманитарной помощи и т.д. В то время как японские масс-медиа рассматривают действия России в системе с действиями других государств, неоднократно подчеркивается то, что России необходимо наладить сотрудничество с США по данному вопросу, что самостоятельно в Сирии она справиться не может.

Таким образом, СМИ Китая и Японии активно освещают действия России по урегулированию сирийского конфликта, анализируют ее роль в гражданской войне в Сирии. При этом, несмотря на практически идентичный подбор информационных поводов по данной теме, можно встретить существенные различия в подаче материала, расставленных акцентах и контекстах в нем.

Источники и литература

- 1) Wedge Infinity: <http://wedge.ismedia.jp/articles/-/8339>