

Источники и литература

- 1) Аникина М.Е. Молодежь как аудитория СМИ // СМИ в меняющейся России: Коллективная монография. М., 2010; Дзялошинский И.М. Медиапотребление как характеристика медиа-аудитории // Медиаобразование-2014., М., 2014; Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 58 – 66.; Образцова А.Ю. Особенности медиапотребления детей школьного возраста (на примере г. Углич) // Медиаскоп №4., М., 2014.
- 2) Невафильм Research. Обзор российского кинорынка за 2014 год. Режим доступа: http://research.nevafilm.ru/news/2015_04_17