

О медиаграмотности и безграмотности

Научный руководитель – Клеменова Елена Николаевна

Коломиец Екатерина Анатольевна

Студент (магистр)

Ростовский государственный экономический университет, Факультет лингвистики и журналистики, Кафедра журналистики, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: kate.kolomiets@mail.ru

О

медиаграмотности и безграмотности

Коломиец Е.А.

Магистрант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), институт магистратуры, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: <mailto:kate.kolomiets@mail.ru>

Преподаватели вузов с каждым годом все больше и больше поражаются безграмотности молодых людей, которые поступают в высшие учебные заведения. С каждым годом кругозор молодежи сужается. А это существенным образом влияет на умение молодого поколения работать с информацией любого вида: от новостей до написания дипломных работ.

Понять причину этого явления пытаются ученые уже несколько лет. На сайте ГАЗЕТА.РУ была опубликована статья, в которой констатируется факт о том, что к 2020 году на Земле будет 26 млрд устройств с доступом к интернету и 6,1 млрд пользователей смартфонов [1]. Может быть, во всем виноват интернет? Ведь сегодня молодежь проводит в интернете большую часть своего времени. Интернет полон различной информации, новостей, историй, возможности общения, обмена фото- и видеоданными. Задача современного человека - научиться понимать и фильтровать эту информацию.

Но все чаще мы слышим коммуникативный диагноз - функциональная безграмотность[2]. Человек формально умеет читать и писать, но не понимает смысл прочтенной книги или инструкции, не может написать логически связный текст. Узнает слова, но не умеет декодировать язык, не считывает не только скрытых, но и явных смыслов. Понимает задачу, но не в состоянии ее выполнить, если не предоставлены готовые алгоритмы.

Но что в этой ситуации может журналистика? В последнее время она пытается приспособиться к функциональной безграмотности читателей: упрощает текст, упрощает язык, переходит к «клиповому» способу подачи материала. Хотя должна, на наш взгляд, заниматься медиаобразованием населения.

Медиаграмотность включает в себя умение пользоваться поисковыми системами и находить нужную и полезную информацию, способность отличить добросовестные и вызывающие доверие источники информации от недобросовестных, знание о системах родительского контроля и умение ими пользоваться. Кроме того, пользователи должны понимать, что в интернете не стоит выкладывать лишнюю информацию о себе и своих персональных данных, чтобы не стать жертвой мошенников и злоумышленников [3].

Первыми начали работу создатели сайта «Медиаобразование», которые разработали тест для выявления уровня восприятия медиатекста обывателями. Они выделили три уровня понимания медиатекста, по которым можно оценить любого читателя:

Высокий уровень показывает: анализ медиатекста, основанный на обширных знаниях, убедительной трактовке авторской позиции, оценке социальной значимости произведения, умение соотнести эмоциональное восприятие с понятийным суждением, истолковать название медиатекста как образное обобщение и т.д.

Средний уровень показывает: умение дать характеристику поступкам и психологическим состоянием персонажей медиатекста на основе фрагментарных знаний, способность объяснять логику последовательности событий в сюжете, умение рассказать об отдельных компонентах медиаобраза, отсутствие интерпретации авторской позиции.

Низкий уровень показывает: неустойчивость, путанность суждений, подверженность внешнему влиянию, отсутствие интерпретации позиции героев и авторов медиатекста, неумение пересказать фабулу произведения [4].

В 2013 году целью Минкомсвязи России стало повышение конкурентоспособности российской медиаотрасли и уровня освоения гражданами современных средств массовой коммуникации. Сегодня по показателям уровень медиаграмотности в России составил 74%, что почти втрое превышает целевой показатель на 2015 год в 25% [5].

Были выбраны пилотные регионы России для определения оценки уровня медиаграмотности населения. Среди них не встретилась Ростовская область. Это дает возможность провести свой анализ медиаграмотности населения Ростова-на-Дону. И промониторить эффективность работы на первого в России Областного центра медиаграмотности в Ростове, цель которого два года тому определялась так: «не просто помочь дончанам стать вдумчивыми потребителями медиапродуктов, но и научить их пользоваться всеми современными инструментами информационной среды» [6].

1. https://www.gazeta.ru/tech/2015/06/04/6744354/smarphones_capture_humanity.shtml (газета.ru)
2. <https://pravobraz.ru/funkcionalnaya-negramotnost> (Православное образование)
3. <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/540/> (Минкомсвязь России)
4. <http://edumedia.ru/test.html> (Медиа образование)
5. <http://minsvyaz.ru/ru/events/34574/> (Минкомсвязь России, новость)
6. <http://d-russia.ru/v-rostove-na-donu-otkroetsya-pervyj-v-strane-oblastnoj-centr-mediagramotnosti.html> (открытие первого центра медиаграмотности)