

Основные факторы, влияющие на формирование образа России в сетевых СМИ Вьетнама

Научный руководитель – Грабельников Александр Анатольевич

Нгуен Тхи Зуу

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: behjn2@gmail.com

В течение длительного времени Россия для вьетнамцев оставалась далёкой и неизведанной. Объективной причиной являлась географическая удалённость двух стран, мешавшая своевременно получать новые сведения. Субъективная причина заключалась в том, что по-разному сложились исторические судьбы двух народов (разные религии, культуры, политические устройства и т.д.). Вьетнамская пресса сократила эту дистанцию. Массовая информация о России появилась в 20-е годы XX века во времена СССР. Именно через журналистику появилось более или менее отчетливое представление о России и русских. Сложившийся в журналистике Вьетнама образ Советской России носил по преимуществу положительный характер и отличался достаточно большой устойчивостью. Были сформированы положительные стереотипы о русских, которые до наших дней существуют: трудолюбие, находчивость, чувство справедливости, сердобольность, основа движущей силы истории.

На современном этапе, если западные СМИ используют прежнюю советскую стилистику как один из многих антироссийских стереотипов, вызывающих русофобию в общественности, то для большинства вьетнамцев всё наоборот. Это объясняется тем, что в массовом сознании вьетнамцев до сих пор к советским людям сохраняются чувства искренней благодарности и симпатия. Публикации, посвященные теме «Советская Россия», «День Победы» занимают определенное место в тематическом составе ведущих СМИ Вьетнама. Это, с одной стороны, «привилегия» России в процессе формирования позитивного её имиджа во Вьетнаме, но, с другой стороны, сопротивление восприятию образа современной России.

Степень интереса вьетнамских СМИ к России рациональна и прагматична и находится в зависимости от текущей конъюнктуры состояния двухсторонних отношений. Как известно, наши страны официально установили дипломатическое отношение в начале 1950 года. После распада СССР Вьетнам признал Россию естественной правопреемницей Советского Союза, на отношения двух стран оказались в состоянии застоя, в результате чего был ослаблен информационный обмен. Потепление отношений произошло в начале нового тысячелетия после официального визита президента РФ В. В. Путина во Вьетнам в 2001 году. Можно считать этот год начальной вехой формирования нового образа России во вьетнамских СМИ, отличающегося от её раньше сложившегося образа «советской России». На данный момент Россия и Вьетнам стремительно активизируют сотрудничество на всех областях, в особенности, военно-технической, культурной и экономической. Чем перспективнее взаимоотношения, тем больше и чаще информации положительного характера о России появляются в СМИ.

В ходе количественного и качественного анализа 14 самых интересных и популярных вьетнамских сетевых изданий за период 2001-2015 гг. были найдены и изучены 21099 публикаций, в которых теме России отводилась главная роль. Исследование выявило растущий с каждым годом интерес вьетнамских сетевых СМИ к России, что объективно связано с возросшей динамикой взаимодействия между Россией и Вьетнамом. Если в период 2001-

2005 гг. освещение российской темы было ограничено экстремальными событиями, то в 2006-2010 гг. тематический круг расширился, и в период 2011-2015 гг. российская тематика стала постоянной в разных рубриках изданий.

Наибольший интерес вьетнамских сетевых СМИ к российской тематике составляют внешняя политика РФ, международные отношения между Россией с другими государствами - 6161 публикация (29,2 % от общего количества публикаций). Перечень подразделов в убывающем порядке выглядит следующим образом: отношения между Россией и США (20,1 % от общего количества публикаций по теме), отношения между Россией и Украиной (15 %), роль России в решении международных дел (9,8 %), отношения между Россией и Вьетнамом (6,8 %), отношения между Россией и Сирией (6,6 %), отношения между Россией и ЕС (5,3 %), отношения между Россией и Турцией (4,1 %), внешнеполитическая стратегия РФ (3,5 %), отношения между Россией и Китаем (3,4 %), отношения между Россией и Ираном (3,3 %), Россия и катастрофа самолета МН17 (2,4 %), политические санкции в связи с украинскими событиями 2014 года (2,4 %), отношения между Россией и Лигой арабских стран (2,4 %), отношения между Россией и Грузией (2,3 %), активность России в Азиатско-Тихоокеанском регионе (2 %), отношения между Россией и Индией (1,9 %), между РФ и КНДР (1,6 %), между Россией и Японией (1,3 %), между Россией и Францией (1,1 %), между Россией и Великобританией (1,1 %), между Россией и Германией (1,1 %), между Россией и Ираком (1 %), позиция РФ по вопросу Южно-Китайского моря (0,6 %), отношения между Россией и Израилем (0,5 %), позиция РФ по вопросу Косово (0,2 %), отношения между Россией и Грецией (0,2 %). На наш взгляд, международные отношения являются плодотворной средой для формирования имиджа России во вьетнамском обществе, хотя ее возросшая роль в международном процессе в последнее время неизбежно вызывает неоднозначные реакции СМИ.

Увеличение публикаций о России в последние годы также объяснено технологическим, профессиональным совершенствованием и политикой сетевых СМИ Вьетнама. Период 2001-2005 гг. отмечен началом создания серий сетевых изданий. За период 2006-2010 гг. интернет-редакциям удалось утвердить свои преимущества в новостной оперативности и мультимедийности. Появились новые качественные онлайн-издания, которые заинтересовались темой России в разных ракурсах: дипломатических отношениях, внешней политике, экономике, литературе и искусстве. В период 2011-2015 гг. интерес к России является стабильным и востребованным.

Стоит учесть, что большая часть зарубежной информации во вьетнамских новостных изданиях берется из западных информационных агентств и изданий (главным образом из США и Великобритании). Однако, в связи с ростом потребности у интернет-читателей в разностороннем освещении событий, влиянием информационной глобализации, в последнее время часто используется информация и из российских СМИ. Многие сетевые СМИ стали набирать в редакции журналистов со знанием русского языка или выпускников вузов по специальности «русский язык». Сейчас у сетевых СМИ Вьетнама появилось больше возможностей сравнивать разные источники разных стран и выбирать наиболее приемлемые для себя.

В итоге, были уточнены первостепенные факторы, влияющие на модификацию образа России, взаимодействующие друг с другом. Это текущее состояние российско-вьетнамских отношений, положительные стереотипы о Советской России и русском народе, технические возможности и политика сетевых СМИ Вьетнама, позиция России на международной арене.