

**Заголовочный комплекс как способ привлечения внимания к интервью
еженедельников «Русский репортёр» и «Огонёк»**

Научный руководитель – Горбачев Андрей Михайлович

Ким Евгения Валерьевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: eugenia_kimochka@mail.ru

Заголовочный комплекс — это комбинация заголовка, подзаголовка и (не всегда) названия рубрики. Заголовочный комплекс позволяет не перегружать заголовок, а сосредоточить внимание на выполнении им контактной функции, переложив информативную функцию на подзаголовок [1]. Заголовок фиксирует внимание на наиболее важных и интересных моментах, экспрессивно побуждая читателя познакомиться с текстом. Цель нашего исследования — выявить виды заголовков и лидов, используемые в интервью еженедельников «Русский Репортёр» и «Огонёк». Были отобраны заголовочные комплексы 50 материалов, анализ которых проводился с опорой на классификацию видов заголовков М.И. Шостак [2] и классификацию лидов А.В. Колесниченко [1]. Отличительной особенностью заголовков еженедельника «Огонёк» является то, что большинство из них состоят из цитат интервьюируемого. Для примера возьмем три интервью: «Террористические атаки стали малобюджетными», «Нам не хватает страха перед природой», «У нас любой конфликт принимает форму войны» (№46, 23.11.2015 г.). В первом интервью Ольга Филина беседует с Виктором Достовым, председателем совета Ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов. Заголовком данного текста выступает цитата интервьюируемого на вопрос: «Оправдано ли, на ваш взгляд, такое внимание России именно к финансовой стороне подготовки террористических атак в связи с последними трагическими событиями над Синаем?». Во втором интервью («Нам не хватает страха перед природой») беседа ведется с экспертом в области климатической юстиции Жан-Касье-Бильеном. Тема интервью — новый подход к борьбе с глобальным потеплением, интервьюер — Анна Сабова. Заголовок также слова интервьюируемого: «... нам не хватает страха перед природой. . . » - ответил Жан-Касье-Бильен на вопрос о причине принятия решений при наличии угроз экологии. Что касается третьего заголовка («У нас любой конфликт принимает форму войны»), то название его было взято из ответа интервьюируемого на вопрос о главном конфликте - раскол на «красных» и «белых». Беседа ведется с режиссером Сергеем Урсуряковым о его версии «Тихого Дона», интервьюер — Андрей Архангельский. Чтобы привлечь аудиторию к прочтению интервью, редакция журнала использует различные виды лидов. Лиды в еженедельнике вовлекают читателя. Анализ позволил выявить наиболее употребляемые виды лидов. Наибольшей популярностью пользуются лиды «интересная подробность» и «повествование» Анализ заголовков «Русского репортёра», позволил отнести все заголовки к такому виду, как «констатация и резюме». Все тексты интервью находятся в рубрике «7 вопросов», отсюда и особенность в их заглавиях. Абсолютно все материалы этой рубрики начинаются со слов «7 вопросов», далее следует имя личности, с которой была проведена беседа, его социальный статус и пояснение темы, о которой будет идти речь в интервью. Например: «7 вопросов Дмитрию Глуховскому, писателю. О метро и ядерной войне», «7 вопросов Андрею Ланькову, российскому корееведцу. О войне между Кореями», «7 вопросов Федору Конюхову, путешественнику, священнику. О романтике,

страхе и самом красивом месте на Земле» и др. Лиды в «Русском репортёре» играют важную роль. Если заголовки дают понять о ком и о чем интервью, то лиды интригуют, привлекают и заставляют прочесть материал. При анализе подзаголовков журнала «Русский репортёр», были выявлены наиболее популярные — это «повествовательные» лиды и лиды «интересная подробность». Использование таких видов подзаголовков заставляет потенциального читателя обратить внимание на материал и изучить его. Таким образом, заголовки еженедельников содержат повествовательную информацию, привлекая аудиторию, а лиды обоих изданий заставляют потенциального читателя обратить внимание на интервью, интригуют, вовлекают и заставляют прочесть материал до конца.

Источники и литература

- 1) 1.Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008. 2.Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.