

Анализ логических качеств журналистского текста (на примере публикации из газеты "Московский Комсомолец")

Научный руководитель – Долинина Светлана Яковлевна

Шорикова Татьяна Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: tshorikova@ya.ru

Анализ логических аспектов публикаций является одним из важнейших условий создания качественных текстов в СМИ. Между тем журналисты уделяют недостаточно внимания редакторской работе в целом и оценке логических основ текста в частности: в изданных материалах зачастую встречаются грубые нарушения логики суждений и логики имён.

Электронная версия статьи **«Директор туалета на трёх вокзалах поведал о странностях клиентов»** из газеты «Московский комсомолец» и будет подвергнута логическому анализу. Выбор материала обусловлен популярностью данного издания, большим количеством просмотров, а главное, - большим количеством логических ошибок в тексте (почти 91 тыс. на 3 января 2016 года). Отметим, что в бумажной версии материал находится на первой полосе, которая, как правило, отводится под наиболее важные и интересные новости. Соответственно, данная статья может привлечь внимание читателя и побудить его приобрести газету. Статья имеет удачный информационный повод, богатый и интересный фактический материал. Однако логические качества текста оказались очень низкими, и автору, безусловно, было ещё над чем поработать.

Так, указанное название публикации и подзаголовки («Высоко сижу, далеко гляжу», «Самые проблемные клиенты — гомосексуалисты и люди с плохим зрением») не отвечают теме и идее текста. Именно такое нарушение первого закона логики, как несоответствие заголовков содержанию текста, приводит к неопределённости, к тому, что читатель несерьёзно воспринимает написанный в ироничной форме текст, за которым стоит актуальная авторская идея. Читателю трудно её увидеть, для него материал превращается в развлекательную статью.

Кроме того, сразу бросаются в глаза авторские противоречия: в первом абзаце, состоящем из 7 строчек, четырежды нарушается одноимённый закон («Сегодня — праздник, который не принято отмечать...» - «19 ноября отмечается Всемирный день туалета..») и др.. Налицо - явное контактное противоречие. Отметим, что второй закон логики нарушается не только в первом абзаце, но и на протяжении всего материала.

В журналистских текстах бывает трудно найти примеры, связанные с нарушением 3 закона логики, потому что реальные альтернативы достаточно редки и нет смысла включать их в текст, они и так очевидны. Но в анализируемой статье есть пример и такой ошибки: не желая платить, посетители туалета «или заявляют, что у них деньги только на карточке, или швыряют на блюдце пятитысячную купюру», зная, что её вернут.

Также автор не утруждает себя доказательствами, несколько раз нарушая 4 закон («Присесть на дорожку» и «сходить на дорожку» — два священных ритуала, которых придерживаются все москвичи перед путешествием.). Налицо поспешное обобщение. Таким образом, автор нарушает все законы логики суждений, а также отношения логики имён. При этом текст в целом утрачивает конкретность, перестаёт быть последовательным и убедительным.

Чтобы представить себе реальную картину уровня логического мышления сегодняшних читателей, мы провели мини-опрос среди 28 студентов 4 курса факультета журналистики МГУ. Он показал, что лишь двое из читателей обратили внимание на логические качества статьи и увидели в материале поспешное обобщение. Конечно, репрезентативность выборки минимальна, однако и она демонстрирует неоспоримый факт: у студентов есть проблемы в освоении законов логики. Это связано с тем, что в своё время им не преподавали логику как обязательный предмет. К счастью, полтора года на факультете снова ввели эту дисциплину. Это, безусловно, должно, улучшить качество создаваемых студентами текстов.

Источники и литература

- 1) Ивин А.А. Логика для журналистов : Учебное пособие. -М.,2002.- 224
- 2) Ивлеев Ю.В. Логика : Учебник. - Изд.4-е. - М., 2010.- 230С.
- 3) Тертычный А.А. Логическая культура журналиста: учебное пособие для вузов.- М., 2005.- 394 С.
- 4) Свинцов В.И. Логика: учебник для вузов.- М., 1987.-288 С.
- 5) Накорякова К.М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: Учебное пособие. – М., 2011. -336 С.
- 6) Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации.- 2-е изд.- М.: Флинта: Наука, 2011.- 200 С.
- 7) Елена Лелькова: Директор туалета на трёх вокзалах поведал о странностях клиентов [Электронный ресурс] / Электронное периодическое издание «МК.ru», 2016.- Режим доступа: <http://www.mk.ru/moscow/2016/11/18/direktor-tualeta-na-trekh-vokzalakh-povedal-o-strannostyakh-klientov.html> , свободный.- Загл. с экрана.