

**Стилистический комплекс в формировании смысловой структуры
телевизионной музыкальной программе**

Научный руководитель – Кузнецова Елена Игоревна

Никулина Наталья Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И.Глинки,

Нижегородская область, Россия

E-mail: natali_92.07@mail.ru

В современном мире журналистика как социальный институт находится под воздействием глобализационных процессов, которые определяют развитие информационно-коммуникативного пространства. Увеличивается количество субъектов массовой коммуникации, источников информации, что изменяет условия существования журналистики. Вместе с тем потребность общества в реализации журналистикой своих функций остается неизменной. Культурно-просветительская функция, призванная раскрыть усложняющийся мир сквозь призму образности, остается актуальным предметом для исследования пространства художественной публицистики, в том числе музыкальной.

Цель работы - изучить изобразительно-выразительные возможности стилистического комплекса публицистики в системе аудиовизуальной музыкальной программы. Эмпирическим материалом стала программа «Царская ложа», т/к «Культура», которому сегодня «присуща подлинно мировоззренческая, просветительская, универсальная, а отнюдь не узкая, тематическая, как прежде, направленность» [3].

Стиль как эстетическое единство содержания и художественной формы раскрывается в телевизионной музыкальной программе на трех уровнях: визуальном, вербальном и музыкальном. В этом синтезе достигается «устойчивое единство образной системы, выразительных средств, характеризующее художественное своеобразие» журналистского произведения [4]. Рассмотрим реализацию возможностей стилистического комплекса на примере одного из сюжетов программы «Царская ложа» - «Юрий Темирканов. О музыке и не только...», созданного в жанре монолога. Идея раскрыть музыку Шостаковича как летопись своего времени определяет выбор авторами выразительных средств на всех уровнях. Символизация пространства и времени - генетический закон существования визуального искусства», в эстетике которого время необычайно значимо: даже пространство становится средством фиксации времени [2]. Художественное пространство-время задается на визуальном уровне в контрасте черно-белого и цветного изображения; на вербальном - образом Шостаковича как «Пимена советской власти»; на музыкальном - в сложной ткани симфонизма Шостаковича.

Метафора вербального уровня «Пимен советской власти», как главная идея переходит на визуальный и музыкальный уровни: фотографии и черно-белая хроника эпохи создания симфонии и «музыка - документ», отражающая её трагизм. Зал Санкт-Петербургской филармонии становится сквозным образом творческой деятельности Ю. Темирканова и Д.Д. Шостаковича, соединяющим времена и эпохи, а размышления дирижера о творчестве Шостаковича раскрывает величие и противоречивость его личности. Диалог в данном сюжете возводится в категорию символа (между тем, что уже вошло в историю (творчество Шостаковича) и тем, что сегодня создает историю (творчество Темирканова). В разговоре о музыке чередуется монолог Темирканова и фрагменты Десятой симфонии, что придает ритму сюжета остигательность, также направленную на стилистическое единство раскрытия главной идеи.

В сюжете «Молитва о мире» стилистический комплекс работает по принципу контраста, вызывая у телезрителя не менее эмоциональный отклик. «Благодаря именно звучащему слову становится возможной основная публицистическая трактовка фактов и событий, которая облегчает аудитории процесс восприятия и анализа информации, формулировку выводов» [1]. Эта трактовка создается приемом сравнения - «духовный храм - храм искусства», музыка во время войны в Сербии и в Ленинграде. Визуальный уровень строится при помощи стилистического приема антитезы войны и мира: виды новой, отстроенной Сербии возникают в контрасте с разрушенными войной зданиями. Возникающая на музыкальном уровне антитеза - светская и духовная музыка, русская и сербская, - усиливает действие приема на визуальном уровне, вызывая у телезрителя эмоциональный отклик.

Таким образом, на примере двух сюжетов телевизионной программы мы видим разные возможности стилистического комплекса в воплощении художественной идеи - по принципу консонанса и диссонанса, что ведет к стилистическому единству образного решения.

Источники и литература

- 1) Гегелова Н.С. Телевизионная речь как явление культуры. // Вестник РУДН, серия литературоведение. Журналистика, 2009, №2. С. 91-98.
- 2) Кузнецова Е.И. Медиареальность как коммуникативный медиум // Медиафилософия II. Границы дисциплины / под ред. В.В. Савчука, М.А. Степанова. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2009 с.67-79.
- 3) Мясникова М.А. Новые культурологические программы на телеканале «Культура» в свете проблемы фрагментации аудитории. // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17–18 апреля 2014 г.) / сост. и науч. ред. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина. Екатеринбург: Изд. Урал. Ун-та, 2014. С. 87-90.
- 4) Электронный ресурс: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/3093/
- 5) YOUTUBE.COM: "Царская ложа" т/к Культура, от 14.11.2014. <https://youtu.be/fAGd1Nzyi7o>