

Нарушение авторских прав при использовании фотографий в печатных изданиях Якутии

Научный руководитель – Павлова Лена Николаевна

Павлова Светлана Ивановна

Студент (магистр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Филологический факультет, Якутск, Россия

E-mail: svetlana.pavlova26@mail.ru

Печатные издания Якутии часто нарушают авторские права при использовании фотоматериалов. В региональной прессе не развита практика покупки и продажи фотографий. В редакциях не предусмотрена должность билд-редактора и должного количества штатных фотографов, которые бы обеспечивали газеты событийными и тематическими снимками. Выходом из ситуации журналисты считают скачивание стоковых снимков, материалов с сайтов, социальных сетей.

Любое фото снятое высокотехнологичной камерой или глазком мобильного телефона защищается авторским правом на основании статьи 1265 Гражданского кодекса РФ [n1].

Редакции ведущих якутских газет мало осведомлены о рисках распространения чужих фотографий и роли визуального контента. Об этом говорят результаты исследований материалов общественно-политической еженедельной газеты «Якутск Вечерний» [n2], общественно-политического еженедельника «Наше время» [n3], республиканской общественно-политической еженедельной газеты «Кыым» [n4] и общественно-политической газеты «Саха Сирэ» [n5]. В этих газетах редко указывают имена авторов фотографий, не заключают соглашения с физическими и юридическими лицами и не следят за качеством публикуемых иллюстраций.

Предметом исследования является нарушение авторских прав при использовании фотоматериалов редакциями республиканских газет.

Объектом исследования послужили фотоиллюстрации, опубликованные в перечисленных газетах. Выборка обусловлена популярностью русскоязычных и якутоязычных газет в республике и составила в общей сложности 52 номера четырех изданий за второе полугодие 2015 года.

Якутские фотографы нередко выкладывают свои фотоработы с различных событий или тематические съемки в своих блогах и социальных сетях. Например, фотограф Михаил Находкин, который совмещает коммерческие съемки и репортажные, разрешает использовать свои работы без предварительного согласия и оплаты, но с указанием авторства в изданиях. Таким образом, фотограф рекламирует свои услуги на информационном рынке. Такой же позиции придерживается фотограф-анималист Александр Дерсу, который специализируется на съемке природы. Этот подход объясняется низкими тарифами в городе. Практически все фотокорреспонденты вынуждены заниматься коммерческой съемкой.

Газета «Якутск Вечерний» за второе полугодие 2015 года выпустила 18 номеров. За это время в этих номерах был опубликован 1451 материал, из них 809 содержали фотоматериалы. Только в 139 были указаны имена фотографов и источники, что составляет 17% от общего объема фотоматериалов.

Не лучшими показателями отличаются издания «Саха Сирэ» и «Наше Время». За второе полугодие в 17 номерах газеты «Саха Сирэ» было опубликовано 923 материала. 600 из

них сопровождалась иллюстрациями. В 75 (12,5%) из них были указаны авторы и источники. В периодическом издании «Наше Время» были указаны авторы и источники лишь в восьми материалах, что составляет 1,6% от общего количества фотоматериалов. Всего за второе полугодие в газете было опубликовано 655 материалов, 486 из которых сопровождалась иллюстрациями. В газете «Кыым» за аналогичный период было опубликовано 569 материалов с использованием различных снимков, в восьми из них были указаны авторы, что составляет 1,5%. Всего же было опубликовано 863 материала. Отметим, что издания имеют солидный тираж для информационного рынка республики, например, газета «Якутск Вечерний» выпускает порядка 40-42 тысяч экземпляров в неделю. Газета «Наше Время» - 10 034 экземпляра, «Саха Сирэ» - 7-8 тысяч, «Кыым» - 25-26 тысяч экземпляров.

Было опрошено 18 фотографов, которые работают в различных жанрах, имеют разный уровень технического владения и опыта. Большинство из них признались, что нарушения права на имя со стороны изданий были неоднократно.

Среди опрошенных фотографов трое признались, что издания использовали их снимки без разрешения, но после предъявления претензий в устной форме им был выплачен гонорар. Девять человек сталкивались с нарушениями касательно их работ, но претензий по оплате гонорара не предъявляли. Фотограф Егор Карпов отметил, что оплата за использование фотографий в газетах невысока, но требуется предъявление нескольких документов и банковских реквизитов, что не очень удобно для него, как автора.

По итогам исследований, все опрошенные фотографы и редакторы четырех изданий отметили, что подобные вопросы, связанные с возмещением убытков, были решены до суда. В ходе опроса, редакторы озвучили среднюю стоимость одной опубликованной фотографии в издании: «Якутск Вечерний» - от 200 рублей, «Наше Время» - 300 рублей, «Кыым» - 50-300 рублей, «Саха Сирэ» - 500 рублей.

Между тем в российском интернете существует практика использования произведений без заключения обязательного письменного договора с правообладателем. Владельцы интернет-ресурсов, как правило, сами устанавливают пределы возможного использования своих материалов [п6]. Для подтверждения данного тезиса было проведено небольшое исследование. Были проанализированы интернет-ресурсы и условия копирования их материалов: lenta.ru, gazeta.ru, lifenews.ru, kremlin.ru, якутск.рф, ЯСИА, Getty Images Russia, ТАСС, vesti.ru.

При исследовании фотоматериалов якутских печатных изданий, были обнаружены случаи использования фотоматериалов из вышеуказанных источников. Издания указывают ссылки на источники, нет точных данных, что со всеми интернет-изданиями были заключены соответствующие договоры.

Мы пришли к выводу, что основной проблемой нарушения авторских прав в якутских печатных изданиях является отсутствие штатных единиц бильд-редакторов, нежелание редакций работать с внештатными фотографами по предварительному согласованию и низкий уровень требования к иллюстративному ряду изданий.

Газеты небрежно относятся к рубрикам, которые напрямую связаны с фотографией. Издания могут опубликовать фоторепортаж на страницах издания без указания автора или снимки могут содержать водяные знаки сайтов, что отражается на качестве фотоматериалов. К тому же, такие фоторепортажи и фотофакты не являются эксклюзивным контентом.

Список литературы:

Гражданский кодекс РФ. Часть 4 ГК РФ. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Глава 70. Авторское право. Статья 1265. Право авторства и право автора на имя.

www.vecherniy.com

www.nvpress.ru

www.kyym.ru

www.sakha-sire.ru

Авторские права сетевых СМИ в свете новых законодательных инициатив. Автореф. дисс. Шелудякова Наталья Александровна, аспирантка кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Москва, 2013.

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс РФ. Часть 4 ГК РФ. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Глава 70. Авторское право. Статья 1265. Право авторства и право автора на имя. www.vecherniy.com www.nvpress.ru www.kyym.ru www.sakha-sire.ru Авторские права сетевых СМИ в свете новых законодательных инициатив. Автореф. дисс. Шелудякова Наталья Александровна, аспирантка кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Москва, 2013.