

Освещение кризисных явлений экономики России изданием «Kommersant.ru»

Научный руководитель – Петренко Олег Андреевич

Сухарев Александр Игоревич

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: alexandrchelovek@mail.ru

«Kommersant.ru» - одно из крупнейших деловых интернет-СМИ России. На сайте издательского дома «Коммерсантъ» представлены материалы всех газеты «Коммерсантъ», нескольких журналов и тематические приложения. В нашем исследовании в качестве эмпирического материала использовались публикации газеты «Коммерсантъ», материалы сайта и новостной ленты.

В ходе работы был проведен качественный и количественный анализ материалов.

Количественный анализ был основан на подсчете количества публикаций, содержащих ключевые слова, в качестве которых использовались фразы «кризис в России» и «финансовый кризис». В период с января 2014 г. по декабрь 2016 г. было обнаружено по первому запросу 163 документа, из которых больше всего представлено в газете «Коммерсантъ» (23 единицы), материалах сайта (24 единицы) и ленте новостей (25 единиц), а по второму - 966 документов (140, 232 и 67 соответственно).

При этом в 2014 году по запросу «кризис в России» выдано 25 публикаций, в 2015 г. - 84, в 2016 г. - 54. Запрос «финансовый кризис» показал следующие результаты: в 2014 г. было выявлено 387 публикаций, в 2015 - 323, в 2016 - 256. Общее количество выявленных материалов, содержащих ключевые слова, по годам выглядит так: в 2014 г. - 412 единиц, в 2015 г. - 407, в 2016 г. - 310.

Таким образом, количество публикаций с упоминанием кризисных явлений в российской экономике в течение двух лет держится на одном уровне и снижается в последний год исследования.

В результате качественного анализа было определено, что все выявленные публикации можно разделить по уровням экономики, традиционно выделяемым экономической теорией: микро-, мезо-, макро- и мегауровни. При этом предметом подавляющего большинства публикаций в интернет-СМИ выступает не кризис сам по себе, а кризисные явления в экономике России на разных уровнях.

Информация об экономике мегауровня достаточно редка и, как правило, содержится в публикациях «Kommersant.ru» в сочетании с макроэкономическими сведениями: издание пишет о проблемах мировой экономики с акцентом на роли и значении в ней экономики России, ее особенностях и т.п.

Кризисным явлениям макроэкономического масштаба уделяется в «Kommersant.ru» гораздо больше внимания: 29 % выделенных публикаций относятся к данному уровню. В течение большей части 2014 года в издании звучали умеренно негативные оценки общей ситуации в экономике страны: использовались такие обороты, как «замедление темпов роста», звучали прогнозы предстоящего кризиса, озвучивались возможные последствия и т.п.

В 2015 г. возрастает количество публикаций, где наличие кризиса в экономике просто констатируется как очевидное. При этом в 2015 г. и 2016 г. произошло смещение акцентов на эффект, оказываемый ими на население России: регулярно публикуются сведения о

снижении уровня реальных доходов граждан, стремительном повышении количества бедных. Информация о качестве жизни населения России в макроэкономическом масштабе становится доминирующей в публикациях с упоминанием кризиса в России.

Первостепенное внимание в публикациях «Kommersant.ru» уделялось кризисным явлениям в мезоэкономике (54%). В материалах издания выявляются проблемы в отдельных отраслях экономики, анализируется ситуация на рынках (валютном, фондовом, автомобильном, продуктовом и т.п.). При этом общий тон таких публикаций более негативный: кризисные явления на мезоуровне ярко проявляются уже в 2014 г. и используются такие характеристики ситуации как «падение», «обвал» и т.п. Лишь в 2016 г. в отдельных материалах звучат сдержанные оптимистичные прогнозы.

Кризисные явления на микроэкономическом уровне в «Kommersant.ru» упоминаются в 29% публикаций. Речь в них идет, как правило об отдельных

предприятиях, фирмах, представленных на российском рынке, реже - о бизнесменах. Их положение оценивается в контексте общего кризиса в экономике страны. Экономическое положение отдельных домохозяйств или граждан не из бизнес-среды в интернет-издании не представлено.

В качестве объектов критики в публикациях «Kommersant.ru» чаще всего выступают представители федеральной власти, в первую очередь - представители Министерства экономики, руководство ЦБ, спекулянты (фондовый и валютных рынки). Среди причин кризиса чаще всего назывались неэффективная модель экономики России в целом, а также падение цен на нефть, санкции и контрсанкции.

Значительная часть публикаций «Kommersant.ru», ввиду его специфики как делового издания, отличаются сложностью для восприятия аудиторией, не имеющей специального образования в сфере экономики: и журналистский текст, и комментарии экспертов часто содержат специфическую лексику, отсутствуют пояснения действия каких-либо обсуждаемых финансовых механизмов и т.п. Специфической чертой большинства публикаций является обилие конкретных числовых данных.

Источниками информации в «Kommersant.ru» выступают информационные, рейтинговые и иные (специализированные) агентства, организации, изучающие общественное мнение, эксперты в различных отраслях экономики. Регулярно транслируются оценки кризисных явлений и макроэкономические прогнозы представителей федеральной власти.