

Специализированные медиа для людей с ограниченными возможностями в системе современных онлайн-СМИ

Научный руководитель – Лукина Мария Михайловна

Шамсутдинова Юлия Фаритовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Ju.Shamsutdinova@gmail.com

В жизни людей с ограниченными возможностями (далее - с ОВ) продолжают существовать барьеры. В ряде случаев преодолевать их помогают специализированные медиа. Набирающий все большую популярность инклюзивный подход предполагает, что решение возникающих проблем должно быть ориентировано не на создание специальных пространств и условий для людей с инвалидностью, а на учет потребностей таких людей при проектировании новых или при совершенствовании уже существующих. В докладе будет рассмотрена ситуация, связанная с присутствием людей с ОВ в глобальном коммуникационном пространстве, в том числе описаны разные специализированные медиа.

С увеличением внимания к проблемам доступности глобальной мировой сети в конце 90-х годов XX века началось постепенное вовлечение людей с ОВ в информационное пространство Интернета. В 1999 году в Америке появляется сайт Inclusion Daily Express, который «предоставляет защитникам нетрудоспособности самые актуальные новости, информацию и комментарии об инклюзии, самоопределении и социальной справедливости способом, который экономит время и прост в использовании» [10]. В 2002 году незрячий британец Дэймон Роуз, нанятый корпорацией BBC в качестве продюсера телевизионных программ, запускает специализированный сайт The BBC Ouch! [13] и одноименный подкаст для людей с ОВ. Это были первые опыты приобщения людей с ОВ к всемирной сети.

В России на протяжении нескольких лет функционирует ряд специализированных порталов [3,4,5], а также соц. сети для людей с ОВ («Соседи» [7], «СВОИ» [6] и др.). Специализированный телевизионный канал «Инва медиа ТВ» [9] был вынужден прекратить вещание со спутников и ряда кабельных операторов, но сохранил присутствие в сети.

Уникальными для российского медиапространства можно считать такие традиционные медиа, как радио душевнобольных «Зазеркалье» и журнал слепоглухих «Ваш собеседник», поскольку их контент не только используется, но и создается людьми с ОВ [8]. Однако аудитории с ограниченными возможностями здоровья как социальная группа еще не получила должного внимания в отечественных исследованиях СМИ [2].

Зарубежные исследователи отмечают две тенденции, характерные для СМИ: внимание к проблемам «недопредставленности» данной социальной группы [11] и перемены в восприятии обществом и журналистами людей с ОВ. Эти перемены, вероятно, связаны с общей сменой модели восприятия инвалидности с медицинской на социальную. Первая рассматривает инвалидность как недуг и предполагает ограничительно-покровительственную позицию общества [1]. Согласно второй модели, социальной, причины недееспособности людей заключаются в недоступности среды, в рассматриваемом случае - информационной.

Чтобы сделать информационную среду доступной и обеспечить к ней людей с ограниченными возможностями, были созданы вспомогательные технологии и устройства, облегчающие доступность интернет-ресурсов [14]. Например, существуют технологии распознавания речи (voice recognition), средства чтения с экрана (screen readers), а также

различные приложения, увеличивающие его расширение (screen enlargement applications). Глухим людям помогает технология ввода скрытых или кодированных субтитров (closed captioning).

К числу устройств, помогающих людям с ограниченной мобильностью, на сегодняшний день можно отнести «альтернативные» клавиатуры; электронные манипуляторы на основе ультразвуковых и инфракрасных лучей, предполагающие управление курсором на экране без использования рук (трекеры); различные устройства на основе систем, активируемых при помощи вдохов и выдохов; палочки, ручки и джойстики, которые могут располагаться на голове, во рту или быть привязаны к подбородку человека; сенсорные экраны, встроенные в монитор компьютера.

Среди социальных медиа сегодня немало таких, которые можно охарактеризовать как пространство совместного пользования. К примеру, YouTube, Vimeo и Winkball могут использоваться глухими людьми. В этом случае на первый план выходят вопросы, связанные с доступностью данных медиа.

В 2011 году независимая некоммерческая австралийская организация Media Access Australia (МАО) провела исследование [12], целью которого было выявить проблемы, связанные с доступностью глобальных соц. медиа для людей с ОВ, и предложить способы их преодоления. Отчет содержал обзоры доступности таких платформ и сервисов для коммуникации, как Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter и Skype и нескольких инструментов блогинга. В 2016 году информация по данным социальным медиа была обновлена, а их перечень был дополнен социальной сетью Instagram.

Итак, наличие специализированных социальных медиа для людей с ограниченными возможностями в современной системе масс-медиа вряд ли можно считать результатом намеренного обособления рассматриваемой социальной общности. Причиной их возникновения стало скорее наличие общих интересов и схожих проблем у людей с ограниченными возможностями здоровья.

Являясь компонентом современной системы масс-медиа, разные медийные площадки помогают людям с ОВ социализироваться, уменьшают ощущение изоляции, облегчают доступ к важной информации, в некоторых случаях предоставляют возможности для трудоустройства. Важным результатом возникновения и использования различных медийных площадок становится появление и нахождение людей с инвалидностью в едином универсальном коммуникационном пространстве.

Источники и литература

- 1) Актуальность социальной модели инвалидности в мировом сообществе: http://www.rusnauka.com/3_ANR_2012/Pedagogica/6_99670.doc.htm
- 2) Интернет-медиа как компонент информационно-коммуникативной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья: <http://disser.sciencedatabase.ru/dissertation/195439>
- 3) Первый российский портал для инвалидов: <http://www.disability.ru/>
- 4) Портал «Инва-лайф»: <http://www.inva-life.ru/>
- 5) Сайт для людей с ограниченными возможностями здоровья «Дверь в мир»: <http://m.doorinworld.ru/>
- 6) Социальная сеть «СВОИ»: <http://s-voi.ru/>
- 7) Социальная сеть «Соседи»: <http://www.ccdi.ru/>
- 8) Средства массового исцеления: <http://mediatreatment.tilda.ws/>

- 9) Телеканал «Инва медиа ТВ»: <http://www.invatv.ru/>
- 10) Inclusion Daily Express: <http://www.inclusiondaily.com/>
- 11) Media Representation of Disabled People: <http://www.disabilityplanet.co.uk/critical-analysis.html>
- 12) Social media for people with a disability: <http://www.mediaaccess.org.au/web/social-media-for-people-with-a-disability>
- 13) The BBC Ouch!: <http://www.bbc.co.uk/programmes/p02r6yqw>
- 14) Types of Assistive Technology Products. Microsoft accessibility: <https://www.microsoft.com/enable/at/types.aspx>