

Инфографика на тему космоса в современных медиа

Научный руководитель – Мясников Илья Юрьевич

Болгова Снежана Игоревна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: snezhanabolgova@gmail.com

Информационная графика становится все более востребованной сферой новых медиа. Освоение этого инструмента повышает интерес к научным темам, т.к. инфографика помогает читателю усвоить большое количество сложной информации, увидеть ее значение и понять влияние на общество.

Особое положение в науке и научной журналистике занимает тема космоса. Представленные в виде линейного текста, материалы о космосе часто трудно усваиваются неподготовленным читателем, в то время как визуально эти данные могут быть представлены не только удобно и рационально, но и эстетически привлекательно.

Специалист в сфере визуализации данных Рэнди Крам утверждает, что тяга к наглядности - одна из основных черт нашего мозга, а для аудитории, как правило, увидеть - значит поверить [1]. Именно поэтому дизайн должен сделать главным объектом своей заботы не эстетику, композицию и техническое исполнение полосы, а организацию информации наиболее комфортным для прочтения способом при помощи текстовых и визуальных средств [2].

Важнейшие свойства инфографики в СМИ - это простота и понятность: читатель должен понимать ее без специальных навыков и умений. Основная трудность при создании инфографики о космосе состоит в сложной исследовательской и журналистской работе по сбору, обработке и представлению информации. Главная задача этой работы - сделать сложные данные об исследованиях доступными и понятными, не лишив их при этом документальной основы, научной важности и значимости.

Национальное управление по воздухоплаванию и исследованию космического пространства (NASA) - авторитетный источник информации для журналистов и создатель медиа-контента, который может использоваться в СМИ. Примером такого сложного визуального произведения может служить карта-схема, рассказывающая о первом полете человека на Луну (Программа «Аполлон»-11 1969 года с участием Нила Армстронга и Базза Олдрина). Эта инфографика (приложение 1) была создана в 1967 году на основе планов операции, схем и чертежей предстоящего полета. Здесь подробно показаны детали космической операции и изображена запланированная посадка на Луну и последующее возвращение космонавтов. Примечательно, что эта инфографика содержит в себе детали измененных планов программы (изменения были внесены после трагедии с космонавтами во время тренировочных испытаний в январе 1967 года). Другой пример - карта космических операций NASA, где показаны все миссии ведомства с 1958 по 2012 год и планируемые полеты до 2019 года включительно (приложение 2). Потоки на этой карте соединяют даты с космическими объектами. Такое представление данных позволяет читателю сразу увидеть, в какое время было больше или меньше всего космических операций и к каким объектам они были направлены.

Тема освоения космического пространства находит свое отражение и на страницах журнала «National Geographic». В 1973 году была создана и опубликована карта поверхности Марса, изданная позже в виде постера (приложение 3). На ней поверхность Марса

показана в трех измерениях (0,120 и 240 градусов центрального меридиана). Такое изображение планеты кажется читателю понятным: так изображают земную поверхность в атласах или справочниках, разделяя поверхность на полушария. Центральные карты Марса дополняются небольшими графическими историями: например, авторы графики анализируют положение Марса по отношению к Солнцу и к Земле одновременно, что объясняет их взаимодействие и зависимость друг от друга.

Рассказывая о научных исследованиях, «National Geographic» использует разные изобразительные техники, в том числе и 3D-модели. Например, 3D-графика Млечного Пути (приложение 4) включает в себя позиции множества звезд и туманностей в пределах Млечного Пути и показывает расположение Земли. Похожим образом устроена инфографика о строении Вселенной, опубликованная годом позже (приложение 5). Это сложная графическая история, предполагающая последовательное чтение: карта Вселенной, карта расположения нашей Галактики, карта места Солнечной системы в Галактике, положение Млечного пути во Вселенной, метagalaktika, местное скопление галактик. Большое значение в этой инфографике имеет принцип чтения: авторы не только нумеруют части истории, но и визуально объединяют графики друг с другом, направляя взгляд и внимание читателя.

Научные данные о космических исследованиях - это большой объем информации, которую не всегда удается разделить на части, не потеряв общего смысла. Способом подачи такого массива данных может стать интерактивная инфографика, где возможно использование видео, аудио, кнопок и т.д. Примером обширного аудиовизуального таймлайна служит интерактивная графика «Роскосмоса», запущенная в виде арт-проекта «Мы верим в космос» в марте 2016 года [3]. Здесь показаны важные события в истории освоения космоса, многие сопровождаются графическим рисунком и звуковыми элементами. Отдельная вкладка «память» рассказывает, когда был совершен полет, какую цель преследовал, что стало причиной гибели астронавтов, а также показывает всех погибших.

К 55-летию полета первого человека в космос компания «Яндекс» выпустила свою интерактивную инфографику о полете Гагарина на основе архивных данных [4]. В режиме времени того дня читатель может проследить ход всей операции несколькими способами. Можно читать и/или слушать бортовые сообщения (связь обрывается через 68 минут, после можно отслеживать только по временной линии), ориентироваться на графическое изображение ракеты-носителя или же наблюдать за продвижением временной линии. Графику можно перематывать и ставить на паузу, что позволяет максимально широко представить разнородные архивные данные о полете Юрия Гагарина в удобном для читателя виде.

Таким образом, инфографика позволяет рассказать о различных событиях в истории освоения космоса доступным для рядового читателя языком, а также привлечь его внимание к серьезным мировым исследованиям космического пространства, что, в свою очередь, не только развивает эту тему, но и способствует популяризации научного знания и просвещению читателей.

Источники и литература

- 1) 1. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. – СПб.: Питер, 2015, С. 31
- 2) 2. Сурнин Д. Газетный дизайн -2003. – М., 2004, С. 80
- 3) 3. Роскосмос. Арт-проект «Мы верим в космос»: <http://inspacewetrust.org/ru/>
- 4) 4. Яндекс. «55 лет первому полету человека в космос»: <https://www.yandex.ru/?cover=gagarin/>

Иллюстрации

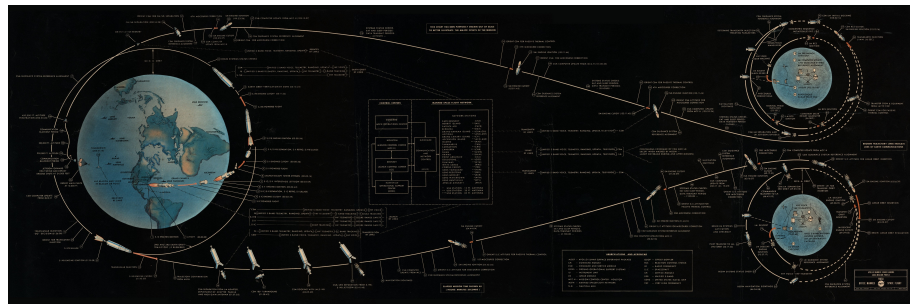


Рис. 1. Приложение 1

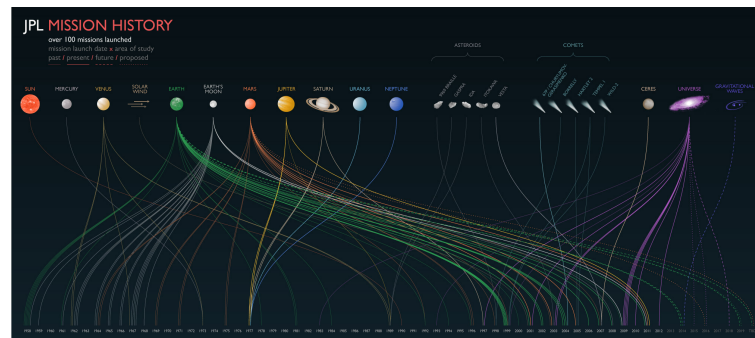


Рис. 2. Приложение 2

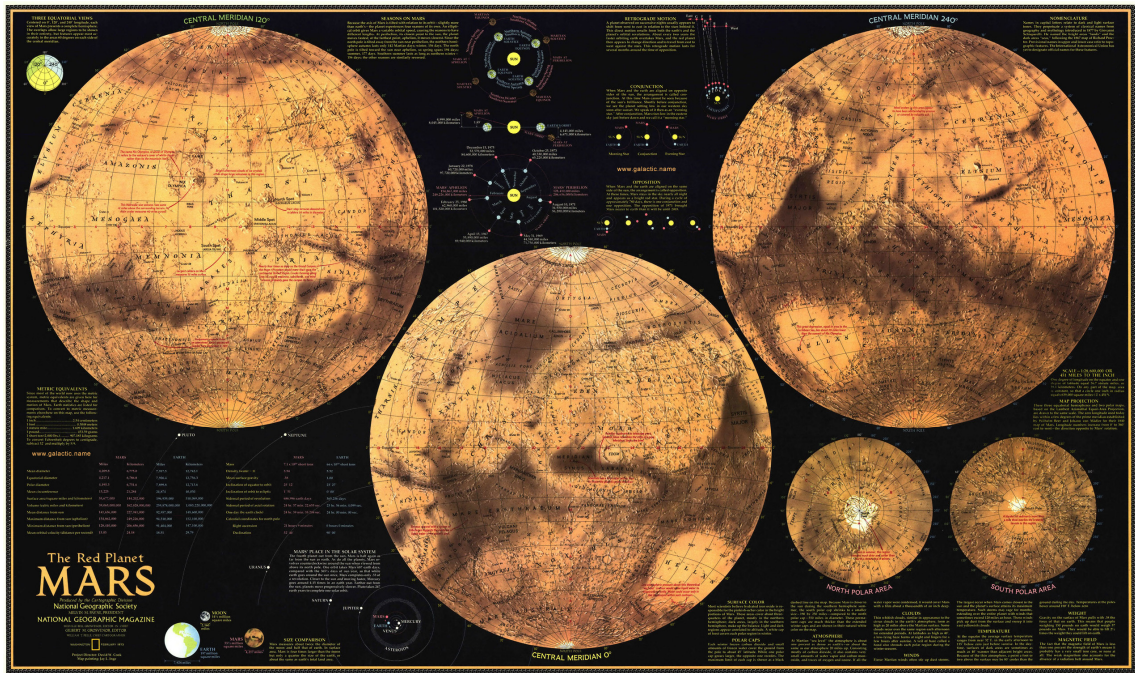


Рис. 3. Приложение 3



Рис. 4. Приложение 4

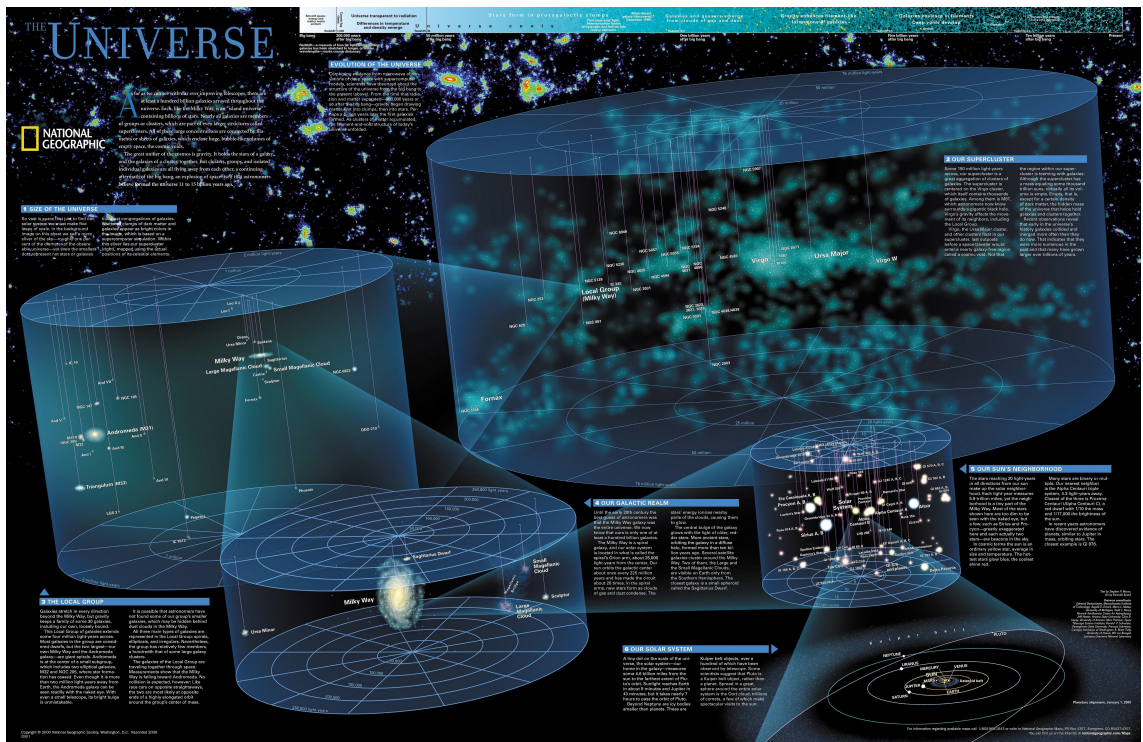


Рис. 5. Приложение 5