

Специфика медиаменеджмента на радио СРВ

Научный руководитель – Тулупов Владимир Васильевич

чан тхи тху хьонг

Аспирант

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: tranthuong140589@gmail.com

9 июля 1945 г. возникла вьетнамская государственная радиостанция Radio The Voice of Vietnam (VOV-BOB). 1 июня 1946 г. во Вьетнаме появилась Государственная Южная радиостанция (позже она стала называться Государственная радиостанция Донг Тхал Миой). Основание вьетнамской государственной радиостанции способствовало успешному завершению Августовской революции в стране. Министр внутренних дел Во Нгуен Зяпи и Министр информации и связи Чан Хуи Лиену получили приказ о срочном создании государственной радиостанции. Непосредственно реализацией данного проекта занимался член Временного Революционного Комитета Суан Тхуи. Уже 23 октября 1946 г. Хошимин смог в прямом эфире государственной радиостанции обратиться к народам Вьетнама.

Сегодня BOB - разветвленная система каналов:

- VOV1 (Системные события - Политика - Общество) - время вещания: 5.05 - 23.50.
- VOV2 (Культура - Наука и образование.) - время вещания: 5.15 - 23.55.
- VOV3 (Музыка - Информация - Развлечения): первая трансляция состоялась в 7 часов вечера 7 сентября 1990 года на частоте FM 102.7 МГц. В настоящее время вещание идет 24 часа в сутки.
- VOV4 (этническая система радио): официально транслируется с 1 октября 2004 года. В настоящее время вещание проводится на 12 языках этнических меньшинств.
- VOV5 (внешняя система радио - Вьетнам для иностранных лиц): трансляция в первый раз состоялась 7 сентября 1945 г. [1].

В настоящее время VOV5 вещает на 12 языках: английском, французском, русском, испанском, японском, китайском, немецком, лаосском, тайском, кхмерском (камбоджийском), индонезийском. Генеральный директор VOV (BOB) Нгуен Тхе Ку считает, что мировые СМИ в настоящее время очень быстро меняются. Переход к формам коммуникации на основе мультимедиа свяжет с помощью цифровых технологий разные типы СМИ. Быстрый рост социальных сетей создают им сильную конкуренцию. Наряду с FM радио было переключено на цифровое вещание и наземный широкополосный доступ к сети интернет для большинства населения мира. Радио имеет свою специфику и сложившуюся аудиторию. Сила радио не только в оперативности, но и в тематической широте информационного охвата, в наличии звукового ряда, музыки, в большей свободе ассоциативного мышления слушателей. Еще одно преимущество - мгновенная обратная связь, вездесущность, а также легкость пользования (человек может слушать радиооприемник, использовать наушники, не прерывая ходьбы или механических занятий). Сегодня, помимо традиционного радио, развивается радио в интернете, на мобильных телефонах. Цифровое вещание позволит людям иметь больше волновых каналов, что значительно расширит возможности выбора.

Во Вьетнаме радио всегда было важнейшим видом СМИ, особенно местное радио, оцениваемое как самое надежное и достоверное в части информирования. В сельской местности, в дальних районах люди по-прежнему отдают предпочтение радио, и нет никаких данных, что количество радиослушателей во Вьетнаме уменьшилось, более того - увеличилось число людей, слушающих радио в автомобиле, на мобильных и веб-сайтах. Современ-

ная аудитория уделяет серьезное внимание и форме преподнесения информации. Создание нового контента - это уникальная возможность апелляции к чувствам слушателей.

VOV(BOB) обещает в ближайшем будущем интеграцию контента на основе технологических инноваций. Здесь намерены группой стратегического планирования создать программу развития VOV для повышения эффективности подтверждения лидирующей позиции в системе вьетнамских СМИ.

Источники и литература

- 1) Quản lý nhà nước trong thời kỳ hội nhập - <https://luatminhkhue.vn/kien-thuc-luat-so-huu-tri-tue/quan-ly-nha-nuoc-ve-bao-chi-trong-thoi-ky-hoi-nhap.aspx> (дата обращения 31.10.2016)