

Сравнительный анализ отражения телеканалами «CNN» и «Das Erste» попытки военного переворота в Турции

Научный руководитель – Соколова Дарья Валерьевна

Лапук Е.В.¹, Глинкина Е.Н.¹

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

Одним из наиболее обсуждаемых на международной политической арене событий минувшего лета стала попытка военного переворота в Анкаре, Стамбуле и Конье. В ночь с 15 на 16 июля 2016 г. группа вооруженных людей в военной форме пыталась захватить ряд стратегически важных объектов с целью свержения существующего правительства. Путч завершился разгромом восставших: 240 человек (противников и сторонников властей) погибли.

В качестве объекта исследования телевизионные новости выбраны не случайно, поскольку национальное телевидение является наиболее доступным СМИ, также оно в большей степени, по сравнению с другими медиа, влияет на сознание населения и формирует отношение аудитории к тому или иному событию.

В выборку исследования включены материалы (репортажи, тематические сюжеты, небольшие информационные заметки, БЗ, студийные комментарии экспертов) американского телеканала CNN и немецкого Das Erste. Указанные СМИ в повестке дня наиболее часто обращаются к международной тематике и являются телеканалами национального значения, собирая особенно большие аудитории в своих странах. CNN — универсальный круглосуточный информационный телеканал, входящий в десятку самых больших телеканалов мира. Немецкий Das Erste 41% телезрителей Германии называют «любимым» каналом (на втором месте главный конкурент ZDF с 37%) [1].

В качестве объекта исследования выступили политические события в Турции, которые освещались телеканалами США и Германии, стран, считающихся ключевыми игроками на мировой политической арене, а также тесно взаимодействующих с Турцией. На территории Германии проживает около 2 млн турок, осевших после первой мощной миграционной волны. По соглашению с Евросоюзом Турецкая республика удерживает поток беженцев на сирийской границе, поэтому Европа, в особенности Германия, находится от Турции в зависимом положении. Касательно связей Турции и США, по документу об Американо-турецких отношениях, опубликованному на сайте Госдепартамента США, «Турция является лидером миссии НАТО в Афганистане, контролирует (в соответствии с международными конвенциями) проливы Босфор и Дарданеллы, граничит с Ираном, Ираком и Сирией и является ключевым партнером для политики США в данном регионе» [3]. Также в документе есть сведения об интенсивном развитии торговли между Штатами и Турцией. За пять лет (2009-2014 гг.) торговля между странами возросла почти в 2 раза (с 10,8 млрд до 19,1 млрд долларов) [4].

Предметом исследования стали новостные программы «CNN Newsroom» и «Tagesschau» телеканалов CNN и Das Erste соответственно в период с 15 по 21 июля 2016 г., из них были выбраны и проанализированы материалы, в которых обсуждаются или упоминаются факты, связанные с попыткой турецкого переворота. В ходе работы проведен анализ 66 сюжетов интересующей тематики. В общем потоке новостей за названную неделю анализируемому вопросу было отведено примерно 22% эфирного времени (66 сюжетов из 315, сохранившихся на момент работы на сайтах телеканалов).

Анализ особенностей подготовки материалов телеканалом CNN привел к необходимости трактовки термина «эффект CNN», означающего способность какого-либо телевизионного средства массовой информации влиять на решения политических элит государства [2]. Возможно, при дальнейшем изучении данного сектора международных отношений можно будет определенно говорить об «эффекте CNN» в освещении попытки военного переворота в Турции в 2016 году, так как манера его интерпретации телеканалом CNN соответствует продвижению политических воззрений властей США посредством подачи контента с ярко выраженным эмоциональным воздействием на аудиторию (множество пользовательского контента, создающего эффект присутствия, заикливание кадров выстрелов танков, обилие «лайфов» и видео без комментирования журналистом и др.), однако без репортажей, являющихся прямым доказательством присутствия корреспондента на месте события и его погружения в сложившееся информационное поле.

В сюжетах Das Erste преобладают интервью — комментарии о политике исламизации, которая, по мнению экспертов, привела к путчу. То есть подача международных новостей становится не изложением конкретных фактов, а субъективизацией определенного посыла, вкладываемого в слова экспертов, которыми часто являются другие журналисты, а не политологи или востоковеды.

США и Германия посредством обращений первых лиц государств и идей, заложенных в репортажах, поддержали политику президента Турции Реджепа Эрдогана и стали твердыми противниками переворота и антиконституционных действий в целом. Однако телеканалы сделали акцент на разных аспектах события. CNN использовал в новостях яркий видеоряд, музыкальные вставки, что не соответствует серьезности темы, но создаёт необходимое восприятие событий аудиторией за счёт воздействия на подсознание. Также для сюжетов характерно обилие закадрового текста, почти не используется метод интервью. Das Erste не концентрировал внимание зрителей на планах жертв и уличных беспорядков, предпочтя им синхроны с политиками, социологами, профессорами ведущих университетов. Экспертные комментарии занимают большую часть всех сюжетов. Примечательно, что оба канала не показали ни одного репортажа с места событий, так называемых ЛТТ, в сюжетах почти не было стендапов корреспондентов.

Сравнительный анализ новостных сюжетов телеканалов CNN и Das Erste позволил выявить особенности освещения одного информационного повода ключевыми телеканалами США и Германии. Политический конфликт представлен с позиций правящих элит двух стран, что не удивительно, например, для Das Erste — телеканала, входящего в сообщество правовых вещателей и, согласно своей миссии, направленного на просвещение и развитие аудитории. По сути каналы демонстрируют схожую политическую позицию, раскрывая её при этом различными средствами, доступными тележурналистам. При этом Das Erste более взвешенно подходит к выбору спикеров. В целом, материалы, посвящённые турецкому путчу, занимают значимое место (22%) в повестке дня CNN и Das Erste, что объясняется не только масштабом события, но и особенностями взаимоотношений США и Германии с Турцией.

Источники и литература

- 1) Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии. 2-е изд. — доп. и перераб. М., 2011.
- 2) Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. — М.: РИП-холдинг, 2003.

- 3) U.S. Relations With Turkey URL: <http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/3432.htm> (Дата обращения 21.02.2017).
- 4) Там же.