

Мультимедийные технологии создания туристического путеводителя

Научный руководитель – Лепилкина Ольга Ивановна

Юшкевич Вячеслав Юрьевич

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: vya-yushkevich@yandex.ru

Глобализация, новые технологические возможности, снижение цен на экскурсионные туры в последние десятилетия позволили туризму стать формой массового развлечения. Эти процессы привели к увеличению потока не только рекреационных, но и деловых туристов, а также мигрантов и беженцев, в общем, огромного количества людей, потенциально полагающихся на информацию СМИ. По прогнозам исследователей, к 2030 г. количество международных туристических прибытий достигнет 1,8 млрд. человек, что в два раза больше по сравнению с данными 2010 г. (940 млн. чел.) [7]. Эти процессы способствуют стремительному развитию travel-журналистики, а появление новых интернет-технологий, мобильных приложений предоставляет дополнительную возможность для создания её современных форматов. Мультимедийные технологии становятся важнейшей составляющей любого продукта, связанного с путешествиями, так как являются основополагающим фактором в привлечении аудитории.

В данном исследовании были изучены работы отечественных ученых Е. Л. Вартановой [1], А. Г. Качкаевой [2], посвященные изучению проблемы конвергенции в журналистике. Подробно были рассмотрены и классифицированы существующие форматы travel-журналистики, представленные телевизионными передачами, материалами в печатных СМИ, блогами о путешествиях, аудиогидами, виртуальными турами, интерактивными картами, лонгридами.

В исследовании особое внимание было уделено мультимедийным технологиям, применяемым в современных форматах travel-журналистики. Основываясь на работе ученой О. В. Шлыковой, изучено понятие мультимедийности, определяемое как «сумма современных информационных технологий, позволяющих объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графику и анимацию, оцифрованные неподвижные изображения» [4]. Также рассмотрены средства создания мультимедийных технологий - мультимедийные элементы: гипертекст, фотопанорама, слайд-шоу, аудиоконтент, видеоконтент, интерактивная фотография, интерактивные карты, тайм-линия, инфографика [3].

На основе полученных в исследовании теоретических данных были проанализированы туристические путеводители, опубликованные на порталах: sputnik.by, poezhaika.ru, bg.ru, flystar-rk.ru, volgogradguide.ru, peterhofmuseum.ru, tours.kremlin.ru, encyclopedia.mil.ru, audiogid.izi.travel.ru, travel-me.ru, GuidiGo, OnSportStory. Подробно были изучены различные способы применения мультимедийных элементов, выявлены недостатки и преимущества их использования в каждом из форматов travel-журналистики.

В ходе практического исследования было проанализировано 14 мультимедийных проектов. Так было установлено, что аудиогид обладает рядом важных, присущих только ему свойств. Особенностью аудиогид по Риму [6], функционирующего как мобильное приложение, является возможность его использования при непосредственном посещении интересного места. Связь с технологиями GPS даёт возможность использовать аудиогид, двигаясь по маршруту, который отображается на интерактивной карте. Дистанционное использование является вторичным предназначением аудиогид, поэтому основная проблема этого формата - нехватка визуализации, из-за чего аудиогид проигрывает другим форматам, предназначенным для использования в виртуальном режиме.

В виртуальном туре «Открытие Кремля» [8], «Петергоф с высоты птичьего полёта» [9] акцент делается именно на аудиовизуальные образы, которые создаются при помощи фотопанорамы, а также фотографий, представленных в виде слайд-шоу. В туре «Открытие Кремля» [8] применяется аудиоконтент, включающий как речь автора, так и музыку, совмещённую со звуковыми эффектами. Преимуществом такого формата является возможность предоставить пользователю такой взгляд на объект, который затруднителен или невозможен в реальном путешествии.

Интерактивные карты довольно редко применяются как самостоятельный формат в travel-журналистике. В большинстве путеводителей карта является дополнительным элементом визуализации и проводником, дополняя аудиоконтент или визуальный ряд. Карты, представленные в «Путеводителе по Ленинградской области» [10] и журнале «Большой Город» [5], показали, что их основное свойство заключается в связывании объектов в определённые маршруты, что упрощает их нахождение и следование по ним для туристов, путешествующих в реальном времени.

Лонгрид успешно используется в travel-журналистике как самостоятельный формат. Основным элементом в лонгриде является текст, который логично дополняет фотографии, аудиоконтент и прочие элементы. Пользователями мультимедийные истории могут использоваться только в виртуальном режиме, что, как достоинство, позволяет туристу знакомиться с достопримечательностями, которые находятся за тысячи километров от его местонахождения. Недостатком служит сложность использования в реальном путешествии. По своей насыщенности информацией и средствами её подачи лонгрид является самым сложным среди всех мультимедийных форматов.

Проведенное исследование показало, что в создании туристического путеводителя основную роль играет его цель и формат, на которых основывается использование определённых мультимедийных элементов. Так как основными задачами путеводителя являются информирование и развлечение зрителя посредством уникальных и, самое главное, достоверных знаний, наличие элементов мультимедиа и их способность в удобной форме предоставлять огромный объём информации становится решающим фактором в расширении географии путешествий и повышении общего уровня информированности, а, следовательно, и комфорта туриста.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество. 1999, Вып. 5, с. 11-14.
- 2) Качкаева А. Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М.: 2010.
- 3) Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики. МГУ им. М.В. Ломоносова. 2005.
- 4) Шлыкова О. В. Культура мультимедиа. М.: ФАИР-ПРЕСС. 2004.
- 5) Атлас. Журнал «Большой Город»: <http://bg.ru/atlas/>
- 6) Аудиогид по Риму: <http://travel-me.ru/apps/4-audiogid-po-rimu>
- 7) К 2030 году число международных туристов достигнет 1,8 миллиарда человек: <http://www.rcb.ru/news/97547/>
- 8) Открытие Кремля http://tours.kremlin.ru/#/ru&1_5
- 9) Петергоф с высоты птичьего полёта: <http://peterhofmuseum.ru/about/tour>
- 10) Путеводитель по Ленинградской области: <http://poezhaika.ru/>