

**Факторы, влияющие на вероятность получения молодежными
общественными объединениями субсидий для привлечения трудовых
ресурсов**

Научный руководитель – Луданик Марина Валерьевна

Каменев Евгений Игоревич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики труда и персонала, Москва, Россия

E-mail: kamenev@chemmsu.ru

В рамках исследования "Определение различий в статусе работников общественных объединений" было высказано заключение, что молодежные общественные объединения (далее МОО) могут являться потенциальным работодателем для своих членов. К трудоустройству своих членов МОО стимулирует невозможность распределения прибыли объединения между участниками. Согласно законодательству любой доход общественного объединения может расходоваться только на достижение уставных целей и задач [7, ст. 24], именно на достижение уставных целей и задач направлено привлечение трудовых ресурсов. Источники доходов некоммерческих организаций (в их число входят и МОО) можно разделить на две группы: частные и государственные. В структуре доходов некоммерческих организаций развитых стран в среднем эти статьи доходов равны [8, с. 296]. В современной России также ведется активная кампания поддержки некоммерческих организаций (далее НКО). Преимущества НКО перед государственными учреждениями признается даже Президентом РФ: «В таких вопросах, как помощь пожилым людям и инвалидам, поддержка семей и детей, нужно больше доверять и гражданскому обществу, некоммерческим организациям. Они часто работают эффективнее, качественнее, с искренней заботой о людях, меньше бюрократизма в их работе», - такую точку зрения высказал Владимир Путин в ходе Послания Федеральному Собранию в 2016 году [4].

Повышенное внимание со стороны государства вызывают лишь так называемые Социально ориентированные некоммерческие организации (далее СО НКО). Социально ориентированными считаются некоммерческие организации, созданные с целью выполнения одной, или нескольких задач, указанных в п. 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" [7, ст. 31.1]. Минэкономразвития РФ ежегодно проводит грантовый конкурс, в результате которого из средств Федерального бюджета в 2013-2015 гг. на поддержку таких организаций выделялось в среднем около 900 млрд. руб. в год [2]. Для СО НКО предусмотрены также и другие льготы, к их числу можно отнести: скидку на аренду нежилых помещений, либо предоставление таких помещений в безвозмездное пользование [5], различные налоговые льготы как для самих организаций [6, ст. 251], так и для физических лиц, являющихся их жертвователями [6, ст. 219], Минэкономразвития запущен информационный источник <http://nko.economy.gov.ru/>, на котором собрана информация о государственной поддержке СО НКО.

Этих преимуществ лишены другие некоммерческие организации, не имеющие статуса СО НКО, в т.ч. и большинство МОО. Такой вывод следует из того, что большинство МОО не принимают участия в конкурсах Минэкономразвития для СО НКО, а в случае участия крайне редко добиваются успеха в вопросе получения субсидии. По этой причине МОО часто прибегают к субсидиям, распределяемым другими органами государственной

власти среди которых одним из наиболее значимых [1, с. 41] является Управление делами Президента РФ [3].

В настоящем исследовании изучены зависимости вероятности получения субсидии, а также ожидаемого размера субсидии, выделяемой Управлением делами Президента РФ, от ряда факторов, в числе которых: присутствие объединения в Федеральном реестре молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, количество поданных заявок в аналогичных конкурсах ранее, количество и частота побед в аналогичных конкурсах ранее, степень диверсификации грантовых операторов, к которым обращается объединение.

В качестве наблюдаемых выступали 17 молодежных общественных объединений из числа победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди общественных объединений в 2016 году, проведенного Федеральным агентством по делам молодежи, и хотя бы раз претендовавших на субсидии, выделяемые Управлением делами Президента РФ. На основании результатов исследования предложены рекомендации молодежным общественным объединениям, использование которых позволит повысить шансы на получение субсидии в будущем.

Источники и литература

- 1) Громова М.Н., Мерсиянова И.В. Государственная поддержка НКО и проблема оценки ее эффективности // Гражданское общество в России и за рубежом. 2016. № 1. С. 39-44
- 2) Конкурс МЭР среди СО НКО [Электронный ресурс] / Портал единой автоматизированной информационной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций <http://nko.economy.gov.ru/> (дата обращения 02.02.2017)
- 3) Конкурсы [Электронный ресурс] / Портал ГРАНТЫ Общественной палаты Российской Федерации <https://grants.oprf.ru/> (дата обращения 25.02.2017)
- 4) Послание Президента Федеральному Собранию от 01.12.2016 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Президента России <http://kremlin.ru> (дата обращения 25.02.2017)
- 5) Постановление Правительства РФ от 30.12.2012 N 1478 "Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций" [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 05.02.2017)
- 6) Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 08.02.2017)
- 7) Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 08.02.2017)
- 8) Prouteau L., Tchernonog V. Changes in the public funding of french voluntary associations: evidence, prospects and challenges // Annals of Public and Cooperative Economics. – 2015 – Vol. 86. – I. 2. – p. 291-316