

## Социальная и экономическая эффективность финансирования спортивной инфраструктуры в России

Научный руководитель – Иванов Олег Игоревич

*Аминов Айбулат Фарвазович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра политической экономии, Москва, Россия

*E-mail: aibulataminov@mail.ru*

Целью доклада является оценка социально-экономической эффективности финансирования спортивной инфраструктуры в России, а также создание рекомендаций по повышению данной эффективности.

Зачастую объектами, финансирующими спортивную инфраструктуру, выступают корпорации и государственные органы.

Задачами данного доклада являются:

- выделение актуальных методов анализа социальной и экономической эффективности финансирования спортивной инфраструктуры в России, а также обоснование используемых моделей оценки эффективности;
- анализ существующей системы финансирования спортивных инфраструктурных объектов корпорациями и государственными органами;
- количественная оценка эффективности финансирования спортивных инфраструктурных объектов;
- дача рекомендаций по совершенствованию имеющихся моделей финансирования и повышению эффективности финансирования спортивной инфраструктуры.

В рамках доклада будут предложены следующие гипотезы, сформированные в процессе анализа:

- положительно влияет на социально-экономическую эффективность: численность населения, частная форма собственности объекта спортивной инфраструктуры;
- отрицательно влияет на социальную эффективность: цена услуг.

В качестве результата совершенствования имеющихся моделей оценки эффективности финансирования спортивных инфраструктурных объектов будет предложен интегральный показатель, содержащий в себе как социальный, так и финансовый критерий.

Результатирующие показатели основаны на информации, полученной из различных авторитетных источников, в том числе отчет компании ПАО «Сибур-Холдинг» по финансированию спортивных объектов («Сибур-Арена» в г. Санкт-Петербург), отчет компании ПАО Банк «ФК Открытие» («Открытие-Арена» в г. Москва) и нефинансовая отчетность ряда других публичных корпораций; статистика, предоставленная государственными организациями по финансированию спортивной инфраструктуры (олимпийские объекты в г. Сочи, стадион «Лужники»).

Оценка финансовой эффективности финансирования спортивной инфраструктуры представлена финансовой моделью, составленной на базе данных отчета компании ПАО «Сибур-Холдинг». Результатом являются такие финансовые эффективности, как NPV, IRR и срок окупаемости.

Основой для социально-экономической оценки эффективности выступает концепция сочетания финансовых критериев эффективности и социальных, строящихся на анализе социальных затрат и социальных выгод, что достигается благодаря смешанному характеру финансирования строительства объектов спортивной инфраструктуры. Таким образом, рассматривая услуги соответствующих объектов в качестве смешанного общественного блага, происходит оценка, как финансовой результативности, так и социальной, что является базой для создания агрегированного показателя.

### **Источники и литература**

- 1) Abratt R., Clayton B., Pitt L. (1987) Corporate Objectives in Sports Sponsorship. *International Journal of Advertising*, Vol. 6, pp. 299 – 311.
- 2) Drees N. (1992) *Sportsponsoring*, 3rd ed.
- 3) *The Wall Street Journal* (1998) Public Is Confused on Olympic Sponsors, February 18th, B8.
- 4) Thwaites D. (1995) Professional Football Sponsorship – Profitable or Profligate. *International Journal of Advertising*, Vol. 14, pp. 149 – 164.
- 5) Quester P., Farrelly F. (1998) Brand Association and Memory Decay Effects of Sponsorship: The Case of the Australian Formula One Grand Prix. *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 7, pp. 539 – 556.
- 6) Grohs R., Wagner U.M., Vsetecka S. (2004) Assessing the Effectiveness of Sport Sponsorships - An Empirical Examination. *Schmalenbach Business Review*, Vol. 56