

**Спонсорская поддержка детского массового спорта**

**Научный руководитель – Восколович Нина Александровна**

***Никитина Наталья Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия

*E-mail: natasha-nikitina-9797@mail.ru*

В Российской Федерации развитие массового спорта является определяющей целью Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы». Целями этой программы является создание условий для того, чтобы предоставлять гражданам возможность заниматься физической культурой и спортом систематически. Задачи, поставленные в программе, отражают необходимые действия в области развития физической культуры и спорта. К таким задачам относят: развитие инфраструктуры; строительство спортивных сооружений по специальным проектам, которые рекомендованы Министерством спорта Российской Федерации, подразумевающим их использование для лиц с ограниченными возможностями; развитие материальной и технической базы для подготовки высокопрофессиональных спортсменов наиболее массовых видов спорта. Объем финансирования программы на 2016-2020 года составляет 94,33 млрд. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета - 73,98 млрд. рублей; за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации - 15,85 млрд. рублей; за счет средств внебюджетных источников - 4,5 млрд. рублей.

Чтобы обеспечить доступность массового спорта для населения, необходима государственная и муниципальная поддержка данных видов деятельности. Важной частью развития массового спорта является внебюджетные поступления. Чтобы привлечь спонсоров государство разрабатывает специальные меры поддержки и льготы, для фирм и компаний, которые становятся спонсорами спортивных мероприятий или целых видов спорта. Как известно, многие компании-спонсоры имеют «преференции» от государства, например, снижение налогов на прибыль.

Спортивное спонсорство имеет различные цели: коммерческие, если поддержка оказывается профессиональному спорту и спорту высших достижений, и социальные, если поддержка оказывается массовому спорту, в том числе и детско-юношескому.

Крупные спортивные соревнования спонсируются довольно серьезными компаниями, которые уделяют важное внимание социальной ответственности, реализуя разнообразные программы, направленные на развитие и поддержание массового спорта не только в крупных городах Российской Федерации, но и в регионах.

Наряду с активным развитием производственной деятельности «Газпром» уделяет большое внимание социальным проектам. Компания оказывает поддержку многим спортивным организациям и мероприятиям международного и всероссийского масштаба. Одной из таких программ является «Газпром - детям». Молодое поколение имеет огромное значение для будущего нашей страны, соответственно, необходимы проекты по развитию и поддержке занятий спортом среди детей. Целью данной программы можно обозначить создание условий, которые будут способствовать духовному, физическому и интеллектуальному развитию детей. Также необходимо увеличивать количество детей и подростков, которые посещают занятия в спортивных клубах. В рамках программы «Газпром - детям» реализуется еще один проект «Футбол для дружбы». Это специализированная детская

программа, проводимая с 2013 года. Она включает разнообразные спортивные и образовательные мероприятия, которые проводятся по всему миру. Целями данной программы является развитие детского футбола и юношеского спорта, уважение к различным культурам и национальностям, популяризация здорового образа жизни среди подрастающего поколения, развитие дружбы среди детей, живущих в разных странах. Следующей реализуемой программой является Международный турнир детских команд КХЛ «Кубок Газпром нефти». Международный турнир «Кубок Газпром нефти» — крупнейшие детские хоккейные соревнования Европы U-11.

В феврале 2015 года стало известно о том, что «Норникель» и правительство Красноярского края подписали соглашение о сотрудничестве в ходе проведения подготовки XXIX Всемирной зимней Универсиады 2019 года в г. Красноярск. В октябре 2016 года на Международном форуме «Россия - спортивная держава» компания «Норникель» и Дирекцией Зимней универсиады подписали соглашение о финансировании обучения персонала и волонтеров предстоящих студенческих игр. Важная часть социальной политики - это поддержка студенческого и детского спорта в Российской Федерации. «Норильский никель» - официальный спонсор Российского футбольного союза и Сборной России по футболу с сентября 2015 года. Компания является эксклюзивным партнером РФС в категории «Металлургия». «Норникель» главный партнер Российского футбольного союза в вопросах поддержки национальной сборной и развития детского, юношеского и массового спорта. В апреле 2016 года в ходе конвенции «СпортАккорд» в Лозанне ГМК «Норильский никель» и Международная федерация студенческого спорта (FISU) подписали договор о партнерстве. International University Sports Federation - Международная федерация студенческого спорта. Это сотрудничество обусловлено тем, что компания ранее стала Генеральным партнером предстоящей Универсиады. Поддержка поможет привлечь еще больше участников и провести соревнования на достойном уровне. С помощью, оказанной ГМК «Норильский никель», FISU будет доступно множество возможностей для того, чтобы обеспечить подготовку студентов и подготовить будущих лидеров.

С 2009 «Ростелеком» - Генеральный партнер Федерации фигурного катания на коньках России. Но также компания проводит мероприятия, направленные на развитие массового спорта в регионах России. С 2011 года реализуется программа специальных мастер-классов для начинающих спортсменов-фигуристов «Звездная дорожка». Они проводятся в различных регионах страны. Одно из ключевых направлений социальной деятельности ПАО «Ростелеком» - это продвижение идей и ценностей здорового образа жизни среди молодежи. Уже два года реализуется проект компании «На старт с Ростелекомом!». Целью является формирование интереса молодежи к здоровому образу жизни.

### Источники и литература

- 1) Федеральная целевая программа от 21.01.2015 г. №30 «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы».
- 2) Восколович Н.А. Социально-экономические аспекты развития массового спорта в России // Аудит и финансовый анализ. М., 2016, №5, С. 388-394.
- 3) Восколович Н.А. Инфраструктурная обеспеченность как фактор доступности спортивных услуг. / Экономические и социальные аспекты развития спортивных услуг. Под ред. Восколович Н.А. – М.: МГУ, 2012, С. 24-30.
- 4) Восколович Н.А. Специфика формирования доступности услуг массового спорта. / Экономические и социальные аспекты развития спортивных услуг. Под ред. Восколович Н.А. – М.: МГУ, 2012, С. 9-10.