

Повышение доступности спортивных услуг россиянам на основе импортозамещения

Научный руководитель – Восколович Нина Александрович

Кугоев Иван Александрович

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия
E-mail: kugoev@gmail.com

Рост популярности здорового образа жизни влечет за собой увеличение спортивных заведений, повышается спрос на спортивные товары, специализированные продукты питания. В мире и России произошло большое количество значимых спортивных событий и наблюдаются высокие темпы роста рынка спортивных товаров и услуг. Однако значительное влияние на снижение темпов роста оказал финансово-экономический кризис, способствовавший снижению покупательской способности населения и значительно затронувший спортивную отрасль.

Повышение доступности спортивных услуг населению связано с обеспечением высокого качества и системного подхода, операционного менеджмента, формирования клиентоориентированной организационной культуры, грамотного управления человеческими ресурсами и действенного государственного регулирования. Для успешного решения этих вопросов необходимо обеспечить:

- расходы федерального бюджета на реализацию спортивных услуг,
- финансирование и развитие детско-юношеского спорта,
- социальную поддержку физкультурных работников,
- потребность отрасли в кадрах,
- перестройку системы спортивной подготовки в соответствии с современными возможностями, в т.ч. развитие национальных видов спорта.

Анализ существующей спортивной инфраструктуры показывает, в среднем она может обеспечить 20% россиян, 15% могут заниматься под руководством специалистов физкультуры. Необходимо разрабатывать и внедрять в практику систему стимулирования работников предприятий, занимающихся спортом, широко внедрять комплекс ГТО.

В 2015 году утверждена федеральная целевая программа по развитию физкультуры и массового спорта на 2016-2020 годы. Предусмотрено финансирование, в том числе, крымской спортивной инфраструктуры. Стоимость программы составит 94,3 млрд. руб. В том числе: за счет средств федерального бюджета - 73,98 млрд. рублей; за счет средств консолидированных бюджетов субъектов РФ - 15,85 млрд. рублей; за счет средств внебюджетных источников - 4,5 млрд. рублей. Реализация программы позволит создать к 2020 году условия для привлечения к систематическим занятиям физической культурой и спортом не менее 40% населения России. Программа предусматривает ввод в эксплуатацию 200 футбольных полей с искусственным покрытием, реконструкцию 8 объектов спортивной инфраструктуры Крымского федерального округа, ввод в эксплуатацию в субъектах 352 малобюджетных физкультурно-спортивных объектов (ФСО) шаговой доступности, строительство 17 региональных спортивно-тренировочных центров, ввод в эксплуатацию

в субъектах РФ малобюджетных ФСО шаговой доступности. ФСО направлены на доступность для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, обладающих единовременной пропускной способностью 27,74 тыс. человек [n3].

Основные риски российских компаний спортивных товаров связаны с недостаточным изучением потребительского спроса, трудностями поиска региональных партнеров, нечеткими законодательными нормами в отношении спортивного маркетинга. Рынок услуг спорта связан находится под влиянием общего спада экономики в России, санкций на поставки товаров спортивного назначения, ухода с российского рынка отдельных компаний, потока контрафакта и т.д. По статистике приводимой Ставропольским транспортным прокурором Южной транспортной прокуратуры А. Гербековым до 40% спортивной обуви производится не в тех странах и не теми компаниями, которые указаны на ярлыке. Подделка спортивных товаров, например фирмы Adidas, классика жанра. Незаконный оборот спортивной продукции - одна из острейших проблем страны. По мнению ученых, контрафакт является главным препятствием развития отечественного производителя. Незаконный оборот тормозит внедрение инновационных производств и экономическое развитие, несоблюдение высоких стандартов качества в спортивной отрасли создает угрозу жизни людей. Президент РФ обратил внимание на этот принципиальный момент, заявив, что прокуратура, Роспотребнадзор, Федеральная антимонопольная служба, другие ведомства должны защитить граждан и предприятия от контрафакта и некачественных товаров. Изменение этой ситуации приведет к ведущей роли отечественных производителей в обеспечении спортивными товарами население, т.к. эксперты считают рынок спортивной индустрии в России одним из ключевых в Европе по причинам:

- большого количества потенциальных покупателей;
- популярности спортивного образа жизни в России.
- увеличения числа спортивных торговых центров
- моды на спортивный стиль у массового потребителя. [n2]

Таким образом, рассматриваемые в статье аспекты повышения доступности спортивных услуг россиянам на основе импортозамещения определяются особенностями менеджмента в спорте, затрагивающими реализацию спортивных товаров при оказании услуг по эксплуатации спортивных сооружений, услуг по организации и поддержке спортивных мероприятий, сопутствующих услуг.

Приведенные аналитические факты позволяют сделать следующие рекомендации по совершенствованию и управлению развитием рынка спортивных товаров и повышения доступности спорта для населения России:

- активно наращивать численность населения, занимающегося спортом, путем популяризации и регионального продвижения спортивных мероприятий, развития детско-юношеского сегмента [n1; n2];
- путем решения вопросов управления инфраструктурой, активизации спонсорских и волонтерских программ повышения доступности спортивных услуг создавать муниципальные спортивные школы с одновременным открытием детских бесплатных секций;
- закреплять за конкретными регионами основные мероприятия по реализации целевой программы;
- продвигать услуги по эксплуатации спортивных сооружений, эффективно управляя взаимодействием спортивно-оздоровительных учреждений и потребителей их услуг.

Источники и литература

- 1) Восколович, Н.А. Актуальные аспекты менеджмента в сфере гольфа: управление взаимодействием потребителей услуг и гольф-клубов / Н.А. Восколович, И.А. Кугоев. – Азимут научных исследований: экономика и управление – Тольятти, 2015. № 4 (13), с.28-32.
- 2) Восколович, Н.А. Экономические и социальные аспекты развития спортивных услуг /Н.А. Восколович, Молчанов И.Н.; под ред Н.А. Восколович . – М.: МГУ ТЕИС, 2012. – 144 с.
- 3) Восколович, Н.А Социально-экономические аспекты развития массового спорта в России / Н.А. Восколович – Аудит и финансовый анализ – Москва, 2016 № 5.