

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

**Разработка системы критериев эффективности функционирования кластеров:  
региональный аспект**

**Научный руководитель – Дубровская Юлия Владимировна**

*Пакулина Д.А.<sup>1</sup>, Козоногова Е.В.<sup>1</sup>*

1 - Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Гуманитарный факультет, Пермский край, Россия

Общеизвестно, что возможность успешно функционировать и развиваться определяется наличием или отсутствием у субъекта деятельности определенных конкурентных преимуществ. Применительно к региональной экономике можно с уверенностью отметить, что именно конкурентные преимущества территорий определяют уровень их социально-экономического развития. Однако, по данным анализа различных специализированных исследовательских организаций России, к сожалению, занимает далеко не самые высокие позиции по показателям конкурентоспособности территорий - 44 место из 61 в 2016 году [4]. С целью решения назревших проблем, Правительством РФ в 2011 году была принята Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года, основной задачей которой являлось повышение конкурентоспособности как отдельных регионов, так и РФ в целом.

Необходимость перехода России на инновационный путь развития предопределила развитие кластерной политики. Среди главных функций кластеров учеными выделяются повышение конкурентоспособности региональной экономики и обеспечение нового мышления в данной сфере. Главное преимущество объединения в кластерные структуры состоит в возможности интенсификации инновационной деятельности предприятий, что в наибольшей степени проявляется в развитии высокотехнологичных производств. А потому главные конкурентные преимущества в глобальной экономике часто определяются местоположением кластера [2,3].

Несмотря на то, что кластеры это преимущественно неформальные объединения фирм, роль органов региональной и муниципальной власти в процессе их образования и проведении кластерной политики нельзя недооценивать. Их задача заключается в инициировании кооперационных связей, в деловом и информационном взаимодействии, а также в создании благоприятных, привлекательных экономических условий производства. В итоге, именно от стратегии и заинтересованности органов власти будет зависеть так называемый «предпринимательский климат», способствующий становлению полноценных кластеров в регионах.

При этом одной из приоритетных задач органов региональной власти в процессе проведения кластерной политики является определение эффективности запланированных к реализации кластерных проектов, измерение их влияния на показатели развития территории [1]. В процессе оценки эффективности кластеров важным аспектом является учет баланса интересов как предприятий кластера, так и региона. В данном случае целесообразно применить систему оценки эффективности формирования и развития региональной интеграционной структуры, позволяющую учитывать реализацию интересов региона и всех сторон интеграции. Необходима разработка системы показателей, допускающая возможность оценки влияния кластера непосредственно на развитие региона.

В ходе настоящего исследования нами были определены критерии оценки эффективности функционирования региональных кластеров, основанные на использовании параметров регионального развития, параметров развития отрасли и параметров развития кластера. Так же было проанализировано влияние параметров развития кластера и отрасли на параметры развития региона.

Использование предлагаемой системы критериев позволяет провести комплексный анализ эффективности функционирования региональных кластеров, оценить характер влияния их деятельности на показатели регионального развития, определить пути повышения конкурентоспособности региона.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. Проект «Формирование кластерно-сетевой модели инновационного партнерства на примере Пермского края» № 16-12-59008*

#### Источники и литература

- 1) Габец О.В. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности субъектов РФ // Студенческие научные исследования. 2015. № 3.
- 2) Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. — М.: Междунар. отношения, 1993. — С. 206.
- 3) Porter M. Competitive Advantage of Nations. — New York: Free Press, 1990. — 896 p.
- 4) The 2016 IMD World Competitiveness Scoreboard: <http://www.imd.org/uupload/imd.website/wcc/scoreboard.pdf>.