

Основные модели организации рынков электроэнергетики

Научный руководитель – Мусаев Расул Абдуллаевич

Фадеева Мария Павловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, Москва, Россия

E-mail: fadmasha@rambler.ru

Электроэнергетика представляет собой важную жизнеобеспечивающую отрасль, а также определяет базовый уровень издержек в других отраслях экономики страны. В связи с этим возникает необходимость повышения эффективности функционирования данной отрасли с целью увеличения конкурентоспособности экономики страны в глобальной конкурентной борьбе. Решение данной задачи возложено на органы государственного регулирования каждой страны путем нахождения оптимальной модели организации рынка электроэнергетики.

В рамках электроэнергетической отрасли осуществляются такие виды деятельности, как генерация (производство), передача и сбыт электрической энергии. Каждый вид деятельности может выполняться отдельными компаниями, и будет формироваться конкурентный рынок, или все виды деятельности будут осуществляться одной вертикально интегрированной компанией. Таким образом, в зависимости от уровня конкуренции на рынке электроэнергетики в научном сообществе выделяют четыре модели организации рынков, а каждая модель, в свою очередь, может иметь множество различных вариаций.

Первая модель представляет собой монополию или вертикально интегрированную модель рынка, в рамках которой процесс производства, передачи и сбыта электрической энергии осуществляет единая монополярная компания. В рамках данной модели конкуренция отсутствует во всей цепочке поставки электроэнергии от генерации до конечного потребителя. Данная модель была характерна для Российской Федерации до 2008 года, когда электроэнергетическая отрасль была естественно-монополярной, а рыночный спрос удовлетворяла РАО «ЕЭС России». Данная модель была характерна также и для Великобритании до 1990 года.

Вторая модель характеризуется наличием закупочного агентства или единого покупателя [2]. Иными словами, появляется конкуренция между генерирующими компаниями, но сохраняется монополия в сферах передачи и сбыта электроэнергии. Данная модель была реализована в Республике Корея в качестве первого этапа реструктуризации, а также Италии, Венгрии. Переход к этой модели осуществляется или путем отделения части генерирующих активов от компании-монополиста (Италия), или разделения и приватизации всего сектора генерации (Венгрия) [3].

В рамках третьей модели степень конкуренции на рынке увеличивается, образуется конкурентный оптовый рынок электроэнергии, а на розничном рынке сохраняется монополия. На рынке формируется ситуация, при которой функционирует несколько производителей (генераторов) электроэнергии и несколько сбытовых компаний - гарантирующих поставщиков, которые занимают монополярное положение на предписанной им территории. В целом, модель 3 считается неустойчивой и рассматривается как переходный этап к модели 4 [1]. Такое положение вещей было характерно для рынка электроэнергии Испании.

Четвертая модель представляет собой такую организацию рынка, при которой как производители, так и потребители электрической энергии (сбытовые компании) конкурируют

между собой в рамках одного вида деятельности. Таким образом, образуются конкурентные оптовые и розничные рынки. Данная модель рынка электроэнергии характерна в настоящее время для Российской Федерации, Великобритании.

Поскольку в перечисленных выше моделях происходит постепенное увеличение уровня конкуренции на электроэнергетическом рынке, то, в целом, каждую модель можно охарактеризовать как один из этапов перехода монопольного электроэнергетического рынка к конкурентному рынку [4].

Каждая модель обладает своими преимуществами и недостатками, так, например, основной недостаток первой модели - затратный принцип формирования тарифов, а основным преимуществом третьей модели является то, что при развитии конкурентного оптового рынка у государственных органов остается инструмент контроля над формированием цен для конечных потребителей. Выбор модели организации рынка электроэнергии возложен на государственные органы в зависимости от целей и задач правительства страны.

Источники и литература

- 1) Беляев Л.С., Подковальников С.В. Рынок в электроэнергетике: Проблемы развития генерирующих мощностей. Новосибирск: Наука, 2004. с.29-41
- 2) Давыдовский Ф.Н. Монополия и конкуренция в электроэнергетике: альтернативы развития и проблема эффективности // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 6 (6). — с. 30-44.
- 3) Порохова Н.В. От чего зависит успех или провал реформы // Мировая энергетика. 2008. №7
- 4) Хант С., Шаттлуорт Г. Конкуренция и выбор в электроэнергетике: National Economic Research Associates: http://www.libertarium.ru/files/lib_energy_con/russbook.pdf