

Секция «Методологические проблемы современной экономики»

Этика бизнеса и свобода предпринимательства

Научный руководитель – Гаврина Елена Геннадьевна

Кислицкий Станислав Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия
E-mail: lewdness001@gmail.com

В погоне за максимизацией прибыли современные предприниматели зачастую совершенно забывают об этике, действуя по принципу «Деньги решают все», «не обманешь - не продашь». Решить эту проблему помогает бизнес этика, основная цель которой заключается в установлении этических норм и правил и ограничении безграничной свободы предпринимательства. Однако при взаимодействии бизнес этики и свободы возникают и отрицательные моменты, связанные с тем, что бизнес этика начинает одобрять растущую свободу экономики, когда такие явления как детский труд, наркотрафик, торговля людьми и прочие вдруг становятся общественной нормой. Экономика сама создает этические нормы и правила, которые, в первую очередь, содействуют бизнесу, в то же время «мейнстрим современной экономики полагает основной целью экономической деятельности получение прибыли. Классическая же этика рассматривается как препятствие на пути достижения цели, так как она заставляет хозяйствующего субъекта сомневаться в правильности своих действий, налагает ограничения морально-нравственного характера на деловую активность» [2,121].

А. Карр, продолжая традицию М.Фридмана, указывающего на то, что в бизнесе присутствует только такая социальная ответственность, которая ориентирована на то, чтобы «использовать свои ресурсы и участвовать в деятельности, направленной на увеличение его прибыли, пока он остается в пределах правил игры, т. е. участвует в открытой и свободной конкуренции без обмана или мошенничества» [7], в своих исследованиях сравнивает бизнес с игрой в покер, отмечая, что в покере, как и в экономике существует своя система правил. Во время игры игрок понимает, что не только он может быть обманутым, но и он может обмануть других участников игры. Конечно, существует свой список запретов, например подтасовка карт, однако допускается психологическое давление и блеф. Победителем в этой игре является тот, кто обладает искусством обмана.. «Обманывать нехорошо» - говорит нам классическая этика, «Обманывать нужно» - перечит бизнес этика. Этические нормы и ценности бизнеса существенно отличаются от общепринятых. Карр пишет: «Нарушения этических идеалов общества широко распространены в деловых кругах, но они не обязательно являются нарушениями принципов ведения бизнеса» [6]. С тех времен, когда Фридман и Карр писали свои работы проблема никуда не исчезла. И сейчас, этика, которую проповедуют современные предприниматели сильно отличается от классической этики, которая формировалась тысячи лет, возникла пропасть между обществом и предпринимателем, недоверие предпринимателей друг к другу, что приводит к недопониманию, многократному увеличению транзакционных издержек. Эта ситуация оказывает отрицательное влияние на развитие малого и среднего бизнеса, экономики в целом. Актуальность данных вопросов и сформировала тему данной работы.

Предметом проводимого исследования является взаимоотношения бизнес этики и свободы предпринимательства.

Объектом проводимого исследования является свобода предпринимательства и этика бизнеса.

Цель данной работы заключается в определении влияния, оказываемого этикой бизнеса и свободой предпринимательства друг на друга, выявлении проблем, возникающих при их взаимодействии и определения путей их решения.

Для достижения поставленных целей планируется решить следующие задачи:

Определить сущность понятий свобода и свобода предпринимательства в контексте развития экономики.

Определить значение этики и этики бизнеса, уточнить сходство и различия этих понятий.

Рассмотреть влияние, оказываемого этикой бизнеса и свободой предпринимательства друг на друга.

В качестве гипотезы в моей работе выдвигается положение о том, что свобода предпринимательства всегда была ограничена существующей классической этикой, однако сформированная экономическими субъектами бизнес этика, подчас снимает некоторые, раньше существовавшие ограничения.

Источники и литература

- 1) 1. Асаул А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2008.
- 2) 2. Гаврина Е. Г. Экономика и этика: основные концепции и тенденции развития // Ежегодная научная конференция «Философия и методология экономики: предметные рамки и направления развития». М.: МАКС Пресс, 2015, С. 115–123.
- 3) 3. Дятлов А.Н., Н.В. Плотников. Этика Бизнеса. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/19186648/>
- 4) 4. Козловски П. Принципы этической экономики. СПб.: Экономическая школа, 1999.
- 5) 5. Козловски П. Этика капитализма. Эволюция и общество. М.: Экономическая школа, 1996.
- 6) 6. Albert Z. Carr. Is Business Bluffing Ethical? URL: <https://hbr.org/1968/01/is-business-bluffing-ethical#>
- 7) 7. Milton Friedman. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits/The New York Times Magazine, September 13, 1970 URL:<http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf>