

## Поведенческие особенности и предпочтения пассажиров бесшовных транспортных систем на примере МЦК

Научный руководитель – Лapidус Лариса Владимировна

*Булакин Леонид Александрович*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия

*E-mail: erogi@mail.ru*

Применение бесшовных транспортных систем и услуг на железнодорожном транспорте создает для потребителя единое технологическое и сервисное пространство, объединенное информационной инфраструктурой [1]. Примером такой системы служит Московское центральное кольцо (МЦК), которое признано одним из крупнейших инфраструктурных проектов в России. По официальным данным увеличение пассажиропотока на МЦК за два месяца составило более чем в 2 раза. МЦК разгрузило близлежащие станции метро на 5-15%. Приток новых пассажиров на МЦК помимо развития инфраструктурной составляющей, может обеспечить корректная, бесперебойная работа МЦК. В связи с этим необходимо изучение поведенческих установок и предпочтений пассажиров при пользовании услугами транспортной системы МЦК.

Исследование было проведено в конце 2016года и носило пилотный характер. Целью исследования являлось выявление изменений в поведенческих установках и предпочтениях жителей г. Москвы и гостей, пользующихся общественным транспортом, после ввода в эксплуатацию МЦК. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- выявление половозрастной структуры пассажиров МЦК;
- анализ преимуществ МЦК перед другими видами транспорта;
- оценка удовлетворенности пассажиров использованием МЦК;
- выявление преимуществ и слабых сторон МЦК в сравнении с другими видами транспорта;

В качестве эмпирической базы была определена непрезентативная выборка размером 200 человек. Исследование было проведено в два этапа с применением комбинации качественных (качественный контент-анализ) и количественных методов (анкетирование на основе специально разработанной анкеты, содержащей 17 вопросов, предполагающих закрытые и открытые ответы).

По результатам первого этапа - кабинетного контент-анализа открытых источников по теме МЦК были сформулированы гипотезы, которые потребовали последующей проверки на втором этапе с использованием математических методов и статистического пакета SPSS:

- Основная часть пассажиропотока МЦК - люди, проживающие в пешей доступности (в пределах 10 минут) от станций МЦК.
- Пол респондента влияет на уровень удовлетворенности системой МЦК.

Для анализа полученных данных были применены такие методы анализа, как дескриптивная статистика, частотные распределения, анализ таблиц сопряженности.

\*\*\*

Проведенное исследование показало, что введение в эксплуатацию Московского центрального кольца в первую очередь оказало влияние на поведение пассажиров, связанное

с возможностью выбора вида транспорта. В целом, Пассажиры положительно оценивают запуск МЦК наряду с выявленными некоторыми факторами неудовлетворенности. Основная часть пассажиропотока МЦК, по данным проведенного исследования, - молодежь (до 29 лет), проживающая в пешей доступности от ближайшей к дому станции МЦК. Пол респондента не влияет на данный выбор. Подтверждение или опровержение выявленных закономерностей возможно в ходе дальнейшего более масштабного исследования.

### Источники и литература

- 1) 1. Лapidус Л. В., Лapidус Б. М. Гладкая бесшовная транспортная система как инструмент повышения конкурентоспособности железнодорожного транспорта // Экономика железных дорог. — 2016. — № 10. — С. 27–37.