

Развитие электронного взаимодействия как фактор повышения доступности кредитных продуктов для исполнителей государственных контрактов в России.

Научный руководитель – Черкасова Татьяна Николаевна

Бодров Владислав Олегович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра финансов и кредита, Москва, Россия

E-mail: vlad_bodrov@mail.ru

За 2016 год на «Официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок» (ЕИС) [10] в соответствии с федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (44-ФЗ) [7] было опубликовано 3 млн. извещений о проведении закупок на общую сумму 6,4 млрд. руб. и заключено 3,4 млн. контрактов на общую сумму 5,4 млрд. руб. Учитывая необходимость предоставления обеспечения заявок, исполнения контрактов и отсутствие авансовых платежей по существенной части контрактов, потенциальный объём рынка кредитных продуктов для исполнителей государственных контрактов можно оценить более чем в 3 трлн. руб [рассчитано автором].

Развитие общего законодательного регулирования электронных подписей [6] и рост доли закупок по 44-ФЗ путём проведения открытых аукционов в электронной форме приводят к формированию целого пласта участников рынка, технологически и психологически готового к расширению применения электронного взаимодействия из сферы государственных закупок на сферу взаимодействия с банками. Этому способствует и развитие банковского регулирования через внесение изменения в отдельные законы [8] и принятие стратегических документов по развитию электронного взаимодействия [11].

На сегодняшний день близкие по тематике работы носят преимущественно юридический [5] или описательно-технический [1] характер. Развиваются также сугубо коммерческие исследования рынка. [9]. Достаточно малоизученной остаётся и банковская гарантия в качестве инструмента управления оборотными средствами в России, к этой тематике можно отнести лишь ряд работ [2,3,4]. Исследований, которые бы проводили детальный анализ развития электронного взаимодействия на рынке государственных закупок России на привлечение финансирования и доступность иных банковских кредитных продуктов для участников рынка, раскрывали бы влияние такого взаимодействия на ставку и трансакционные издержки привлечения и замещения оборотных средств нам обнаружить не удалось.

Нами была проведена работа по исследованию рынка банковских гарантий исполнения государственных контрактов как наиболее динамично развивающегося и показательного из кредитных продуктов для исполнителей государственных контрактов в России, выделены лидеры этого рынка и показана чёткая связь между использованием электронных технологий и завоеванием доли рынка. Был проведён расчёт, который показал, насколько рост конкуренции кредитных организаций на рассматриваемом рынке снижает затраты типичных категорий исполнителей государственных контрактов на привлечение гарантий.

Мы рассмотрели переход от банковских гарантий к иным кредитным и некредитным банковским и иным продуктам для участников государственного заказа на платформе электронного взаимодействия и показали сопутствующий рост их доступности.

Помимо прочего в своём исследовании мы показали на конкретных примерах, как электронное взаимодействие позволило связать московские банки с поставщиками из удалённых регионов.

Проведенное исследование показало, что развитие электронного взаимодействия по целому ряду направлений влияет на доступность кредитных продуктов для исполнителей государственных контрактов в России. Отсутствие географической привязки делает возможным взаимодействие банков и государственных поставщиков из любых регионов России, что не только приводит к развитию конкуренции и снижению цен на ключевые продукты но и даёт доступ к банковским услугам организациям из удалённых и малых населённых пунктов со слабым проникновением традиционной банковской сети. С точки зрения корпоративных финансов развитие электронного взаимодействия на рынке госзаказа позволяет компаниям более гибко и эффективно управлять как непосредственным привлечением оборотного капитала, так и замещением части оборотных средств получаемыми гарантиями кредитных организаций.

Источники и литература

- 1) Латушкина Н.М., Черкашина Д. А.. Проблемы и риски участников в системе государственных заказов. 05.02.2015.//Управление экономическими системами, электронный научный журнал – №2/2015. Электронный ресурс: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3343. Дата обращения: 01.05.2016 г.
- 2) Палин Д.А. Банковская гарантия как инструмент пополнения оборотных средств. год: 2012 страницы: 162-164, журнал: Экономика и предпринимательство издательство: Редакция журнала "Экономика и предпринимательство" (Москва) ISSN: 1999-2300.
- 3) Палин Д. А. Банковская гарантия, как инновационный продукт рынка финансовых услуг: понятие, и виды гарантий/ Д. А. Палин// Экономика и предпринимательство – 2011. - № 3 0,23 п.л.:
- 4) Палин Д.А. Банковская гарантия и иные виды финансовых продуктов: общие черты, различия, сфера применения, конкурентные преимущества. НАУЧНЫЕ ТРУДЫ ВОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ Издательство: Общественная организация "Вольное экономическое общество России" (Москва) ISSN: 2072-2060. Том: 150 Год: 2011 Страницы: 170-177.
- 5) Пометихина С.И. Банковская гарантия как правовая форма распределения обязательственного риска // Бизнес в законе. - М.: Изд. Дом "Юр-БАК", 2009, № 4. - С. 144-147:
- 6) Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ
- 7) Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ
- 8) Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ
- 9) МТ Маркетинг. Рынок банковских гарантий. Январь 2017 г.: http://mt-marketing.ru/wp-content/uploads/2017/02/Rynok_bankovskih_garantij._YAnvar_2017.pdf
- 10) Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок: <http://www.zakupki.gov.ru/>
- 11) План мероприятий ("дорожная карта") по развитию электронного взаимодействия на финансовом рынке: <http://government.ru/media/files/woF15dADTluVf5jIgAmGI0vbegU74awz.pdf>