

**Этапы экономического развития киноиндустрии США и их особенности**

**Научный руководитель – Ломкин Александр Викторович**

*Ковтонюк Филипп Вячеславович*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений, Москва, Россия

*E-mail: philkov@outlook.com*

Кинопромышленность в ее современном понимании является частью огромной индустрии развлечений, включающей в себя совокупность как материальных, так и нематериальных благ. С точки зрения истории народного хозяйства, особый научный интерес представляет собой изучение процесса экономического развития данной сферы хозяйственной деятельности. Обусловлено это двумя вещами. Во-первых, важно раскрыть исторические особенности становления кинопромышленности для более полного понимания современной модели кинобизнеса. Во-вторых, изучение прошлого для поисков более эффективной экономики кино в настоящем и будущем особенно актуально для нашей страны, где процесс переходя к свободному рынку в отрасли кино до сих пор порождает вопросы и замечания.

Целью данной работы является попытка систематизировать знания о развитии кинобизнеса путем выделения нескольких этапов его становления на примере киноиндустрии США. Последняя является классическим примером успешной эволюции индустрии кино в рамках капиталистической экономики, что и обусловило ее выбор для данного исследования. Соответственно, предложенные этапы развития экономики кино различаются по основным принципам производства и распространения кинопродукции - иными словами, для каждого этапа характерна особая экономическая модель кинобизнеса. Методологическая база исследования - это ретроспективный анализ и работа с научной литературой, посвященной данной теме.

Объектом изучения является кинопромышленность, как отрасль народного хозяйства. Поскольку в настоящее время с кинобизнесом напрямую связано множество различных смежных подотраслей, для целей настоящей работы выбранный объект справедливо будет ограничен производством, дистрибуцией и кинотеатральным показом. В своей совокупности данные сферы деятельности и составляют первичный кинорынок в его изначальном виде. Рассматриваемый предмет - это экономическая модель кинопромышленности в США, представленная в процессе своего исторического становления, для чего предлагается рассмотреть три стадии развития.

Первая стадия - это формирование кинорынка в Америке, что совпало с эпохой зарождения кино как искусства и бизнеса [n4, n5, n7]. Примерные исторические границы периода - конец XIX - начало XX вв. Рынок кино характеризовался в те годы высоким уровнем нестабильности и был близок к совершенной конкуренции [n4, n8, n9]. Так, производством занимались многие независимые кинокомпании, а продукция не была дифференцируемой. Дистрибуция и показ были тесно связаны друг с другом. Более того, согласно некоторым источникам [n12], сложно говорить о полностью сформированной промежуточной системе дистрибуции на этом этапе.

Процессы производства, дистрибуции и показа претерпели серьезные изменения с началом второго этапа - формирования Голливуда. Соответственно, вторая стадия исторически совпадает с Золотой эпохой Голливуда в первой половине XX века. На рынке сформировалась олигополия суперстудий - крупнейших производителей кинофильмов [n2, n11]. А

сферы дистрибуции и показа, в отличие от эпохи появления кино, стали отдельными бизнес-процессами, которые, однако, почти полностью контролировались суперстудиями. Соответственно, на данном этапе можно говорить о формировании вертикально интегрированной системы в киноотрасли, в которой основные бизнес-процессы были поставлены на единый конвейер крупными кинокомпаниями [п2, п3, п12].

Вертикальная интеграция просуществовала до 1948 года - до правительственного антимонопольного акта, запрещающего суперстудиям содержать собственные кинотеатральные сети. Данное решение правительства, а также последующее появление телеиндустрии способствовали переходу кинопромышленности на третий этап развития - эпоху конгломератов [п10, п12]. Так, главные производители стали частью крупных медиа-конгломератов, занимаясь производством дифференцированной продукции и дистрибуцией. Кинобизнес, в целом, стал более тесно связан со смежными рынками развлекательных услуг. Активно стала развиваться подотрасль показа, полностью отделившись от процессов создания и распределения фильмов и став одним из многих разнообразных каналов распределения контента [п1].

Проведённое исследование показало справедливость описанного подхода к периодизации истории кинобизнеса США - а именно, выделения трех основных этапов развития. Это обусловлено тем, что все три этапа позволяют рассмотреть различные уникальные подходы к организации бизнес-процессов производства и распространения фильмов. Дальнейшее изучение данного вопроса позволит еще лучше понять закономерности становления бизнес-процессов в сфере кино, а также определить основы современной модели кинопромышленности.

### Источники и литература

- 1) Антонов А. П. Кинобизнес в США и России: стратегия, история и перспективы // Экономический журнал, №2(16). 2009. С. 134-142.
- 2) Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс. 2009.
- 3) Комаров С. В. История зарубежного кино. - М.: Искусство. 1965.
- 4) Садуль Ж. Всеобщая история кино. Том 1. - М.: Искусство, 1958.
- 5) Садуль Ж. Всеобщая история кино. Том 4. - М.: Искусство, 1982.
- 6) An Economic History of Film / Edited by John Sedgwick and Michael Pokorny. London. 2005.
- 7) Bordwell D. Film History An Introduction. – New York: McGraw-Hill. 2002.
- 8) Gomery D. The Hollywood Studio System. A History. – London: British Film Institute. 2008.
- 9) Jacobs L. The Rise of the American Film. A Critical History. – NY: Harcourt, Brace and Company. 1939.
- 10) Scott A. A new map of Hollywood: the production and distribution of American motion pictures // Regional Studies, Vol. 36.9, 2002. P. 957-975.
- 11) Silver J. D. Hollywood's dominance of the movie industry: how did it arise and how has it been maintained? – Queensland: Queensland University of Technology. 2007.
- 12) The American Film Industry. Revised edition. Edited by Tino Balio. – Lexington: The University of Wisconsin Press. 2011.