

Мессенджеры как способ взаимодействия компаний с аудиторией

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Глактионов Евгений Васильевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: 58togy1@gmail.com

Мессенджер - программа для обмена сообщениями между пользователями в реальном времени через Интернет.

Коммерческая компания - юридическое лицо, преследующее извлечение (получение) прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Целевая аудитория - совокупность потенциальных и реальных клиентов, имеющих заинтересованность в товаре либо услуге, которые объединены определенным рядом общих характеристик, критериев.

Паблик-аккаунты - подтвержденные учетные записи компаний, с которыми могут общаться пользователи.

Стикерпаки - набор брендированных стикеров компании.

Телеграм-бот - приложение внутри мессенджера Telegram, которые отвечают на команды пользователей.

Телеграм-каналы - вид публичных страниц в мессенджере Telegram, предназначенных для оповещения подписавшихся на рассылку пользователей.

Источники и литература

- 1) <http://www.advertology.ru/>
- 2) <https://adindex.ru/>
- 3) <https://vc.ru/>