

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Информационно-коммуникативный потенциал муниципального управления и пути эффективного его использования

Научный руководитель – Прислонов Николай Николаевич

Соколова Ангелина Викторовна

Студент (бакалавр)

Государственный университет «Дубна», Факультет экономики и управления,

Государственного и муниципального управления, Дубна, Россия

E-mail: sokolova_angelina.1996@mail.ru

Сегодня залогом успешной деятельности местных органов власти является эффективное использование ее информационно-коммуникативного потенциала - совокупности возможностей, способностей, ресурсов и стремлений органов власти, способствующих удовлетворению информационных потребностей как органов управления, так и общества, и имеющих весомое значение для установления конструктивного диалога и доверительных отношений в системе «власть - СМИ - общество». Исследование является актуальным, т.к. основной задачей местного самоуправления (далее МСУ) является вовлечение как можно большего числа граждан в решение проблем личности и общества [2]. В качестве наиболее эффективного средства достижения сотрудничества в системе «власть - СМИ - общество» рассматриваются PR-службы, цель которых - развивать гражданское самосознание и пробуждать у населения активный интерес к проблемам МСУ. В роли PR-отдела Администрации г.Дубны Московской области (на примере которой был рассмотрен уровень развития информационно-коммуникативного потенциала) выступает отдел взаимодействия со СМИ и общественными организациями. Его основная деятельность:

1. Взаимодействие с отделом по работе со СМИ, осуществление сбора и обобщение информации о социально-экономической и общественно-политической ситуации в городе.

Печатные СМИ г.Дубны насчитывают 10 периодических изданий, из них 6 печатных СМИ имеют общественно-политический профиль. Местная Администрация - учредитель газеты «Вести Дубны». Анализ 19 номеров газеты, вышедших в печать за период с 14 января по 12 мая 2016 г., позволил сделать следующие выводы:

- Подавляющий информационный контент содержит обнародование общественной деятельности населения, городских событий и деятельности градообразующих предприятий. Было опубликовано 85 статей, освещающих деятельность Администрации города. При этом в 65-70% из них освещается деятельность главы города В.Б.Мухина.
- Около половины (250-300) статей посвящены деятельности региональных властей, в том числе Госадмтехнадзору и губернатору Московской области А.Ю.Воробьеву, в отношении г.Дубны и по решению вопросов городского и областного значения.
- Деятельность местных органов власти освещается не в полном объеме, статьи практически не содержат информационной нагрузки в виде экспертных оценок муниципальных деятелей, почти нет публикаций в виде открытых писем (вопрос - ответ).

Такое положение дел не способствует развитию гражданского сознания, формированию общественного мнения и положительного имиджа местной власти [1] и доверия к ней.

2. Организация различных видов «обратной связи» руководителя Администрации и его заместителей с жителями и общественно-политическими организациями и движениями.

С марта 2013 г. в г.Дубне функционирует Общественная палата, миссия которой - наладить открытый диалог жителей города и власти. Однако на данный момент реальное конструктивное сотрудничество только начинает формироваться.

3.Направление для рассмотрения в органах Администрации заявления, предложения и жалобы, поступившие от жителей во время личных приёмов руководителя Администрации и его заместителей, доведение до адресатов результаты рассмотрения поставленных ими вопросов.

Также функционирует и Интернет-приемная, где возможно отправить официальное обращение в Администрацию с целью получения интересующей отправителя информации или разрешения возникшей проблемы, что значительно упрощает процедуру обращения в органы МСУ.

Анализируя деятельность информационной службы - отдела взаимодействия со СМИ и общественными организациями г.Дубны, можно сделать вывод, что местная власть прилагает недостаточные усилия для эффективного использования заложенного информационно-коммуникативного потенциала - «открытый диалог» между властью и общественностью налажен весьма слабо, механизм «обратной связи» между муниципальными служащими и населением почти не отработан, содействие в реализации общественно-полезных начинаний выражено крайне слабо - а ведь все эти меры позволяют развивать гражданское самосознание и пробуждают у населения активный интерес к проблемам МСУ.

Поскольку получение информации о деятельности местных органов власти через сеть Интернет колоссально расширяет возможности граждан, общественных объединений для взаимодействия с органами МСУ, необходим более детальный анализ официальных Интернет-источников - сайтов городских администраций. При проведении сравнительного анализа официальных порталов Администраций г. Дубны, Брянска и Тамбова, были выявлены следующие достоинства и недостатки:

- **Сайт г.Тамбова:** стоимость - свыше 167 тыс.руб., обновляется в ежедневном режиме, карта сайта составлена без указания всех его страниц, нет «горячих линий», отсутствуют архивы нормативных документов и бесплатные консультации граждан.
- **Сайт г.Брянска:** стоимость - 32-45 тыс. руб., нет мобильной версии и версии для людей с ограниченными возможностями, скорость загрузки ниже нормы (более 2-х секунд), не практикуются формы обратной связи, нет «горячих линий» и Интернет-приемной, отсутствуют архивы нормативных документов.
- **Портал г.Дубны:** не имеет материальной поддержки, нет мобильной версии, неудобная система поиска, карта сайта составлена выборочно, редко практикуются формы обратной связи, нет «горячих линий», архив нормативных документов ведётся с 2005г.

Таким образом, необходимо детальное устранение всех выявленных проблем для наиболее продуктивного функционирования сайтов, что в последствии принесет большую пользу в виде положительного имиджа местной власти и непосредственном участии населения в решении вопросов местного значения, что крайне важно для жизнедеятельности города, так и муниципальной власти в целом.

Источники и литература

- 1) Кузеванова А. Л. Имидж как объект управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 116–120

- 2) Мкртчян Е.Р. Информационно-коммуникативный потенциал местного самоуправления (на примере администрации городского округа – город волжский волгоградской области) // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 48 – 51.