

Специфика выделения целевой аудитории пропаганды соблюдения правил дорожного движения

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Пичугина Анна Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: Nettochka_Pichugina@mail.ru

За 2015 год на автомобильных дорогах России погибло 23 114 человек. Это почти население районного города. Выжили, но получили ранения 231 197 человек. А это уже город масштаба областного центра. Всего было зарегистрировано 184 тысячи ДТП.

Эти цифры показывают, что со стороны государства необходимы решительные действия по борьбе с нарушениями на дорогах. Человеческая жизнь бесценна, и должны быть приняты все меры по её сохранению. В данной работе мы хотим выделить целевые аудитории, с которыми необходимо работать для достижения наибольшей эффективности пропаганды соблюдения правил дорожного движения.

Тема, посвящённая соблюдению ПДД, достаточно освещена. Как и в любой другой прикладной сфере, по этому поводу написано множество методических материалов и пособий. При этом каждое из них ориентировано на определённый круг лиц.

Мы выделили несколько групп, на которые необходимо сделать главный акцент. Это дети дошкольного возраста, школьники, начинающие водители, опытные водители и лихачи.

При обсуждении с дошкольниками ПДД необходимо делать акцент на ценности человеческой жизни, нужно дать им знание основных правил для пешеходов.

Школьники уже ознакомлены с основными правилами поведения пешеходов на дорогах. В этой целевой аудитории упор делается на то, что не нужно идти против системы, что нарушать ПДД "не круто".

Начинающие водители - особенно интересная аудитория. Они совершают ошибки на дорогах не в силу злых намерений, а по незнанию и неумению. Для того, чтобы не выпускать на дорогу таких водителей, уже предпринимаются меры по ужесточению процедуры получения прав и системы штрафов, увеличивается необходимый срок обучения в автошколе.

На опытных водителей направлена социальная реклама, пропагандирующая осторожный и вежливый стиль вождения, а также увеличение штрафов и особая система страхования, позволяющая не задерживать в ДТП водителям платить меньше.

Наиболее проблемная группа - это лихачи, которые любят скорость и адреналин и не признают нормы поведения на дорогах. Очень сложно бороться с их манерой езды, потому что многие социальные акции их только раззадоривают и придают ощущение собственной вседозволенности. Так, "золотая молодёжь" гордится своей возможностью дрифтовать на Воробьёвых горах и оставаться безнаказанной.

Таким образом, чтобы предотвращать опасные для жизни ситуации на дорогах, нужно до каждой целевой аудитории доносить мысль, которая для них действительно важна. Только при условии, что люди сами захотят сохранять жизнь и себе и другим, будет возможно уменьшение аварий и несчастных случаев.

Источники и литература

- 1) ПДД РФ / Правила дорожного движения в редакции от 22 сентября 2016 года.
- 2) Алексеев. Автоштрафы для чайников. М., 2016
- 3) Барбакадзе. Учебник водителя. М., 2016
- 4) Бочко. Правила дорожного движения для детей. Питер, 2014
- 5) Громаковский. ПДД 2017. М., 2017
- 6) Кашлев. Информация. Дипломатия. Психология. М: Известия, 2002
- 7) Курносков, Конотопов. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы. М: Русаки, 2004
- 8) Орлова. ПДД для школьников. 2009
- 9) Панарин. Контрпропаганда: вопросы теории и практики. М., 1988
- 10) Приходько. Комментарии к ПДД РФ. 2016
- 11) Прозоров. Учебник начинающего водителя. 2016
- 12) Прозоров. Библия автомобилиста. 2005
- 13) Татарина. Управление общественными отношениями. Питер. 2004
- 14) Усольцев. Права водителя. М: ЭКСМО. 2017
- 15) Финкель. Как общаться с сотрудниками ГИБДД. ЭКСМО. 2014
- 16) Шельмин. ПДД. 2016
- 17) Бернейс. Пропаганда. Библос. 2016
- 18) Войтасик. Психология политической пропаганды. 1981
- 19) Лайнбарджер. Психологическая война. Центрполиграф. 2014
- 20) Лебон. Психология народов и масс. Питер. 2015
- 21) Ортега-и-Гассет. Восстание масс. АСТ. 2016