

## Негативные последствия информационной загрязненности

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

*Старикова Анастасия Юрьевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: staraus1119@yandex.ru*

Мы живем в век информационного бума, и именно в наше время информация стала одним из ведущих хозяйственных ресурсов наравне с трудом, капиталом, и природными ресурсами, определяющими эффективность производства и логику макроэкономической динамики [5]. Информация в реалиях современности превратилась в продукт производственного процесса.

В современном мире возросла роль технологий, связанных с обработкой и передачей информации [2]. Возросла скорость информационных потоков от которых зависят все стороны жизнедеятельности человека. Компьютеризация превратилась в глобальный процесс, в связи с чем стала складываться искусственная, виртуальная реальность. Такая ситуация напрямую отразилась на познании мира человеком. Оно стало менее необходимым и ценным [3]. Все эти признаки указывают на наступление нового общества, именуемого "информационным". На фоне созданного после мира вещей мира информации, расширяется сфера информационного загрязнения. Появляется новая форма культуры-информационная культура [1].

Сегодня люди окружены огромным объемом информации, который они не в состоянии полностью обработать. В связи с этим возникают трудности в отборе нужной (первичной) и вторичной информации. Одним из главных негативных последствий феномена информационной загрязненности является огромная трата времени на поиск нужной информации и потеря интеллектуальных ресурсов человека. Лавинообразный рост плохо организованной информации и "грязной" информации является фактором риска для психологического и ментального здоровья человека. Так же многие люди сочтут трудным приспособиться к среде информационного общества, потому что не так давно информация была достаточно ограниченным ресурсом и не имела столь масштабного распространения, как в наши дни.

Помимо того, что информационная загрязненность влияет на сознание человека и его умственную деятельность, она еще накладывает негативный отпечаток на качество коммуникации. К факторам, снижающим качество коммуникации, относятся: распространение устаревших, неточных сведений [6] и некачественное предоставление информации, нечеткое выражение мысли, размещение важной информации в многословных или плохо составленных документах, затрудняющих восприятие текста читателем.

Стоит отметить, что информационная загрязненность напрямую влияет на систему ценностей человека и способна подорвать его нравственность и чистоту мыслей. От обилия диктуемых ценностей у человека искажается понимание и восприятие истинных и ложных ценностей. Материальный мир становится значимее чем духовный, исчезает нужда в личностном развитии. Наибольшую опасность информационное влияние имеет в детском и подростковом возрасте, когда доверие доминирует над разумом, а эмоции над интеллектом. [4]

Проведенное наблюдение показало, что из-за огромного обилия информации человеку трудно сосредоточиться на одной вещи. Его внимание рассеяно на множество различных источников информации, но его концентрация отсутствует. Сознание приобретает клиповую форму. У индивида теряется точная конечная цель его действий. В попытках обработать весь массив окружающей его информации, человек забывает, что он искал или

хотел изначально. Избыток информации утомляет и снижает продуктивность работы. Так же перегрузка информацией влияет на эффективность труда. Постоянная, беспрерывная работа с большими массивами информации приводит к переутомлению, возникновению проблем с памятью и общему ухудшению работоспособности мозга.

### Источники и литература

- 1) Баева, Л. В. Электронная культура: опыт философского анализа / Л. В. Баева // Вопросы философии. – 2013. – № 5. – С . 75–83.
- 2) Валевич Е.С. , А.Н Ильин. Интернет-реклама в обществе потребления. Омский научный вестник №1 (135) 2015. С.90
- 3) Деягин М. Г. Драйв человечества. Глобализация и мировой кризис. М.: Вече, 2008. с. 54.
- 4) Дружилов С. А. Нравственные аспекты успеха в обществе // Ценности и смыслы. – 2009. – № 1. – С. 90–102
- 5) Нижегородцев Р.М. Информационная экономика. В 3 кн .Кн. 1. Информационная Вселенная: Информационные основы экономического роста / Р. М. Нижегородцев. – М. : Кострома, 2002. – 163 с.
- 6) Rafael Capurro. Towards an information ecology: [www.capurro.de](http://www.capurro.de)