

Манипулятивные приемы газеты "Московский комсомолец"

Научный руководитель – Логунова Ольга Сергеевна

Шантырева Любовь Викторовна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: shantiryova@yandex.ru

Современные средства массовой информации играют особую роль в формировании восприятия событий, связанных с политическими кризисами, конфликтами и терроризмом [1]. Обладая мощными инструментами манипулирования, масс-медиа выступают не только в роли источников информации, но и в качестве инструмента формирования мнений, чувств и сознания аудитории. При этом освещение событий не всегда носит объективный характер, может оказывать как положительное, так и негативное влияние на аудиторию.

В широком смысле речевое воздействие - это разнообразные способы влияния на поведение и сознание при помощи использования языковых средств. Способы реализации таких сообщений разнообразны: от преднамеренного акцентирования внимания на конкретных аспектах за счет ключевых слов, до создания желаемого эффекта посредством использования средств выразительности - стилистических фигур, тропов и конкретных языковых стратегий.

Актуальность работы обусловлена несколькими факторами. Прежде всего, в свете последних событий терроризм становится одной из острейших и болезненных тем современности, чем обуславливается возросший интерес к этому явлению широкого круга специалистов: социологов, политологов, специалистов по коммуникациям. Несмотря на актуальность темы, количество работ, посвященных этой тематике и совмещающих в себе два метода исследования (контент-анализ и лингвистический анализ) невелико, что определяет необходимость пополнения существующей теоретической базы для дальнейшего изучения феномена.

Эмпирическую основу исследования составляют 54 статьи газеты «Московский комсомолец», которые были выбраны из базы 278 текстов, закодированных в соответствии с принципами контент-анализа. Предварительная гипотеза заключалась в том, что средства речевого манипулирования с большей вероятностью будут проявляться там, где в текстах на этапе кодировки были отмечены такие признаки как, к примеру, негативная тональность. Данное предположение было проверено с помощью средств программы SPSS, результаты работы которой показали наибольшее количество подобных признаков в текстах «Московского комсомольца».

Следующим этапом стал общий анализ текстов, позволивший выделить средства выразительности, используемые для усиления воздействия на реципиента. Наиболее часто в статьях «Московского комсомольца» употребляется метафоры. Было отмечено, что большинство из них создают образ «террорист - человек с психическими отклонениями».

В заключении был произведен анализ текстов с помощью программы-корпусного менеджера AntConc, позволяющей посмотреть окружение лексической единицы, составить списки ключевых слов и выявить те, которые с наибольшей вероятностью появляются в тексте вместе. Подобный подход к анализу материала позволил выделить несколько речевых стратегий, использование которых имеет в текстах характер закономерности:

- референция к неизвестному источнику;
- лексемы ограничивающего характера;

- комплексная эквивалентность;
- мультипликация;
- интимизация;
- вовлечение.

Проведенное исследование показало, что языковые средства манипуляции, используемые в СМИ многообразны и, как правило, используются комплексно. Их выявление возможно даже на небольшом массиве данных. В «Московском комсомольце» используется ряд речевых стратегий, употребление которых направлено на усиление воздействия на аудиторию. Более того, в этом издании выводится новый образ террориста как психически неуравновешенного человека.

Источники и литература

- 1) 1. Ениколопов С.Н., Мкртчян А.А. Психологические последствия терроризма и роль СМИ в процессе их формирования // Национальный психологический журнал. М, 2010.С.41-46.