

**Диагностика и повышение уровня сформированности патриотических чувств  
и знаний младших школьников ДНР**

**Научный руководитель – Ананьева Юлия Валентиновна**

**Чоботова Светлана Олеговна**

*Студент (специалист)*

Донецкий педагогический колледж, Донецк, Украина

*E-mail: sveta.chobotova97@yandex.ru*

Патриотизм - это социально-политический и нравственный принцип, выражающий чувство любви к родине <...>, проявляется в чувстве гордости за достижения родной страны <...>, в уважении к историческому прошлому своего народа, в бережном отношении к народной памяти [1, с. 109].

Воспитание патриотизма - одно из основных заданий любого государства. Актуальной данная задача является в таком молодом государстве как Донецкая Народная Республика. С целью определения и повышения уровня патриотизма нами были проведены 3 этапа работы на базе Макеевской общеобразовательной школы I-III ступеней №58:

- I этап - констатирующий - проведение анкетирования с целью анализа степени сформированности патриотических чувств и знаний о родном крае.

- II этап - формирующий - привлечение учеников к участию в патриотических мероприятиях.

- III этап - контрольный - проведение анкетирования с использованием методики неоконченных предложений, анализ и сравнение с результатами I этапа, общие выводы.

В исследовании приняли участие 83 ученика 3-4 классов. Была выбрана данная возрастная категория, поскольку «наиболее благоприятные психолого-педагогические условия для воспитания нравственных качеств ребёнка, в т. ч. и патриотизма, складываются в конце младшего школьного возраста» [2, с. 286]. Для I этапа была разработана анкета (10 вопросов).

На первый вопрос «Как называется государство, в котором ты живёшь?» правильно ответили 71% респондентов. Остальные указывали соседние государства (Россия, Украина), название региона (Донбасс), города (Макеевка, Донецк).

Верный ответ на вопрос «Что изображено на гербе государства, в котором ты живёшь?» дали почти все: 94%. Большинство учеников старались детально описать герб.

На вопрос «Какие достопримечательности нашей Республики ты знаешь?» правильно ответили 79% учеников. Чаще всего упоминались Донбасс-Арена (30 раз), парк кованых фигур (23), парк Щербакова (23), площадь Ленина (11).

На четвёртый вопрос «Каких выдающихся людей Донбасса ты знаешь?» верный ответ дали 71% респондентов, чаще всего упоминавшие Главу ДНР Александра Захарченко (40), уроженца Донбасса Иосифа Кобзона (10), героев нашего времени - Гиви (15) и Моторолу (12). Анализ неправильных ответов показал, что не все учащиеся знают выдающихся людей своего края, поскольку были указаны Александр Пушкин, Максим Горький, Юрий Гагарин.

Правильный ответ на вопрос «Какие символы Донбасса ты знаешь?» дали 58% респондентов. Большинство учеников упомянули уголь, терриконы, розы, реку Кальмиус. Встречались и неординарные ответы: один из учеников указал, что символом Донбасса является «кровь, пролитая за Республику».

На вопрос «Какие цвета изображены на флаге нашей Республики?» верно ответили 90% респондентов. Некоторые ученики путали флаг ДНР (черный, синий, красный) с

флагом Российской Федерации (белый, синий, красный) и флагом Луганской Народной Республики (голубой, синий, красный).

Ответы на следующий вопрос («Какая из изображенных достопримечательностей расположена в Донецке?») дали высокий результат: 94%. На фотографиях вариантов были изображены Донбасс-Арена, Кремль, Воронцовский дворец.

Наименьшее число респондентов (31%) верно ответили на вопрос «Когда была основана наша Республика?». Ученики указывали неправильные варианты - 9 мая (День Победы) и 11 мая (проведение референдума о независимости ДНР).

42% участников правильно указали рамки Великой Отечественной войны.

Ответы на десятый вопрос («Хотел бы ты жить в какой-нибудь другой стране? Почему?») показали, что 64% респондентов предпочли жить в ДНР. Остальные учащиеся указывали Россию, Францию, Италию, Америку. Среди ответов были и такие: «Я хотел бы жить в России, потому что там нет войны и мне не хочется сидеть в подвале», «Я хотел бы жить в Америке, чтобы мой папа стал президентом».

На основе I этапа была построена диаграмма, отразившая уровень патриотических чувств и знаний о родном крае младших школьников. На диаграмме указано количество набранных баллов (1-10) и процент респондентов, набравших определённое количество баллов (см. Рисунок 1). Максимальный результат (10 баллов) получил один ученик (1,2%).

I этап показал, что большинство респондентов имели средний уровень патриотизма.

На II этапе удалось привлечь всех учеников к участию во внеклассных мероприятиях. Были использованы различные методы и формы, направленные на воспитание патриотических чувств к Родине, расширение знаний об истории своего края: час общения, диспут, исследовательский поиск, конкурс военно-патриотической песни, выставки, экскурсии, викторины. Также ученики приняли участие в создании патриотического уголка, для которого они на протяжении месяца вместе с родителями и преподавателями проводили поисковую работу.

Для проведения контрольного этапа была разработана анкета (10 вопросов) с использованием методики неоконченных предложений. Некоторые вопросы были аналогичны вопросам I этапа («Знаменитые люди нашего города - это ...»), часть вопросов были более углублёнными («Улица, на которой я живу, названа в честь ...», «Гимн ДНР начинается со строк ...»), часть имели направленность на выявление патриотических чувств («Я люблю свой родной город, потому что...», «Патриот должен обладать такими качествами, как ...»).

Результат контрольного этапа показал: дети начали интересоваться историей своей Родины, её деятелями, достопримечательностями и т.д.

Таким образом, после проведения формирующего этапа работы заметно повысился уровень патриотических чувств и знаний младших школьников.

### Источники и литература

- 1) Апресян Р.Г. Патриотизм // Российская педагогическая энциклопедия в двух томах: Том II. М., 1999. С. 109.
- 2) Манина Л.И. Диагностика патриотического воспитания младших школьников: проблема разработки критериев // Вестник Тамбовского ун-та, Сер. Гуманитарные науки. 2008. № 7. С. 285-288.

### Иллюстрации

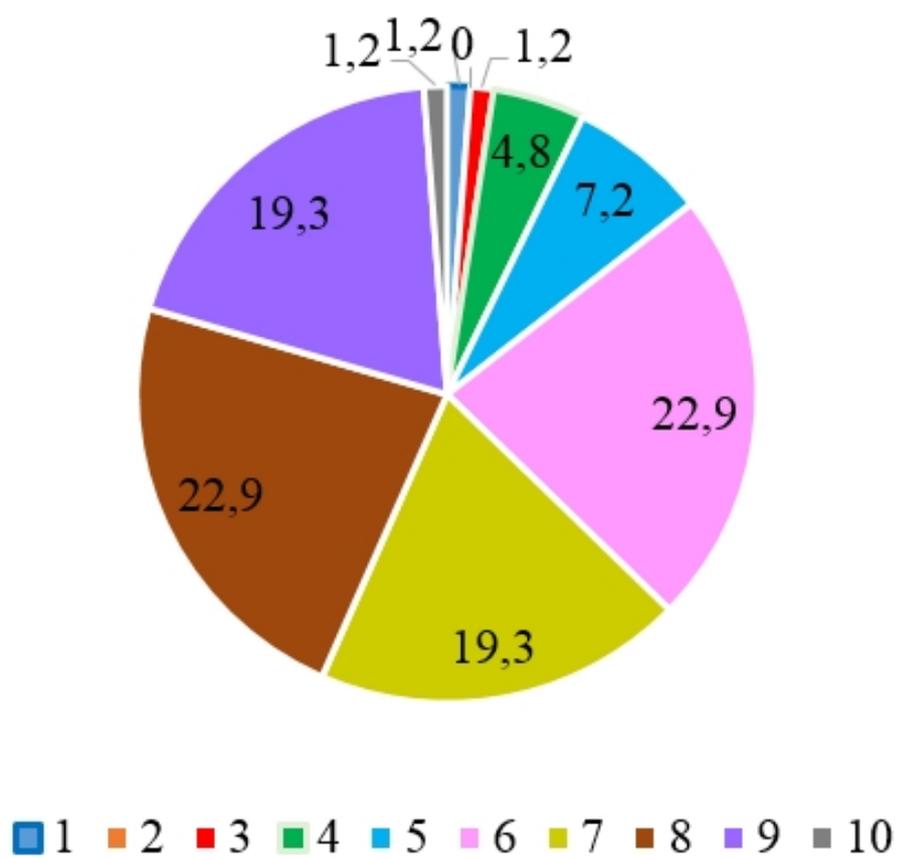


Рис. 1. Диаграмма 1. Результаты проведённого анкетирования