

## Тренинги как способ реализации современной молодежи

Научный руководитель – Асадуллина Гузелия Рауфовна

*Артамонов Илья Сергеевич*

*Студент (бакалавр)*

Башкирский государственный университет, Факультет философии и социологии, Уфа,  
Россия

*E-mail: dada9702@gmail.com*

Современное общество, которое стремится к «всечеловеческим ценностям» предъявляет особенные требования к личности молодого человека, формируя его духовный мир и индивидуальные способности. Особенностью самореализации молодежи выступает социализация личности, которая заключена в освоении прошлого культурного опыта. При этом, социализация индивида, как субъекта деятельности, перехода от монолога общения к диалогу, обращена к самому становлению в человеке образа его «Я» [3, с. 1].

Идея самоопределения, самореализации российской молодежи состоит в ее жизненности. Например, идея «народности» вполне может существовать в двух основных формах - прирожденной и культурно-исторической. Но истинная «русская народность, - пишет Л. А. Белоусова - проявляется себя в наклонности к безусловному, субстанциальному, целостности, в отказе от господствующего у нас стремления к подражательности» [2, с. 12].

В современном обществе востребованы высокопрофессиональные, компетентные молодые люди, способные грамотно и оперативно принимать решения в ситуации выбора, прогнозировать возможные последствия, молодые люди, которые обладают навыками социального партнерства, отличаются социальной мобильностью, конструктивностью мышления. Данные качества молодежь может получить или улучшить в тренингах, которые на данном этапе развития общества являются очень популярными и особенно пользуются огромным спросом у молодежи. В настоящее время есть огромное количество тренингов по ораторскому мастерству, написанию проектов, ведению бизнеса, коучинг. Посещая их, молодежь может легко получить недостающие знания, улучшить свои навыки, повысить коммуникабельность, получить опыт от других людей.

Существует четыре типа тренингов по критерию направленности воздействия и изменений — навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

Навыковый тренинг направлен на формирование и выработку определенного навыка. Большинство бизнес-тренингов включают в себя навыковые тренинги, например, тренинг переговоров, самопрезентации, техники продаж. Посещая данный вид тренингов молодежь может научиться красиво вести переговоры, подчеркнуть знания в тех или иных сферах, научиться рассказывать о себе красиво и убедительно, тем самым развить в себе ораторские качества, что очень положительно скажется в практике переговоров в их дальнейшей жизни.

Бизнес-тренинг— развитие навыков для успешного ведения бизнеса, повышения эффективности производительности, управленческих качеств. Бизнес-тренинг это ёмкий и сложный процесс, который затрагивает все аспекты бизнеса и требует системного подхода.[4, с.25]

В настоящее время, наверно, каждый молодой человек мечтает или хочет иметь своё дело, но всё это очень трудно сделать, начиная от бизнес идеи, заканчивая ведением своего собственного дела. Бизнес-тренинги помогут выработать свою идею бизнеса, найти то, что действительно заинтересует и так как бизнес тренерами являются люди, которые в

большинстве случаев сами имеют опыт в ведении собственного дела, то они смогут передать свой опыт, объяснить о проблемах и способах их решения, а также развить навыки молодых людей.

Но огромное внимание стоит уделить коучингу, так как именно он пользуется огромным спросом среди молодежи. И если обыкновенный тренинг кому-то может быть не по душе, то коучинг является некой игрой, в ходе которой человек приобретает гораздо больший опыт, чем от простого тренинга. Человек выбирает себе должность и пробует себя в ней, проявляет свои качества, пытается найти подход к людям. Посетив коучинг, молодой человек может обратить на себя внимание потенциального работодателя, тем самым самореализовать себя в дальнейшем.

\*\*\*

Таким образом, для саморазвития современной молодежи необходимо посещение тренингов, потому что они являются стартовой точкой для их самореализации. Главное подходить к выбору тренингов и самих тренеров осознанно, так как данная ниша в Российской Федерации остается не до конца занятой и многие тренинги являются несертифицированными. Также в современной России нет стандартов, которые могли бы регулировать деятельность таких тренингов. Это является на данный момент одной из главных проблем в сфере тренингов. В остальном же тренинги являются позитивной практикой для молодежи в их дальнейшей жизни.

### Источники и литература

- 1) 1.Аюпова А. Х. Особенности самореализации Российской молодежи: социокультурный анализ (Электронный доступ)// <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-samorealizatsii-rossiyskoy-molodezhi-sotsiokulturnyy-analiz> Дата обращения: 22.02.2017
- 2) 2. Белоусова Л. А. Духовные традиции и новации // Философия в современном мире: диалог мировоззрений: материалы VI Российского философского конгресса 27 – 30 июня 2012. Н. Новгород, 2012.
- 3) 3. Кон И. Открытие «Я» . М., 1978.
- 4) 4. Кларин М. В. «Корпоративный тренинг: от А до Я». М.: «Дело», 2002