

Социально-экономические аспекты формирования виртуальных коммуникационных площадок (на примере Республики Дагестан)

Научный руководитель – Ломкин Александр Викторович

Шиллаев Талиб Алилович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений, Москва, Россия

E-mail: Shillaev1@mail.ru

Значение интернета и стремительно распространяющихся по миру новых коммуникационных технологий трудно переоценить. Именно с ними ряд видных западных и отечественных исследователей связывают глобализацию и радикальную трансформацию современного мира: М.Маклюэн, М.Уотерс, А.Аппадурай, Ю.Яковец, Д.Иванов - и другие. Процесс глобализации общества вплотную идёт с процессом так называемой "глокализации" - термином, обозначающим "взаимопроникновение, гибридизацию глобального и локального" [6]. Глобализация и локализация являются взаимодополняющими процессами, сутью единого социального процесса, и нельзя представить одно в отрыве от другого. Теории транснационального социального общества, детерриторизации мира и главенстве символического обмена соотносятся с представлениями о виртуализации современного общества и стремительном распространении интернета по миру.

В рамках проведённого исследования было выяснено, что интернет способен влиять на изменения даже в таком консервативном обществе, как дагестанском. С одной стороны, внутри местного общества ещё сильны традиции и социальный контроль, однако инновационные коммуникационные технологии мгновенно завоевали популярность среди местного населения и повлияли на его образ жизни. В городских условиях формируется слой "этнических маргиналов" [1]; в тех же условиях ослабевают жесткие гендерные предписания и табу; миграционные процессы из сельской местности в городскую образуют транслокальные сообщества, объединённые только лишь виртуальной симуляцией - и всё это произошло не в последнюю очередь благодаря стремительному развитию виртуальных коммуникационных площадок.

Источники и литература

- 1) Дибиров А.-Н.З. Дагестан и дагестанцы: кто мы? //Дагестан и дагестанцы: взгляд на себя: Сборник статей. М., 2013. С. 9-30.
- 2) Иванов Д.В. Виртуализация общества. СПб., 2000.
- 3) Скороходова В.П. Феномен глокализации на Северном Кавказе. Автореф. дисс. ... кандидата политических наук. Ростов-на-Дону, 2010.
- 4) Черняева К.О. Культурная идентификация в условиях глобализации: случай социальных сетей. Автореф. дисс. ... кандидата социологических наук. Саратов, 2010.
- 5) Шипицин А.И. Компьютерные социальные сети в контексте виртуализации современной культуры. Автореф. дисс. ... кандидата философских наук. Волгоград, 2014.
- 6) Robertson R. Globalisation: social theory and global culture. London: Sage Publications, 1992.